

Ano 19 - Edição nº 149 - Setembro 2011
www.frotacia.com.br - R\$ 11,00

Frota & Cia

Transporte & Logística • Cargas & Passageiros

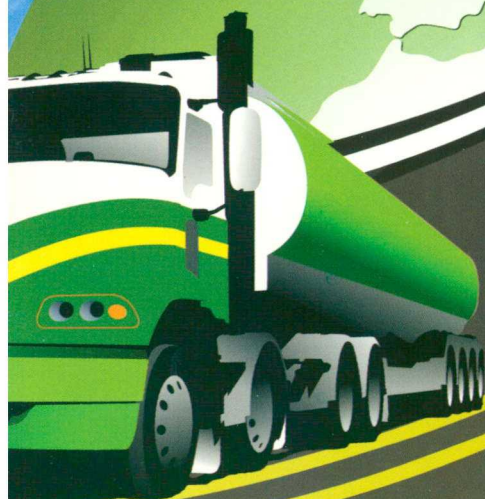
EDIÇÃO ESPECIAL

Homenagem ao
Dia do Transportador
Rodoviário de Cargas



DE BEM COM O PLANETA

As empresas do transporte rodoviário, aos poucos, vão despertando para a importância de investir em ações que reduzem o impacto da atividade no meio ambiente



TRANSPORTANDO COM RESPONSABILIDADE AMBIENTAL.

O primeiro caminhão da BRASPRESS movido à gás natural.



BRASPRESS eco²

Veículo movido à gás natural.

www.braspress.com.br

DIRETORIA

Diretores
José Augusto Ferraz
Solange Sebrian

REDAÇÃO

**Diretor de Redação e
Jornalista Responsável**
José Augusto Ferraz – (MTB 12.035)
joseferraz@frotacia.com.br

Editora
Sônia Crespo
sonia.crespo@frotacia.com.br

Redator
Carlos Eduardo Biagini
carlos.biagini@frotacia.com.br

Colaboradores
Bruno Aurélio (texto)
bruno.aurelio@frotacia.com.br

ARTE
Editor
Fábio Bortoloto (MTB 31.295)
fabio@frotacia.com.br

COMERCIAL

Diretora
Solange Sebrian
solange@frotacia.com.br

Executivos de contas
Fred Fungaro
fred@frotacia.com.br
R. Passareli
passarelli@frotacia.com.br

CIRCULAÇÃO

Gerente
José Carlos da Silva
josecarlos@frotacia.com.br

ADMINISTRAÇÃO

Gerente
Edna Amorim
edna@frotacia.com.br

Assinaturas e Alterações de Dados Cadastrais

Serviço de Atendimento ao Assinante
Fone/Fax (011) 3871-1313**
E-mail: circulacao@frotacia.com.br
ASSINATURA ANUAL - R\$ 132,00 (12 edições)

Preço do Exemplar Avulso: R\$ 11,00
**REDAÇÃO, PUBLICIDADE,
CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO**

Rua Ministro Godói, 507 (Água Branca)
05015-000 – São Paulo – SP – Brasil
Fone/Fax (0**11) 3871-1313

Home page: www.frotacia.com.br

FROTA&Cia é uma publicação mensal da Editora Frota Ltda, de circulação nacional e controlada, enviada a empresários e executivos em cargos de direção, de empresas de transportes de cargas e passageiros. Circula também junto a embarcadores de cargas, compradores de serviços de transportes, frotistas em geral e fornecedores de produtos e serviços de transportes. Direitos autorais reservados. É proibida a reprodução total ou parcial de textos e ilustrações integrantes da edição impressa ou virtual, sem a prévia autorização dos editores. Matérias editoriais pagas não são aceitas e textos editoriais não tem qualquer vinculação com material publicitário. Conceitos expressos em artigos assinados e opiniões de entrevistados não são necessariamente os mesmos de **FROTA&Cia**.

Editoração eletrônica - Editora Frota
Tratamento de imagens e Arquivos digitais - Fênix
Impressão - Vox Editora
Laboratório fotográfico - PH Color
Tiragem - 13.000 exemplares
Circulação - Outubro 2011
Filiada ao Instituto Verificador de Circulação
Dispensada de emissão de documentos fiscais conforme Regime Especial Processo SF-04-908092/2002



Foto de capa: Montagem sobre fotos: Divulgação

Homenagem ao Transportador

Instituído por Decreto em 12 de julho de 1993, assinado pelo então presidente da República, Itamar Franco, o Dia do Transportador Rodoviário de Carga, comemorado em 17 de setembro, jamais foi levado a sério até mesmo pelas entidades representativas do setor. Em que pese a importância socioeconômica da atividade e o fato da iniciativa para criação dessa data comemorativa ter partido dos próprios empresários de transportes, através de sua associação de classe, a NTC&Logística.

Por conta desse descaso, não raro, a homenagem que se presta "à laboriosa categoria profissional", segundo o texto legal publicado no Diário Oficial da União, justificando a criação da efeméride, se confunde com o Dia de São Cristovão, protetor dos viajantes e motoristas, festejado em 25 de julho de cada ano. Contudo, por se tratar de uma festa religiosa e popular, focada nos proprietários de veículos em geral e transportadores autônomos, interessados em garantir a guarda e a benção desse santo protetor, a comemoração em nada colabora para destacar a atividade do transporte, da forma merecida.

Não sem razão, há mais de uma década, a revista **FROTA&Cia** vem se esforçando em manter viva essa importante celebração, para lembrança de todos os envolvidos com o segmento. Muito mais que um simples motivo de festa, o Dia do Transportador Rodoviário de Cargas deveria servir de pretexto para uma grande reflexão sobre o papel da atividade no cenário brasileiro em particular. Sobretudo nos dias atuais, onde o transporte rodoviário representa um poderoso propulsor do desenvolvimento. Pelo fato de alcançar boa parte dos mais distantes rincões do país, fato que o transforma em verdadeiro instrumento de integração nacional. Acrescente-se a isso, a responsabilidade que pesa sobre o setor, que responde diretamente por mais de 60% das cargas que circulam por nossas ruas e estradas.

São motivos que, por si, enaltecem a figura do transportador e justificam uma permanente atenção ao seu trabalho e empenho em colaborar para o desenvolvimento humano e econômico da nação. Incluindo o compromisso com a questão ambiental. Como bem ilustram as dezenas de depoimentos que compõem essa edição especial de **FROTA&Cia**, toda ela dedicada ao tema da sustentabilidade.

Para todos que fazem parte, sim, desta laboriosa categoria profissional, a equipe de colaboradores da Editora Frota presta essa homenagem. Como prova de reconhecimento do seu valor e, ainda, para que a sociedade nunca mais se esqueça essa data significativa, simbolizada em 17 de setembro, que marca a passagem do Dia do Transportador Rodoviário de Carga.



Marcelo Moscardi

José Augusto Ferraz
Diretor de Redação



FROTA SERVIÇOS

Fone/Fax: 11 3871-1313
Internet
www.frotacia.com.br
E-mail: faleconosco@frotacia.com.br

Linha direta

Assinaturas/Alteração de Cadastro
José Carlos da Silva - Gerente
josecarlos@frotacia.com.br

Redação/Sugestões de Pauta

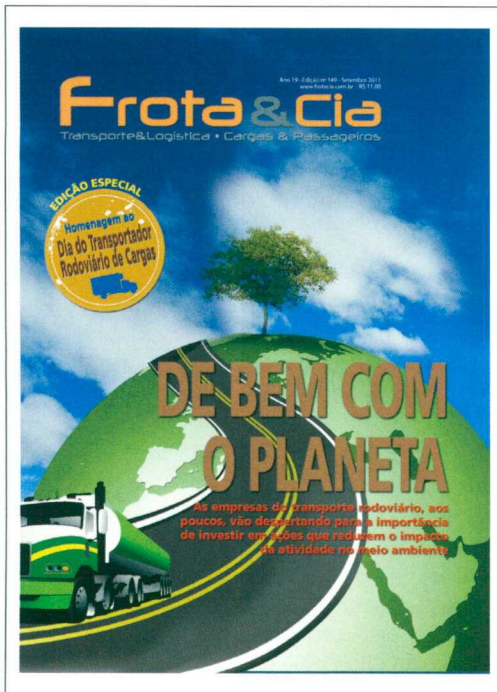
Sônia Crespo - Editora
sonia.crespo@frotacia.com.br

Publicidade/Reprints de matérias

Solange Sebrian - Diretora
solange@frotacia.com.br

Diretoria/Reclamações

José Augusto Ferraz - Diretor de Redação
joseferraz@frotacia.com.br



Montagem sobre fotos: Divulgação

pag. 45



Divulgação

Artigo de capa

16 A consciência ambiental vai ganhando cada vez mais importância junto às empresas ligadas ao transporte rodoviário de cargas, que investem em eficientes soluções para seus negócios

Sustentabilidade I

19 Além de investirem no desenvolvimento de novos caminhões movidos a combustíveis alternativos, as montadoras também mantêm uma linha de produção ambientalmente correta

Sustentabilidade II

24 A Braspress adotou um método de controle de emissões para toda a frota e, assim como a Jamef, iniciou em setembro testes operacionais com um caminhão movido a gás

Sustentabilidade III

28 Ao mesmo tempo em que a tecnologia da informática ajuda nos processos de preservação ambiental, também acumula lixo eletrônico que precisa de destino adequado

Sustentabilidade IV

32 O envolvimento com práticas sustentáveis que vão desde determinações pontuais dentro da empresa a mudanças operacionais virou palavra de ordem no segmento

Componentes

34 Em parceria com a Volkswagen, a Allison desenvolveu um caminhão sob medida para o setor de construção civil, que deverá ter um grande crescimento nos próximos anos

Eventos

36 As melhores empresas de transportes de carga em dez segmentos industriais receberam o Premio Top do Transporte 2011 durante almoço realizado no Espaço Armazém, em São Paulo

Chassis

42 Produzida pela Iveco, a nova Daily Cityclass Escolar chega ao mercado com design exterior diferenciado, novas dimensões e capacidade de transporte para 29 passageiros mais o motorista

Passageiros

44 PBT 400 kg maior, novas distâncias entreeixos, novo câmbio ZF e alta de 13% na potência e de 6,5% no torque são as principais introduções realizadas na Sprinter 2012, da Mercedes-Benz

Editorial **03**

Transporte On-line **06**

Panorama **62**



Divulgação

Só falta voar.



Axor Premium. Agora muito mais completo.

Tudo o que você espera de um caminhão, o Axor Premium tem de série. Câmbio ComfortShift, freios ABS, um novo painel de instrumentos, trio elétrico, ar-condicionado e muitos outros itens exclusivos. Um caminhão feito com a mais alta tecnologia para você ter todo o conforto e a segurança que precisa para rodar por muitos e muitos quilômetros. Pode confiar, porque por trás do Axor Premium está uma grande marca.

CAC: 0800 970 90 90 • www.mercedes-benz.com.br



Trio Elétrico



Freios ABS



Computador de Bordo



Econômetro



Ar-condicionado



Câmbio ComfortShift



Novo Painel



Top Brake



Mercedes-Benz

A marca que todo mundo confia.

PPW inova

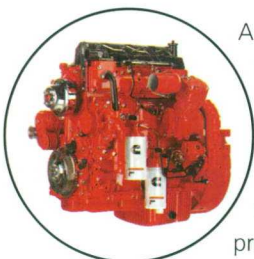
A PPW Brasil traz para o setor de transporte um novo conceito de portas roll-up, com dois novos modelos: a Heckos PPW e a Aluvan PPW, desenvolvidas a partir de tecnologia que favorece um melhor desempenho ao transportador, não



Fotos: Divulgação

utilizando madeira em sua composição. O alvo do produto são as companhias que atuam com serviços de entregas urbanas e específicas como a distribuição de bebidas. A PPW tem clientes como Braspress, TA, Jundiá e Jamef.

Cummins P7



A Cummins apresentou no mês de setembro seus novos motores para atingir os níveis de emissões previstos no Proconve P7. A empresa vai fornecer para

os fabricantes brasileiros de caminhões (MAN e Ford) o sistema SCR, que utiliza pós-tratamento dos gases com injeção no catalisador de Arla 32, solução de ureia. Na nova gama de motores, a Cummins passa a oferecer os quatro-cilindros ISF 2.8 (até 160 cv) e ISF 3.8 (na foto, com até 167 cv).

Ramos em expansão

A Ramos Transportes anunciou a construção de dois novos terminais. Em São Luís (MA), região em franca expansão no movimento de cargas, a empresa escolheu uma área de 9,8 mil m². Já em Volta Redonda (RJ), onde já possui instalações, o novo terminal terá 5,2 mil m². Os investimentos na empreitada somam R\$ 4,5 milhões.

Nissan quer mais

Em reunião com a presidente Dilma Rousseff, o grupo Renault - Nissan confirmou a instalação de uma fábrica da Nissan em Resende (RJ) e a ampliação da unidade situada no Paraná. O investimento tem como objetivo dobrar a participação atual da Nissan, de 6,5%, no mercado nacional.

MAN 30 anos

O mercado nacional ganhará 500 unidades comemorativas dos modelos mais vendidos da MAN, para celebrar os 30 anos de vida

da fabricante. Os modelos que ganharão versões exclusivas são os Constellation 24.250 e 19.320, e Titan Tractor, que serão oferecidos com itens de fábrica únicos, assim como o adesivo comemorativo, na porta de acesso ao banco do motorista.



Trabalho de bastidores

■ O trabalho que vem sendo desenvolvido pelo presidente da Fetcesp, Flávio Benatti, vem ganhando o reconhecimento de seus pares. "Ele sabe fazer como ninguém a política de bastidores, que vem conquistando muitos benefícios para o setor", atesta um empresário que prefere não se identificar, citando entre outras iniciativas a prorrogação do recolhimento do ICMS em São Paulo.

Aumento do caixa

■ A comemoração tem razão de ser. A extensão do prazo de recolhimento para o dia 25 do mês subsequente ao da ocorrência do fato gerador, garantida em decreto, possibilitou um maior fluxo de caixa para as transportadoras que operam no Estado.

Financiamento antecipado

■ "Em alguns segmentos, o grande volume de cargas transportada ocorre no final do mês. Por isso, as empresas acabavam por financiar o recolhimento do tributo nos primeiros dias do mês, gerando grandes problemas para fazer a apuração do valor a ser pago", reconhece o próprio autor da proposta, Flávio Benatti.

Alívio no IPI

A presidente Dilma Rousseff designou uma equipe, liderada pelo ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Fernando Pimentel, para negociar um regime diferenciado para as montadoras estrangeiras que instalem fábricas no país. Estas empresas seriam beneficiadas com um IPI menor, desde se comprometam com um cronograma para atingir no médio prazo 65% de componentes locais.



Pneus Sumitomo

A fabricante de pneus Sumitomo Rubber e o Governo do Estado do Paraná formalizaram as bases para a instalação da planta industrial da companhia na cidade de Fazenda Rio Grande. A empresa investirá R\$ 500 milhões na implantação, a primeira base de produção do grupo na América do Sul, que deverá começar a produzir já em 2013. A previsão é de que, numa primeira etapa, se gerem 1.500 empregos diretos e se produzam 15 mil pneus por dia.

Abeiva questiona medida

Para José Luiz Gandini presidente da Abeiva (Associação Brasileira de Empresas Importadoras de Veículos), a alta de IPI para veículos importados é uma medida protecionista às fabricantes locais e vai de encontro às determinações impostas pela Organização Mundial do Comércio: "Além de ferir as regras da Organização Mundial do Comércio, as medidas restritivas aos veículos importados vão propiciar à indústria local praticar preços que quiserem, na medida em que deixará de ter competitividade, tanto em tecnologia, motorização, atualização de design, mas principalmente em relação aos preços sugeridos aos consumidores brasileiros", reclama o executivo.

Nova linha Cargo 2012

A linha Cargo 2012 chegará ao mercado equipada com novos motores Cummins ISB e ISL, mais potentes, econômicos e adequados à legislação Proconve P7. Serão 12 novos modelos. De acordo com a montadora, o desenvolvimento dessa nova configuração de motores feito para as condições de utilização no Brasil trouxe ainda redução do consumo de combustível entre 5% e 7%, dependendo da operação.

Dias contados

■ Uma conhecida fonte, com grande circulação no setor, garante que a NTC&Logística está com os dias contados. "A entidade não tem mais razão de ser, uma vez que a representação política do setor é feita com competência pela CNT e as federações e sindicatos cumprem muito bem o papel de atender às empresas associadas", justifica. Segundo ele, em um futuro breve, a entidade vai se restringir ao fornecimento de suporte técnico para grandes temas de interesse do segmento, através de um escritório em Brasília e outro em São Paulo.

Expresso Jundiaí acelera

A Divisão Logística do Expresso Jundiaí registrou um acréscimo de 44% no faturamento no primeiro semestre de 2011, em comparação ao mesmo período do ano passado. Em relação ao volume de operações, a empresa teve um aumento de 40% no período, se comparado com primeiro semestre de 2010, equivalente a 6 mil toneladas movimentadas. Marco Antonio Belleza, gerente administrativo comercial da Logística, explica que os bons resultados se devem principalmente ao aquecimento do mercado.



Fazer você chegar lá
é transformar desafio em
missão cumprida.

agência mood 3

Imagem meramente ilustrativa.

CCR. É POR AQUI QUE A GENTE CHEGA LÁ.

- Um dos maiores grupos privados de infraestrutura da América Latina.
- Administra mais de 2.400 km de rodovias, por meio de suas nove concessionárias, nos Estados de SP, RJ e PR.
- Contribui para o crescimento e o desenvolvimento das regiões onde atua.
- Um dos maiores investidores em projetos de responsabilidade social do País.



Ponte NovaDutra ViaLagos RodoNorte AutoBAN ViaOeste RodoAnel
Renovias ViaQuatro STP Controlar Actua Engelog EngelogTec SPVias

www.grupoccr.com.br

CITROËN BUSINESS

Conheça quais são os canais de venda corporativa da Citroën: **0800 011 8088**

www.citroen.com.br

EURO RSCG



CITROËN JUMPER VETRATO

LINHA CITROËN JUMPER 2011. VOCÊ MONTA DO JEITO DO SEU NEGÓCIO.



PREÇO
FIXO
REVISÃO

Respeite a sinalização de trânsito

LINHA CITROËN JUMPER 2011. AGORA, MAIS COMPLETA PARA ATENDER AO SEU NEGÓCIO.



CITROËN JUMPER MINIBUS
Novo motor 2.3 JTD 127 cv,
mais econômico.

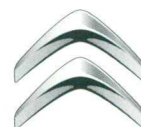
Citroën Jumper Furgão Vetrato 2.3 35 LH

Furgão envidraçado com chassi alongado e teto alto.
Ideal para transformações em veículos de transporte ou de serviço.
Capacidade de carga de 12 m³ / 1.530 kg.

Citroën Jumper Furgão Chassi Longo 2.3 35 LH

Furgão com chassi alongado e teto alto.
Capacidade de carga de 12 m³ / 1.530 kg.
Também disponíveis versões adaptadas para transporte escolar e executivo.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN



Divulgação

Combate ao fogo

Dois Iveco Tector 170E25, com cabine dupla leito, são os novos reforços do Corpo de Bombeiros de Goiás. Implementados pela Mitren, os modelos são equipados com tanque de água com capacidade para 5 mil litros, bomba de 750 gpm (galões por minuto), carroceria de alumínio e o painel de comando e controle ficam na lateral esquerda, na parte externa.

Minério de ferro

A fabricante de aço ArcelorMittal tem planos para crescer 50% até 2015 e dobrar de tamanho nos próximos cinco anos. A mineradora possui um portfólio de ativos de minério de ferro por todo o globo. No ano passado, produziu 91 milhões de toneladas de aço, o correspondente a 6,5% do total mundial e obteve receita global de US\$ 78 bilhões.

Tecnologia inovadora

Uma solução inovadora aos empresários de transportes. Essa é a promessa da ESL Consultoria e Serviços em Informática com o lançamento da ferramenta Business Analytics (BA), na Fenatran. O BA possibilita a leitura dos dados do negócio colhidos em tempo real, que geram informações com base em gráficos matemáticos e estatísticos. Além de uma série de surpresas pioneiras.

TOP TRANSPORTE 2011



TRANSPORTES
REMAC



Experiência e credibilidade que vão longe!

Fator X

Depois de dois anos de melhorias e desenvolvimento de implementos tanque, a Metaesp apresentará o Tanque Série X na Fenatran. "A linha possui redução de tara, favorecendo o desempenho, além de diversos diferenciais de força, resistência e produtividade", aposta Renato Maffini, gerente de Produção. Outra novidade será o Silo Série X, que possui uma redução de tara de até 1,8 ton.

Bosch na América Latina

Como o setor automotivo representa 73% do faturamento da companhia na América Latina, a Bosch divulgou que vai investir cerca de R\$ 103 milhões no aumento da capacidade produtiva de suas plantas situadas na região, ainda em 2011. Além de atender às montadoras instaladas no Brasil, parte da produção também será destinada ao mercado dos Estados Unidos.

Bateu o pé

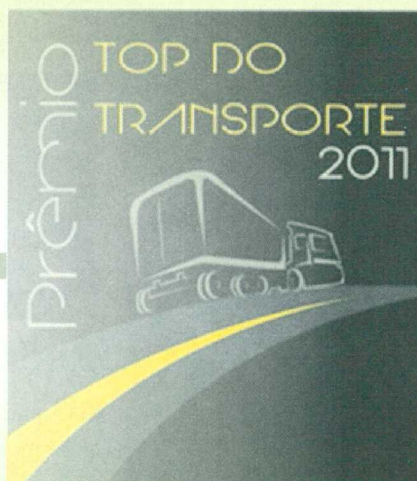
■ De acordo com o jornal O Estado de S.Paulo, o governo brasileiro por pressão do governo uruguaio, vai permitir que os carros montados naquele País sejam importados sem o aumento de IPI, mesmo sem terem fábrica aqui. Serão beneficiadas Kia, Lifan e Chery. Dyogo Oliveira, secretário do Ministério da Fazenda, afirmou que a exceção feita ao Uruguai não significa uma abertura da medida.

Novos 8x2

Lançamentos para a linha 8x2 com capacidade de carga líquida maior que o bitrem tradicional e do semirreboque com eixos espaçados. Essa será a maior aposta da Kronorte na Fenatran. "Nossa expectativa é atingir com o evento um aumento de 15% nas encomendas", torce Moacyr Marcon, presidente da fabricante de implementos.

Para ter o reconhecimento no mercado de transporte, a Remac se destaca com:

- PONTUALIDADE
- AMPLA REDE DE FILIAIS
- TRADIÇÃO



- Paraná**
- Santa Catarina**
- Rio Grande do Sul**
- São Paulo (capital)**
- Nova Serrana (MG)**

A Remac Transportes gostaria de agradecer a todos os seus colaboradores, clientes e parceiros pela colaboração e empenho que levaram a este prêmio de grande valia e importância em um mercado competitivo.



Fotos: Divulgação

Randon avança

As empresas Randon alcançaram o 18º lugar entre as 500 maiores empresas da Região Sul do Brasil, na classificação geral do ranking Grandes&Líderes da Revista Amanhã 2011. Nesse mesmo ranking, a empresa ocupou o 22º lugar no ano passado..

Três mil retroescavadeiras

A Randon Veículos entregou em setembro a unidade nº 3 mil da retroescavadeira RK 406B, para a ETS – Engenharia, Tecnologia e Serviços, de Contagem (MG). Com uma frota de 25 retroescavadeiras Randon, a ETS é cliente da fabricante desde 2005. No mercado nacional, o número de unidades de retroescavadeiras vendidas em 2010 aumentou 47% em relação às vendas de 2009.



Dnit desobedece TCU

O Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (Dnit) descumpriu determinações do Tribunal de Contas da União (TCU) ao formalizar um termo de rescisão do contrato de construção da BR-265/MG (Lote 2) antes de receber da empresa contratada serviços de correção, referentes ao desmoronamento de segmentos da rodovia. Além disso, o tribunal identificou indícios de irregularidade em outro trecho da obra (Lote 1). O TCU realizará audiências dos responsáveis para que, no máximo de 15 dias, se justifique em relação ao descumprimento das determinações e expliquem o superfaturamento de dois milhões de reais referentes ao Lote 2.

Estrela chinesa

A Daimler Trucks, dona da Mercedes-Benz, e a Beiqi Foton, unidade de caminhões da Beijing Automotive (BAIC), selaram uma joint venture na China. Há três anos, elas esperavam a liberação das autoridades. A Daimler acha que o mercado chinês com mais de seis ton crescerá para 1,5 milhão de unidades em 2020, versus 1,2 milhão de 2010. A nova fabricante deverá produzir 160 mil caminhões por ano.

Amigo, mas só em 2015

Uma parceria entre a empresa de biotecnologia Amyris Inc., e a Michelin, vai ter como fruto um pneu renovável. A sacada é desenvolver o isoprene renovável, material utilizado na fabricação de pneus composto por borrachas naturais e sintéticas. A expectativa da Amyris é começar a vender o isoprene renovável em 2015.

Mega terminal

■ Depois de superar a marca de 100 filiais e 1.300 veículos na frota própria, a Braspress se prepara para a construção de seu mega terminal na unidade de São Paulo, às margens da Via Dutra, com previsão de início das obras para o ano que vem. O futuro hub irá contar com 250 docas para embarque e desembarque simultâneo de cargas, e um Sorter (Sistema Automatizado de Distribuição de Mercadorias) ainda maior que o atual.



Rede de apoio

■ Quando estiver implantado, a Braspress vai adotar um novo modelo operacional para servir à maior cidade do país. A idéia é montar uma grande rede de agências em pontos estratégicos da capital paulistana, para servir de apoio nos serviços de coleta e entrega de mercadoria. “Toda a operação vai ser feita exclusivamente por veículos de pequeno porte, para garantir maior velocidade e menores custos operacionais”, explica Urubatan Helou, presidente da empresa

@ Todos os nomes dos produtos Mobil constantes nesta peça são marcas registradas da Exxon Mobil Corporation ou de uma de suas subsidiárias. A Cosan Combustíveis e Lubrificantes S.A. é a distribuidora autorizada pela Exxon Mobil Corporation para o desenvolvimento da atividade de distribuição de produtos Mobil no Brasil, sendo sua a responsabilidade pelo exercício local dessa atividade.

SEM A ROUPA
FICA MAIS
INTERESSANTE.



**TROCA
INTELIGENTE**

**A QUALIDADE QUE VOCÊ JÁ CONHECE
NA QUANTIDADE QUE VOCÊ PRECISA.**

O lubrificante Mobil Delvac MX é um produto premium, que prolonga a vida útil dos motores a diesel. E agora, com a **Troca Inteligente**, gera mais economia e sustentabilidade para o seu negócio, pois elimina o descarte de embalagens, melhora o controle de estoque, otimiza sua área de armazenagem e evita contaminação no manuseio. A **Troca Inteligente** é muito prática, segura e está disponível em tanques de 400 e 1.000 litros, com filtro e visor transparente, lacres de segurança, Selo de Qualidade Mobil e manutenção permanente do equipamento, garantindo qualidade total dos lubrificantes. É mais vantagem para o seu negócio e para o meio ambiente. **Procure o distribuidor Mobil da sua região em nosso site.**



Número 100 mil

Um marco histórico foi atingido pela Iveco em relação a sua produção no Brasil. Trata-se do veículo de número 100.000, entregue pela fábrica localizada em Sete Lagoas (MG), inaugurada em novembro de 2000. O modelo de número cem mil é um caminhão Stralis 460 NR Eurotronic. A planta mineira produz 2.200 unidades por mês. Para 2011, a meta de produção anual é de 25 mil unidades.

Nova tecnologia na Atlas

A Atlas Transportes & Logística anunciou novos investimentos em tecnologia para suas operações, que contemplam a inclusão de etiquetas padronizadas com código de barras nos volumes que saem das suas filiais de São Paulo e Campinas. O gerente operacional Luciano Crivelari explica que a medida visa agilizar os processos operacionais na movimentação de cargas nos CDs da empresa.

Frete bilionário

Segundo a nova regra da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), a partir deste mês (outubro), os pagamentos de fretes a motoristas de caminhão devem ser feitos por meios eletrônicos de pagamentos, como cartões de crédito ou débito. A ANTT estima um

lucro de R\$ 60 bilhões à R\$ 80 bilhões por ano às empresas de cartões e bancos, que estão se mobilizando para se habilitarem ao novo meio eletrônico de pagamento. Até o momento, a ANTT habilitou as empresas Repom, Roadcard, GPS Logística e Gerenciamento de Riscos, e a Dbtrans.



UM CAMINHO DE CONQUISTAS!

Mais uma vez a **Nova Minas Express** está entre as melhores **Transportadoras** do Brasil.

Prêmio **TOP DO TRANSPORTE 2011**.

Prêmio TOP DO TRANSPORTE 2011

Caminhão importado mais caro

Em meados de setembro o governo freou os ânimos das montadoras estrangeiras de caminhões ao anunciar o aumento de 30 pontos percentuais no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) de veículos importados. Para se livrar do custo, será preciso que as fabricantes cumpram um conjunto de exigências, como produzir localmente o veículo utilizando 65% de peças fabricadas no Mercosul, realizar investimentos de 0,5% do faturamento em pesquisa e desenvolvimento de produtos e cumprir pelo menos seis etapas de produção no País. A medida vale até dezembro de 2012.

Volkswagen aposta alto

Martim Winterkom, CEO do grupo Volkswagen, anunciou investimento de 3,4 bilhões (cerca de R\$ 8,5 bi) no Brasil entre este 2011 e 2016. Segundo o executivo, o Brasil é o mercado do futuro. Além disso, Winterkom prevê a comercialização de cinco milhões de automóveis para o ano de 2015. A fabricante alemã comemora este ano a produção de 22 milhões de carros no Brasil.



Divulgação

Terceira placa

Os caminhões novos, reboques e semi-reboques com PBT superior a 4.356 kg fabricados e licenciados a partir de 1º de janeiro de 2012 deverão conter a terceira placa, denominada Dispositivo Auxiliar de Identificação, de acordo com a resolução Contran 370/2011. O cronograma para a instalação do dispositivo passa a ser o seguinte: finais de placa 1 e 2: até 30 de setembro de 2012; finais de placa 3, 4 e 5: até 31 de outubro de 2012; finais de placa 6, 7 e 8: até 30 de novembro de 2012 e finais de placa 9 e 10: até 31 de dezembro de 2012.

**LÍDER MUNDIAL EM
EQUIPAMENTOS HIDRÁULICOS
PARA VEÍCULOS PESADOS,
AGORA NO BRASIL.**

Chegou STERTIL-KONI.

Uma empresa global que traz para sua frota soluções operacionais eficientes: agilidade e flexibilidade para manutenção de seus veículos, e segurança para seus mecânicos. Conheça a variedade de produtos para elevação de veículos pesados, e a tecnologia que fez dela uma empresa líder mundial na fabricação de equipamentos hidráulicos.



AGILIDADE
SEGURANÇA
FLEXIBILIDADE

stertil KONI

BRASIL 11 | 6308.4046
info@stertil.com.br
comercial@stertil.com.br





UMA CAUSA QUE SE PI

Cada vez mais, a consciência ambiental vai ganhando importância junto às empresas ligadas ao transporte rodoviário.

Como bem demonstram um documento elaborado pela CNT e essa edição especial de FROTA&Cia, toda dedicada ao tema da sustentabilidade

Por José Augusto Ferraz

A partir do 1º de janeiro de 2012, os transportadores rodoviários brasileiros, de cargas e passageiros, serão obrigados a adotar um novo padrão de veículos para atender as operações de transportes. A exigência é reflexo da entrada em vigor da Fase 7 do Proconve (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores), que esta-

belece novos limites de emissões para os veículos comerciais, fabricados depois daquela data. A nova norma legal representa um importante passo no sentido de reduzir os gases que provocam o chamado efeito estufa, um fenômeno climático em boa parte provocado pelo setor de transportes, em particular o rodoviário.

Felizmente, os agentes desse seg-

mento mostram-se cada vez mais preocupados com a questão, independente da imposição legal. Aos poucos, os transportadores rodoviários de cargas e passageiros vão se conscientizando da importância de proporcionar uma contribuição concreta, com o objetivo de frear a degradação do meio ambiente, provocada pelo uso indiscriminado dos recursos naturais.

Prova dessa afirmação foi a realização do evento rotulado de “Oficina Nacional – Transporte e Mudanças Climáticas”, promovido em maio de 2009, em Brasília, pela CNT (Confederação Nacional dos Transportes, com apoio da Embaixada do Reino Unido. Fruto do esforço de 89 representantes de 56 organizações ligadas à atividade do transporte, o encontro apontou os impactos do transporte na sustentabilidade (ver quadro 1) e




Montagem sobre fotos: Divulgação

papel desempenhado pelo setor de transporte no crescimento econômico do país e o seu compromisso de contribuir para uma sociedade sustentável e próspera. O texto admite que a diminuição das emissões do setor “não é uma tarefa trivial e representa um grande desafio para os transportes”.

Suzana Kahn Ribeiro, que à época exercia o cargo de Secretária de Mudanças Climáticas e Qualidade Ambiental do Ministério do Meio Ambiente, reconheceu em sua exposição que o setor tem um peso cada vez maior em relação às emissões. “Primeiro por ser extremamente dependente de combustível fóssil. Depois, por estar associado ao crescimento populacional e de riqueza de um país, fatores que exigem mobilidade”. Em que pese a afirmação, Suzana Kahn acredita que é possível combinar medidas de consumo sustentável de energia a uma menor emissão de CO2. “A mais barata é melhorar a eficiência energética, com ações para a circulação, frota e infraestrutura”, explica.

Neuto Gonçalves dos Reis, da NTC&Logística, coordenador do grupo de trabalho sobre o transporte de cargas apontou, por sua vez, a necessidade de incentivar a melhoria da infraestrutura rodoviária e a renovação da frota de caminhões, como medidas necessárias para o setor caminhar rumo à sustentabilidade. O especialista também defende que a efi-

ciência econômica e ambiental da atividade depende da readequação da matriz brasileira do transporte. Isso significa, em outras palavras, uma maior participação de modais menos poluentes, e da integração e combinação eficientes dos diversos modais. “Adequar esta matriz é um trabalho que levará tempo”, ressalta o representante da NTC&Logística. “Para que essa mudança ocorra, é necessário um plano de Estado de longo prazo”, completa.

JUSTA HOMENAGEM - Se é fato que a implementação de tais políticas é de competência das instituições públicas, sejam elas municipais, estaduais ou federais é inegável, também, que as ações isoladas de pessoas e empresas podem contribuir de maneira significativa para sustentabilidade nos transportes. Como bem demonstra essa edição especial de **FROTA&Cia**, toda ela dedicada ao tema. Mais que apresentar cases de sucesso, de empresas dedicadas à atividade e comprometidas com a questão ambiental, essa publicação presta uma justa homenagem aos nossos milhares de leitores. O motivo é a passagem do Dia do Transportador Rodoviário de Cargas, comemorado em 17 de outubro próximo. Em retribuição aos esforços dessa categoria econômica, que responde por mais de 60% dos bens movimentados no país, a redação de **FROTA&Cia** se desdobrou em inúmeras frentes para produzir essa publicação especial. Esperamos que o exemplo dessas empresas que ilustram essa revista se frutifique. E, a cada nova edição, mais e mais transportadoras rodoviárias venham a se tornar destaque nessas páginas, por conta de sua contribuição em prol do meio ambiente. Uma boa leitura a todos e que não falem mais homenagens e lembranças no Dia do Transportador Rodoviário de Cargas. 

os principais desafios enfrentados pelo setor, para reduzir suas emissões globais e locais.

IMPORTANTE PAPEL - No documento que reúne as principais conclusões do Fórum, a CNT e o Centro de Transporte Sustentável do Brasil (CTS-Brasil) reafirmam o importante

IMPACTOS DO TRANSPORTE NA SUSTENTABILIDADE		
ECONÔMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
Congestionamento de tráfego	Inequidade dos impactos	"Poluição do ar, água e solos"
Barreiras na mobilidade	Mobilidade	Perda no habitat natural
Acidentes + Impactos na saúde	Poluição sonora e visual	Depleção dos recursos naturais
Infraestrutura + Custos	Qualidade de vida	PMC(*) e transporte sustentável
Depleção dos recursos naturais		

(*) Plano de Mudanças Climáticas
Fonte: Ministério do Meio Ambiente

Manufatura verde

Além de apostar em novas tecnologias sustentáveis, montadoras também investem em processos fabris mais enxutos

Por Sônia Crespo

As montadoras brasileiras de caminhões e ônibus adotaram definitivamente uma postura verde tanto em relação aos produtos fabricados quanto aos processos produtivos. Além de investirem no desenvolvimento de veículos menos poluidores, que utilizam combustíveis alternativos, as fabricantes também se preocupam com resultados de consumo de materiais em suas plantas: inversamente proporcionais aos volumes de veículos produzidos, que superam positivamente as expectativas a cada mês, as ações

de sustentabilidade implementadas dentro das fábricas provocam reduções drásticas de resíduos no processo produtivo.

Em sintonia com a manufatura verde, a aposta da Iveco se concentra no sistema Bicomcombustível, alternativa tecnológica em fase de estudos pela montadora. O Iveco Trakker Bi-Fuel Ethanol-Diesel, protótipo dotado de nova tecnologia, esteve exposto durante a feira Agrishow 2011. Novidade entre todas as tecnologias de combustíveis alternativos para caminhões, o motor

do caminhão bifuel permite redução no consumo do óleo diesel pela adoção do etanol. Além disso, pode ser 100% reversível ao diesel, o que aumenta o valor de revenda do caminhão.

De acordo com os testes realizados pela Iveco, a taxa média de substituição do diesel no protótipo chega a 40%, o que, por si só, já garante uma importante contribuição ambiental uma vez que o etanol é um combustível 100% renovável. E ao mesmo tempo, oferece um ganho econômico médio de 6% para o operador.

O veículo será agora submetido a testes de campo, realizados em parceria com a Raízen, joint-venture entre Shell e Cosan. O Iveco Trakker Bi-Fuel utiliza um motor Iveco-FPT de seis cilindros e nove litros, com dois tanques de combustível, um para etanol, outro para o diesel. "A tecnologia apresenta resultados pro-



Mastrobuono, da Iveco: Trakker Bi Fuel tem tecnologia adequada para ambientes canavieiros

missores para frotas que trabalham no ambiente canavieiro”, informa Renato Mastrobuono, diretor de Desenvolvimento de Produto da Iveco. “Ainda na fase inicial, ele já trouxe excelentes resultados que, acreditamos, ainda vão melhorar com a continuidade do desenvolvimento”, comenta. Segundo o executivo, a proporção 40%/60% etanol-diesel deve mudar, com maior utilização de álcool, de acordo com o desenvolvimento da tecnologia.

→

ESTRATÉGIA GLOBAL - Com os resultados alcançados pela frota de ônibus a etanol utilizada pela Viação Metropolitana, de São Paulo, a Scania não mediu esforços para colocar em sua linha de produção o novo caminhão semipesado P 270 a etanol. “O motor é o mesmo do ônibus, com pequenas



Roberto Leoncini, da Scania: produção do P 270 a etanol atenderá demanda de clientes ‘verdes’

Fotos: Divulgação
Montagem sobre fotos: Divulgação

Na Mercedes-Benz, IDA rege prática sustentável



Linha de produção de caminhões na fábrica de São Bernardo do Campo (SP)

■ As plantas de produção de caminhões da Mercedes-Benz no Brasil, em São Bernardo do Campo (SP) e Campinas(SP), adotaram desde 2007 um índice de controle de materiais e resíduos chamado Indicador de Desempenho Ambiental (IDA), que mede avanços em processos sustentáveis internos e, ao mesmo tempo, incentiva a consciência ambiental dos colaboradores. Alguns resultados alcançados anualmente ganham destaque, como por exemplo:

Medida	Benefícios
Reutilização interna de embalagens plásticas para produtos de exportação	- Redução no consumo de embalagens de plásticos novos; - 34,01 kg de redução na geração de resíduos recicláveis por ano;
Redução no consumo de solvente utilizado no processo de pintura de cabines, com um novo procedimento para a lavagem externa (de EPI):	- Redução no consumo de solvente de 70.740 litros por ano; - Redução de 41,20 toneladas na geração de resíduos perigosos por ano;
Redução no consumo de combustível com a otimização de rotas internas	- Redução no consumo de 2 mil litros de combustível por ano - Redução do risco de um acidente no percurso;
Reutilização de componentes de telefone visando a redução na geração de resíduos	- Recuperação de 140 equipamentos danificados por ano; - Redução da geração de 70 kg de lixo eletrônico por ano;
Reutilização de paletes de madeira descartáveis:	- Reutilização de 4 toneladas de pallets que seriam descartados, alargando o seu ciclo de vida;
Reutilização interna de ferramentas descartadas pela produção em outros processos que exigem menor precisão:	- Média de ferramentas reutilizadas: 636 unidades por ano; - 15,13 kg de redução na geração de sucata de metal por ano;

adaptações”, explica Celso Mendonça, gerente de Engenharia de Vendas da montadora. O caminhão a etanol, explica o executivo, alcança emissões de poluentes menores que os futuros motores a diesel da geração Euro 5. No entanto, é um benefício com um custo razoável: entre 15% e 18% mais caro que a versão a diesel. De acordo com a montadora, o novo veículo semipesado faz parte do lançamento da linha 2012 e da estratégia global da marca de oferecer soluções mais sustentáveis.

A tecnologia de baixo carbono dos motores a etanol da Scania reduz em até 90% a emissão de CO2. Outro importante diferencial deste motor é que ele dispensará o uso de ARLA 32. Celso Mendonça também destaca o rendimento energético do veículo, que

Fotos: Divulgação



Cortes, da Man Latin America: versão do VW Constellation 17.280 6x2 Híbrido será apresentada na Fenatran 2011



Nosso destino é servir melhor você.

PREMIADA EM 6 CATEGORIAS TOP DO TRANSPORTE 2011 CONQUISTANDO O 3º LUGAR NO SEGMENTO TÊXTIL.



É a confirmação de que estamos no caminho certo. Investindo constantemente para oferecer um serviço confiável e seguro aos nossos clientes.

www.translovato.com.br



chega a 43%. Para Roberto Leoncini, diretor geral da Scania no Brasil, o novo P 270 a etanol reforça a posição de referência da Scania no desenvolvimento de soluções sustentáveis para o transporte. “Esta demanda partiu de alguns dos nossos clientes ‘verdes’ que precisam de alternativas para atender às exigências de redução no impacto sócio-ambiental da atividade de transporte por parte dos embarcadores”, detalha.

SISTEMA HÍBRIDO – Ainda em fase de testes, as novas tecnologias que estão sendo incorporadas a alguns modelos de caminhões da MAN Latin América serão apresentadas durante a Fenatran 2011. Entre elas, está o protótipo VW Constellation 17.280 6x2 Híbrido, que apresenta tecnologia diesel/hidráulica, o mesmo conceito de recuperação da energia cinética (KERS) utilizado nos carros da Fórmula 1. “Queremos oferecer mais alternativas aos nossos clientes, especialmente quando estas geram benefícios em custos e ao meio ambiente. Temos investido consistentemente em novas

tecnologias para garantir nossa posição de vanguarda no cenário dessas inovações”, diz Roberto Cortes, presidente da MAN Latin America.

De acordo com avaliações da montadora, para aplicação do caminhão na coleta de lixo, por exemplo, a redução do consumo de combustível pode chegar a 15%, com consequente queda nas emissões de gás carbônico (CO₂), de acordo com simulações baseadas em dados de operação urbana típicas do Brasil. O sistema armazena em acumuladores hidráulicos a energia coletada durante a frenagem, usando-a posteriormente na partida do veículo. Por essa razão, é indicado para operações em que o veículo está submetido a uma aplicação “anda e para”, como a de coleta de lixo ou o transporte público.

Outra inovação com foco sustentável que será mostrada pela MAN durante a FENATRAN será o cavalo mecânico MAN TGS 33.440 6X4, movido à mistura diesel e etanol na proporção de 55%. Seguindo sua estratégia de oferecer produtos flexíveis sob o conceito

dual fuel, o caminhão é o primeiro da MAN a dispor da tecnologia para receber esse tipo de biocombustível. Com dois tanques de combustível diferentes, o veículo mantém o mesmo desempenho de um modelo tradicional, além de diminuir substancialmente as emissões de CO₂ e material particulado. “Essa é mais uma aposta da empresa em combustíveis renováveis e ratifica nossa estratégia de desenvolver soluções para nossos clientes”, ressalta Cortes.

A MAN também mostrará na feira uma versão do caminhão de bebidas VW Constellation 17.190 movido a Ultra Clean Diesel, combustível renovável que contribui para a redução das emissões de carbono do veículo. O novo biocombustível, desenvolvido pela empresa norte-americana de biotecnologia LS9, promete ser mais simples e de menor custo que as opções atualmente disponíveis no mercado. Segundo a montadora, o modelo estará em operação para testes em frotistas do setor já em 2012.



A Ilha Ecológica da Iveco

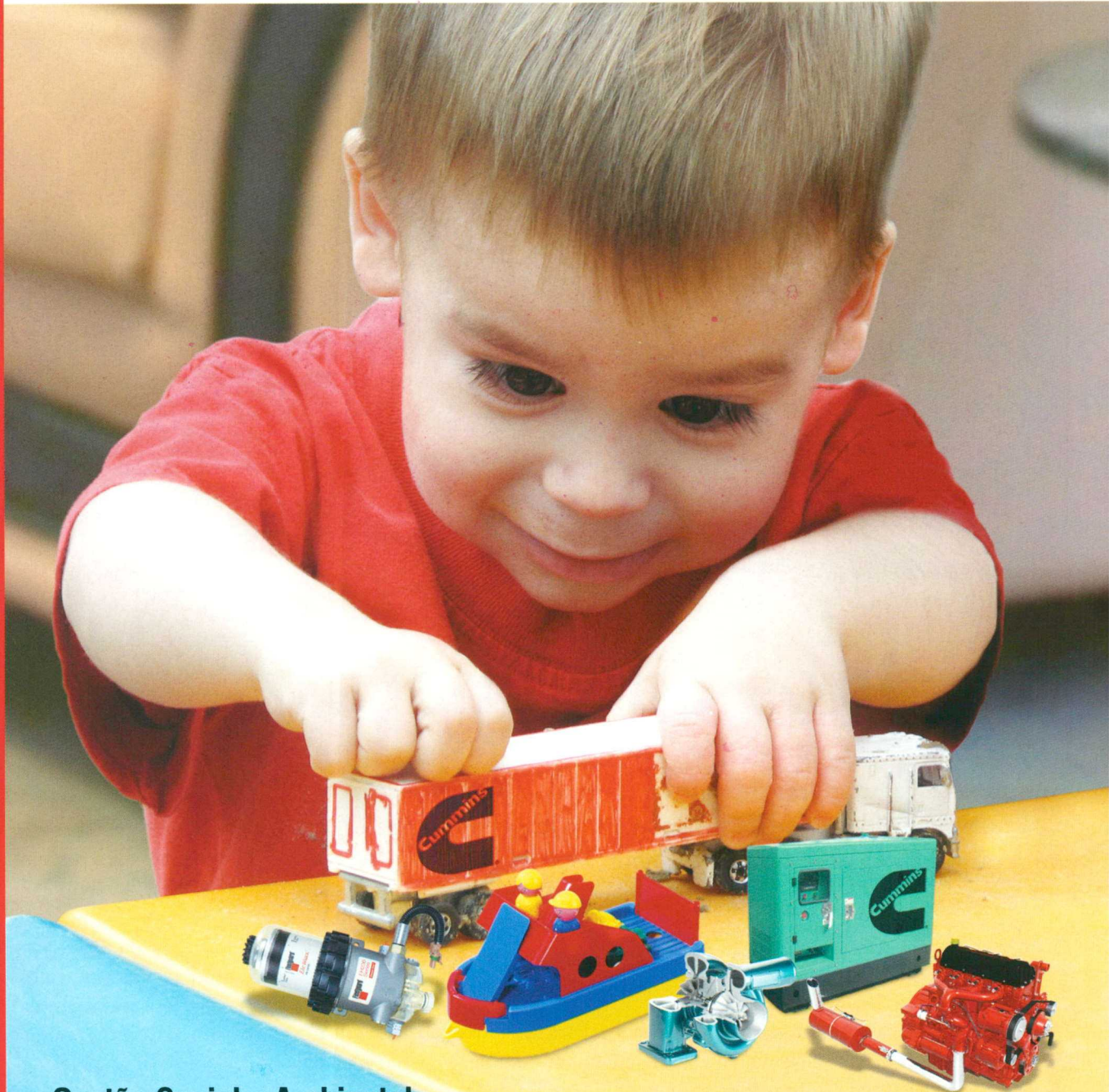
■ O Complexo Industrial Integrado da Iveco, em Sete Lagoas (MG), é embasado em conceitos sustentáveis e na tecnologia ambiental. A Iveco recicla hoje 93% de todo o resíduo sólido gerado em sua fábrica de caminhões, o que equivale a mais de 15 mil toneladas por ano. O processo de reciclagem dos resíduos inicia-se na Ilha Ecológica, que foi inaugurada junto com a fábrica, em 2000, com o objetivo de receber, segregar, armazenar e destinar corretamente os resíduos sólidos gerados no processo produtivo. Outro importante processo revisto foi o co-processamento de resíduo perigoso, que deixou de ser incinerado e virou energia para forno de cimenteira. Nos últimos três anos, a Iveco aumentou 5 pontos percentuais na reciclagem de resíduos na Ilha Ecológica.



Divulgação

Fábrica recicla 93% de todos resíduos sólidos

O FUTURO NO PRESENTE



Gestão Social e Ambiental

A Cummins promove ações de responsabilidade social voltadas à saúde, à educação e ao meio ambiente, criando prosperidade para toda a comunidade ao seu redor.

Soluções integradas Cummins. De bem com o planeta.

0800 12 33 00
falecom@cummins.com
www.cummins.com.br





Marcelo Moscardi

Inimigos da fumaça

Braspres lança programa de controle de emissões de poluentes para toda sua frota nacional e, assim como a Jamef, inicia testes em áreas urbanas com caminhão movido a gás



Urubatan Helou Jr. e o caminhão a gás da empresa: testes durante dois meses

Por Sônia Crespo

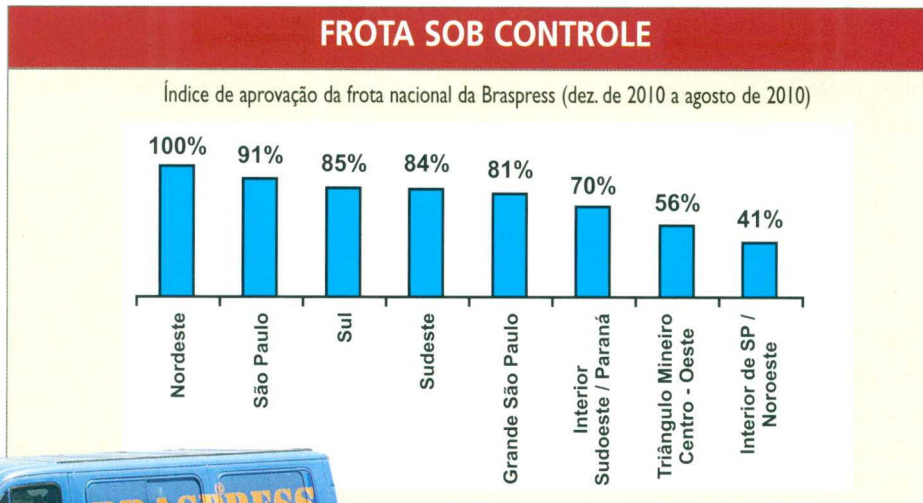
Entre as práticas comuns de sustentabilidade que desenvolve em suas 104 filiais, a Braspres foca agora no controle de emissões de poluentes de sua frota. No final de 2010 a empresa criou o Projeto Eco Braspres, que tem como objetivo manter os caminhões da empresa “ambientalmente” regulados. Através de uma unidade móvel nacional que rea-

liza a coleta de dados e avalia o índice de qualidade da frota, a missão já visitou 40 filiais em diversas regiões. “Temos duas equipes em operação, compostas de três profissionais cada uma. Os dois veículos estão equipados com opacímetro, balanceador e alinhador de rodas”, detalha o Controller da frota da Braspres, Urubatan Helou Júnior. “Até o momento conseguimos

atingir 100% da correção mecânica necessária de nossos veículos avaliados”, anuncia. Para colocar em prática o projeto, o executivo estima que forma investidos cerca de R\$ 400 mil.

Helou Jr. explica que o controle do índice de emissões de poluentes dos veículos proporcionou uma gestão da frota mais produtiva. “Passou a ser uma bússola e uma ferramenta indispensável para a manutenção”, acrescenta. De região para região, os resultados sofrem variações. “Podemos

concluir que, no geral, os resultados tem sido bastante positivos”, acredita, destacando que a idade média da frota da transportadora é de 2,5 anos. Helou revela que a média de aprovação da opaci-
d a d e



dos veículos, até o momento, é de 75%. A região Nordeste, por exemplo, alcançou um índice de opacidade em 100% da frota, enquanto a região da grande São Paulo ficou com a

marca de 81% (ver tabela). “Nossa proposta é adotar o índice de avaliação da frota própria na frota de caminhões agregados, mas ainda não definimos quando isso será afeito”, explica Uru-
batan Júnior.

A TODO GÁS – Simultaneamente, a Braspress está iniciando os testes com um caminhão a gás natural na distribuição em São Paulo. Batizado de Braspress Eco², o veículo faz parte do projeto da transportadora de reduzir os níveis de

Para nós, a satisfação do cliente não é brincadeira.

A SM Transportes sempre levou muito a sério sua determinação de investir constantemente em tecnologia, pessoas e processos, e na busca de soluções inovadoras, o que lhe garantiu a conquista de inúmeros prêmios e certificações ao longo destas últimas décadas.

Nossa direção, acionistas e colaboradores zelam pelo compromisso de gerar benefícios para todos os envolvidos em nossos serviços e de respeitar o meio ambiente e a comunidade, com os olhos voltados para as futuras gerações.

Por isso, o reconhecimento e os votos da indústria de brinquedos deixaram a gente feliz como criança.



Sua Majestade
Transportes,
Logística e
Armazenagem Ltda.



SM Transportes.
Prêmio Top do Transporte 2011

www.suamajestade.com.br



O NORDESTE NÓS CONHECEMOS, EXPERIMENTE NOSSOS SERVIÇOS

Tel.: 11 3322.6244

emissões de gases na atmosfera e de custos com combustível. “É um teste piloto”, adianta o Controller. O veículo utilizado é um Mercedes-Benz 1315 Atego, que permite o consumo de pelo menos 80% de gás natural e de 20% de diesel. “Uma alternativa que certamente jogará menos resíduos poluentes na atmosfera”, objetiva. O veículo circula pelas ruas da capital paulista com uma imagem diferenciada, destacando em sua lateral que é movido a gás natural. “Atualmente ele está operando em diferentes rotas. Cada dia segue para uma região da capital paulista, para avaliar melhor seu desempenho”, diz. O caminhão começou sua fase de testes na terceira semana de setembro e deve manter-se em avaliação por dois meses. “Mas esse período poderá ser estendido”, adverte. “Ainda é cedo para apontarmos resultados, mas até o momento




Depentor, da Jamef: soluções de transportes com o uso sustentável dos recursos naturais

está indo muito bem”, resume. O consumo proporcional, segundo Urubatan Júnior, é de 1 metro cúbico de gás para cada 100 ml de diesel. “Estamos focando a avaliação na produtividade, que vai nos mostrar o ganho econômico financeiro do modelo”, destaca.

TESTE PILOTO - Também a Jamef Encomendas Urgentes, empresa de transporte de cargas fracionadas que atua no país há 48 anos, iniciou recentemente um teste piloto em caminhão VUC com gás natural para fins comerciais de distribuição. A empresa que sempre investe em sustentabilidade, apoiando iniciativas positivas de preservação do meio ambiente e de melhoria da qualidade de vida da sociedade, passa a utilizar um veículo abastecido com gás natural para fazer a distribuição na região metropolitana de São Paulo.

Os primeiros resultados já serão observados em menos de três meses de teste. No en-

tanto, tanto a Jamef quanto a Comgás acreditam que o uso de combustível alternativo, no caso o gás natural, vai reduzir significativamente o nível de emissões de gases de poluentes na atmosfera, bem como a redução do nível de ruído produzido por seu funcionamento, o que resulta numa melhora na qualidade de vida do motorista e da sociedade em geral. Além disso, a empresa calcula uma redução nos custos com manutenção do veículo. “Essa operação está alinhada aos valores da Jamef, que preza pela excelência dos serviços, buscando constantes soluções de transportes com o uso sustentável dos recursos naturais, além de assumir um compromisso com a sociedade de contribuir para a melhoria da qualidade de vida do meio ambiente”, explica Adriano Depentor, diretor presidente da Jamef Encomendas Urgentes, que opera frota de 800 veículos e mantém 18 filiais no Brasil. O objetivo é testar a viabilidade técnica e financeira de ter um veículo abastecido 100% com gás natural trabalhando numa cidade como São Paulo.

Em paralelo, a Jamef investe em outras ações ambientais, como o Programa interno Faça Parte para incentivar a separação do lixo reciclável e também conscientizar os colaboradores sobre a importância de reduzir o consumo de materiais, bem como apresentar formas de conservação do meio e do próprio ambiente de trabalho. A empresa também adotou recentemente o sistema de limpeza de peças denominado Bio Circle, uma solução biológica para a limpeza manual de peças com graxa e óleo que oferece o mesmo desempenho dos solventes, porém com o benefício de não agredir o meio ambiente. A presença de micro-organismos no líquido de limpeza transforma substâncias contaminantes, como óleo e graxa, em elementos naturais e inofensivos aos seres humanos e ao meio ambiente. 





Companhia Brasileira de Alumínio



O protetor lateral é item obrigatório. O peso e os gastos extras, não.

A Votorantim Metais – CBA tem os protetores de alumínio mais leves do mercado, destinados aos veículos de cargas e transportes. Além de reduzir danos de colisões e garantir a segurança no trânsito, a tecnologia da VM – CBA aposta na sustentabilidade, respeitando o meio ambiente na produção de um protetor mais leve e econômico, sem perder resistência e durabilidade.

marketing@vmetaiscba.com.br | Tel.: (11) 3224.7161



Ações sustentáveis produzem benefícios

Enquanto a Golden Cargo se preocupa com o descarte consciente do lixo eletrônico, a Seqtra desenvolveu software próprio para contabilizar emissões de CO₂, que beneficiam o meio ambiente

Por Sônia Crespo

Depois de trabalhar por um longo período na Cetesb, o gerente de Tecnologia da Informação da transportadora Golden Cargo, Márcio Pinheiro, percebeu a dimensão dos problemas causados pelo acúmulo de lixo eletrônico. Foi, então, que Márcio decidiu criar dentro da empresa um programa específico para seu descarte, extensivo aos funcionários, para dar o fim adequado aos equipamentos de informática descartados. “Começamos recolhendo computadores, impressoras e outros componentes eletrônicos na matriz. Depois

estendemos a ação para nossas nove filiais em todo o país. Em seguida, abrimos o serviço para nossos fornecedores e prestadores de serviços”, conta o executivo.

DESCARTE ADEQUADO - O objetivo da ação é praticar o descarte adequado desses equipamentos, que anteriormente era feito em qualquer lugar. “A medida tem também um aspecto social, pois aproveita as peças de cada

máquina ou restaura as máquinas que têm conserto, para serem encaminhadas a bibliotecas e escolas públicas”, revela. Os computadores que não tem mais serventia são levados para centros de reciclagem. “O plástico do monitor, por exemplo, gera pavimento”, conta Pinheiro.

O processo não tem fins lucrativos. “As empresas que vêm retirar alguns equipamentos querem pagar por eles, mas não aceitamos. Para evitar essa situação, a Golden Cargo procura levar, em caminhão próprio, esses resíduos até as ONGs que irão se incumbir do descarte consciente”, revela. O lixo eletrônico ocupa um contêiner de 20 pés, instalado numa carreta dentro do pátio da matriz da transportadora, em São Paulo. Pinheiro calcula que o volume de entulho eletrônico saltará da 1 tonelada de 2010 para dez toneladas este ano. As peças que tem reutilização, são embaladas. As que não tem serventia, ficam soltas no contêiner.

Para reaproveitar um computador, detalha Pinheiro, é necessário sanitizar o disco rígido do equipamento – trabalho que exige tempo e dedicação de 1 ou 2 horas. “Fazemos isso em cada um dos equipamentos que recebemos”, comenta. O projeto TI verde, que se assemelha ao praticado em grandes multinacionais, também modificou a conduta de compra dos novos equipamentos de informática da Golden Cargo. “Sou responsável pela compra desses hardwares e só fecho negócio quando o fabricante do produto tem o Selo Verde, que denota que 60% do material utilizado na produção do computador é de fácil degradação na natureza ou reaproveitável”, diz.

CRÉDITOS DE CARBONO - Antes de avaliar possíveis ganhos financeiros, a transportadora Seqtra Engenharia Logística, por sua vez, estreou no mercado brasileiro contabilizando, de



Golden Cargo: captação de lixo eletrônico nas nove filiais

Fotos: Divulgação

Marcio Pinheiro, da Golden Cargo: máquinas restauradas são encaminhadas a bibliotecas e escolas públicas



antemão, os estragos ambientais que causaria com suas operações. Optou por comprar créditos de carbono antes mesmo de iniciar as atividades, em junho de 2009. A medida teve retorno: a empresa ganhou credibilidade frente à nova clientela.

Para começar, Dario Palhares, presidente da empresa e idealizador do projeto, decidiu investir numa forte equipe de tecnologia da informação, que de-



Fotos: Divulgação

STEELBRO

CONTAINER HANDLING SOLUTIONS

- ▲ Reduza seus custos
- ▲ Aumente suas receitas
- ▲ Tenha diferencial competitivo
- ▲ Capacidade de 40 toneladas

Projetado para um manejo de contêineres mais rápido, seguro e flexível - reduz custos, aumenta os lucros e aumenta sua vantagem competitiva.

O Sidelifter STEELBRO aumenta sua capacidade de mover mais contêineres com rapidez e segurança.

Com um legado de mais de 130 anos de soluções inovadoras e criativas para o setor de transportes e logística, a STEELBRO é hoje líder no mercado global de Sidelifters, com qualidade reconhecida em mais de 100 países. Contate-nos e saiba mais sobre a solução que irá revolucionar seus negócios.



INTERMODAL



EMPILHAMENTO



TRANSBORDO

BR004

STEELBRO Americas:
Av. Irai, 79, cj. 131, Moema,
São Paulo, SP, Brasil
CEP 04082-000
Tel: (11) 5096 3464

americas@steelbro.com

Visite-nos na FENATRAN 2011 – Stand I21
De 24 a 28 de Outubro – Anhembi - São Paulo - SP

www.steelbro.com/pt



STEELBRO



Dario Palhares,
da Seqtra: investimento
em software que controla
volume de emissões



envolveria um software gerenciador de dados. O sistema criado chama-se Sliic (Soluções Logísticas Inteligentes & Itens Controlados) e faz tanto a leitura de dados operacionais das viagens, como controle de quilometragem, consumo de diesel, paradas e carga, como calcula os volumes de emissões de CO2 emitidos ao longo dos percursos. “Com as informações emitidas pelo sistema, é possível avaliar o volume de emissões mensais das operações de transporte assim como projeções futuras dessas emissões”, detalha o executivo.

CRÉDITO NA PRAÇA – Palhares conta que quando o projeto da Seqtra estava no papel optou por realizar um levantamento de emissões de CO2 provenientes do setor siderúrgico – onde a transportadora iria operar – até o ano de 2030. “Descubrimos que o transpor-

te rodoviário para o setor de mineração e siderurgia está entre as operações que mais produzem emissões de gás carbônico”, adianta. “Achamos que a melhor alternativa seria contratar uma consultoria ambiental. Fechamos com a empresa


Ecosfera 21, que iniciou a parametrização das futuras emissões da Seqtra”, recorda. Simultaneamente, Palhares montou uma equipe de analistas de software para criar um sistema que conjugasse sustentabilidade e eficiência logística. Foi com esses diferenciais que a Seqtra conseguiu fechar excelentes negócios com grandes players do setor, como a Usiminas e a ArcelorMittal Brasil

A compensação para emissões de CO2 pode ser feita através de reflorestamento, de desenvolvimento de projetos sócio-ambientais e culturais ou da compra de créditos de carbono. “Decidimos isso em parceria com nosso cliente. Deixamos que ele faça a opção”, adianta Palhares. Ao longo de 2010, a Seqtra contabilizou a emissão de 16 mil toneladas de CO2. A com-

pensação, diz Palhares, foi feita através do plantio de 5 árvores para cada tonelada de gás carbônico emitida.

O programa Sliic também está sendo comercializado para embarcadores. A Usiminas, uma das maiores clientes atuais da Seqtra, comprou o programa no ano passado. “É uma maneira de controlar as emissões causadas com 60 mil e 80 mil embarques de aço por mês. A Seqtra, por exemplo, é responsável por 10 mil desses embarques”, observa

Com matriz em Caxias do Sul (RS), a Seqtra, sigla para sustentabilidade, evolução, qualidade, tecnologia e rastreabilidade, comanda hoje uma frota de 800 caminhões, entre próprios e agregados, com idade média de 4 anos, para atender demandas proeminentes nas regiões Sul e Sudeste. Em 2010 a transportadora movimentou 950 mil toneladas de carga, faturando R\$ 75 milhões. Para este ano, a previsão é de chegar aos R\$ 120 milhões.

INVENTÁRIO - O mesmo software utilizado pela Seqtra está sendo implantado na empresa ANR Transportes, conduzida Roberto, outro irmão da família Palhares. “Neste momento estamos fazendo um inventário das emissões, que dura aproximadamente um ano. O resultado desse processo estará concluído em meados de janeiro de 2012”, explica o dirigente. Em função da experiência da Seqtra, ele estima que o volume de emissões da ANR deverá se aproximar de 34 mil toneladas/ano de CO2. A empresa opera com uma frota de 140 conjuntos, que movimentam 1,5 mil toneladas de carga por ano. A renovação ou mesmo ampliação da frota, por enquanto, são questões em processo de espera. “A gente prefere aguardar até o começo de 2012 e ter mais informações sobre os novos caminhões e a distribuição do aditivo ARLA 32”, justifica. 

Ação local

■ A Transportadora Ouro Negro, de Crisciúma (SC), também direcionou sua colaboração com o meio-ambiente para a coleta de equipamentos eletrônicos descartados. Criou o chamado “Ecoponto”, um caminhão que recolhe, durante 15 dias por ano, os materiais eletrônicos despejados pelos moradores da cidade. Priscilla Zanette, assessora da Diretoria da empresa, conta que a ação teve início em 2010 apenas na matriz. “Foi uma iniciativa da Fundação do Meio-Ambiente da cidade. Este ano convocamos todas nossas 19 filiais no Brasil para que implementem a ação em suas localidades”, destaca



Fotos: Divulgação

Bosch Diesel Center: Seu especialista em sistemas eletrônicos diesel.



Oferecemos a melhor solução para reparo dos sistemas diesel, em especial os modernos sistemas eletrônicos Common Rail. Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- ▶ Equipamentos de última geração
- ▶ Infraestrutura e profissionais treinados pela Bosch
- ▶ Garantia dos sistemas eletrônicos diesel
- ▶ Componentes originais

Faça-nos uma visita e experimente as soluções profissionais do Bosch Diesel Center.

www.boschdieselcenter.com.br



BOSCH

Diesel Center

Faça revisões em seu veículo regularmente.

Rota natural

Práticas de sustentabilidade ganham espaço entre as empresas do transporte rodoviário de cargas, além de frotistas ligados à indústria, refletindo o amadurecimento da consciência ecológica do setor,

Por Sônia Crespo

Aos poucos, preocupações com a redução no consumo de água e de energia elétrica, com o descarte consciente de embalagens e materiais e, até, viagens mais econômicas vão virando práticas comuns nas empresas de transportes. Se, até pouco tempo atrás, era difícil encontrar empresários do setor verdadeiramente preocupados com as questões ecológicas no entorno de seu negócio, hoje, o envolvimento com práticas sustentáveis virou uma espécie de palavra de ordem no segmento. Boa parte deles já se mostra mais interativo com as demandas ambientais, como é o caso da Transportadora Minuano, que se dedica permanentemente ao

descarte de resíduos e controle da emissão de gases com teste de opacidade. Ou da Transportes Scapini, que desde 2009 substituiu as estopas usadas na manutenção de veículos por toalhas recicláveis, minimizando assim a geração de resíduos.

O mesmo se dá com a Transportadora Transfinal, de Cariacica, no Espírito Santo, que desenvolve há anos o projeto de Coleta Seletiva. Além de ser presença cativa no Prêmio Fetransportes de Qualidade do Ar – QualiAr, realizado pela Fetransportes (Federação das Empresas de Transportes do Estado do Espírito Santo).

Tamanha dedicação já rendeu até um outro prêmio para a empresa. Em



Rapidão Cometa:
emissão de fumaça negra inferior a 5%

junho, a transportadora recebeu o certificado Destaque Preservação Ambiental, do jornal do Meio Ambiente de São Paulo, “pelo excelente trabalho na área de preservação e educação ambiental”. Segundo o diretor, Mário Orlando Júnior, o segredo é o engajamento de cada colaborador. “Desde o momento da integração, quando o funcionário chega à nossa empresa, é feito um trabalho de conscientização com ele. Falamos sobre nossas políticas ambientais, apresentamos nossas ações e todos compram a idéia na hora e se engajam no processo, que tem início, mas não tem fim”, destaca.

PROTEÇÃO TOTAL – Já a empresa de transporte de Valores Protege optou por substituir parte de sua frota de carros-fortes por veículos equipados com sistema de software que controla a velocidade e o consumo de combustível. Com o auxílio da Ecofrotas, é possível verificar a emissão de CO₂ (dióxido de carbono) nos carros-fortes e direcionar os esforços para reduzir o custo e seu impacto ambiental.

Na Rapidão Cometa, uma diretriz ambientalmente responsável, que vem sendo implantada desde o ano passado, é o uso do biodiesel como combustível. Atualmente, mais de 96% da frota própria faz uso do biocombustível, resultando em quedas sucessivas na emissão de GEE. Além disto, as análises realizadas trimestralmente e homologadas pelos órgãos ambientais em todos os veículos da frota própria apontam um índice de problemas ligados a emissão da chamada fumaça negra inferior a 5%. Os veículos que registram algum tipo de problema nesta direção são enca-

Transfinal: o segredo do sucesso é o engajamento de cada colaborador



Fotos: Divulgação




minhados imediatamente para o setor de manutenção.

CERTIFICAÇÃO - Mais interessante de tudo, é que a preocupação ambiental não atinge apenas as empresas de transportes. Muitas indústrias que operam frotas de veículos igualmente compartilham dessa idéia. Como o Grupo Lwart, dedicado ao segmento de lubrificantes. Desde 2003, todos os caminhões da empresa, envolvidos no transporte de materiais das fábricas, passam por um programa de inspeções preventivo, que monitora a quantidade emitida de gases. Este procedimento, que já existia no Grupo, foi certificado no ano passado pelo PMMVD – Programa pa-

ra a Melhoria da Manutenção de Veículo Diesel, concedido pelo Instituto de Qualidade Automobilística. O Programa controla as emissões de CO2 de veículos a diesel no Estado e tem o objetivo de padronizar e sistematizar os serviços de regulagem de motor.

Com uma frota de mais de 300 caminhões a diesel presente em todo o território nacional, o Grupo Lwart foi um dos primeiros do Estado a requisitar voluntariamente a certificação. A empresa controla a emissão de CO2 de seus caminhões por meio da realização de constantes inspeções e monitoramentos internos com profissionais especializados. A auditoria de certificação foi reali-

zada no ano passado. Desta forma, a certificação veio para somar as boas práticas do Grupo. “O cuidado com as emissões da nossa frota já faz parte do nosso dia a dia. Esta certificação mostra que estamos dentro dos padrões exigidos e comprova nosso respeito ao meio ambiente”, explica Thiago Trenti, diretor da Lwart Lubrificantes 



Grupo Lwart: constantes inspeções e monitoramentos internos

Divulgação



Para a DVA Express, esta foi a conquista mais importante de 2011.

Em 13 de setembro deste ano, a votação de nossos clientes propiciou à DVA Express uma entrega valiosa: seu diploma de transportadora Top do Transporte de 2011.

Para quem passou todos os dias do ano zelando pela qualidade na entrega de seus produtos, esses clientes não poderiam ter nos dado maior prova de que estamos cumprindo nosso compromisso de atender bem e oferecer total confiabilidade em nossos serviços.

Nosso muito obrigado a todos que nos honraram com seu voto.

O melhor serviço em logística e transportes

- Rodoviário para o Sudeste e Sul
- Aéreo para todo o Brasil



DVA *log*
Logística Promocional

DVA *express*
Transportes

Nossos telefones em São Paulo

11 2319.2000 • 11 2319.2001

www.dvaexpress.com.br

BRICHT



VW 24.250E, equipado com transmissão automática: menor custo operacional

Avanço no concreto

Em parceria com a MAN, a Allison desenvolve uma transmissão automática para uso em caminhões betoneiras, que permite operar com a tração 6x2 em lugar da tradicional versão 6x4

Por José Augusto Ferraz

Depois de avançar no segmento de coleta de lixo, a Allison prossegue na busca por novos mercados para suas transmissões automáticas. O novo alvo, agora, é o setor da construção civil, que deve sofrer um grande incremento em função dos grandes investimentos previstos para a realização no país da Copa do Mundo em 2014 e as Olimpíadas, em 2016.

De olho nessas oportunidades, a empresa desenvolveu em parceria com a Volkswagen um veículo sob medida para uso das empresas do setor. No caso, um caminhão betoneira com câmbio automático, próprio para operar na construção de guias, calçadas e meio-fio, em conjunto com a chamada "maquininha". O veículo escolhido é o modelo VW 24.250E Worker, na configuração 6x2, equipado com transmissão automática Allison, da Série 3000. Apresentada à imprensa especializada no Campo de Provas da Pirelli, no final de setembro, a novidade atraiu os olhares curiosos de inúmeros empresários e executivos de empresas de concretagem, convidadas especialmente para o evento (ver quadro). A empresa

aproveitou a ocasião para mostrar a versão "demo" do caminhão betoneira montado sobre o chassi VW 26.250E 6x4, com caixa Allison S3500.

QUEBRA DE PARADIGMA - Carlos Augusto Roma, Gerente Nacional de Vendas da Allison Transmission, destaca que, além da incorporação do câmbio automático, a principal novidade do caminhão é a adoção da configura-

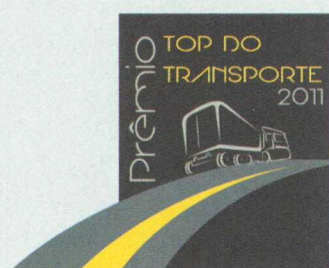
ção 6x2, já que o segmento tradicionalmente utiliza caminhões traçados na versão 6x4. "É uma quebra de paradigma", explica o gerente. "Em operações urbanas, que exigem baixa velocidade operacional, o 6x2 com transmissão automática atende perfeitamente. Com a vantagem de ter um custo operacional bem menor", completa.

"O câmbio automático proporciona, ainda, maior facilidade de partida em rampas, sem o risco de queimar a embreagem, torcer o cardan ou dar trancos no eixo traseiro", explica Carlos Roma. Segundo o diretor de vendas, com PBT de 17t, o VW 24-250E 6x2 com caixa Allison sobe rampas de até 58% de inclinação ou 39%, se o PBT for de 24t. A transmissão Allison 3000 é oferecida como equipamento opcional de fábrica e custa cerca de R\$ 35 mil a mais que a versão manual. **F**

Custo-benefício compensa

■ A ideia de utilizar a transmissão automática em betoneiras partiu da Eduric, empresa especializada em serviços de concretagem, com sede em Nova Iguaçu (RJ) e dona de uma frota de 60 caminhões, dos quais 14 equipados com caixas automáticas. Sidnei Pereira, gerente comercial, conta que a empresa considerava altos demais os gastos com a troca de disco, platô e embreagem de seus caminhões. "Na construção de guias, o veículo opera a uma velocidade de 0,18 Km por hora. Não tem embreagem que aguente", revela. A solução encontrada foi o uso da caixa automática, que reduziu a zero os gastos com manutenção, excluindo a troca do filtro e de óleo. "O veículo consome mais combustível, é verdade, entre 5 a 6 litros por m³ transportado, contra 4/5 do câmbio convencional. Mas, a relação custo-benefício compensa. Sem contar o fato do motorista trabalhar muito mais descansado".

Mais do que transportar roupas,
entregamos grandes marcas em todo o Brasil.



Jamef, eleita a
**melhor empresa
de transporte**
da indústria têxtil.





Finalistas da indústria automotiva: mérito reconhecido pelos clientes

Competência premiada

As empresas Top do Transporte 2011, eleitas pelo mercado junto a dez segmentos industriais, são homenageadas em festa memorável em São Paulo, que contou com a presença de centenas de convidados

Na sua quinta edição, o Prêmio Top do Transporte ganha força e se consolida como referência nacional na avaliação da qualidade dos serviços de transporte por segmentação de cargas. Com um descontraído almoço realizado em meados de setembro no Espaço Armazém, em São Paulo (SP), o evento de premiação da edição 2011 reuniu quase 300 convidados – a maioria proprietários e dirigentes de empresas de transportes de cargas de todo o país, além de executivos da indústria, autoridades setoriais e prestadores de serviços para o setor. O Prêmio Top do Transporte é organizado

anualmente pelas revistas FROTA & Cia e Logweb e conta com o patrocínio da Mercedes-Benz, Cargomax, Cummins, Matra do Brasil e Sascar, além do apoio institucional da Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim) e da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec).

Baseado em uma pesquisa nacional, realizada junto a empresas embarcadoras de cargas, o Prêmio Top do Transporte abrange um total de 10 categorias industriais. Para compor o ranking das 20 transportadoras de cada categoria, eleitas pelo mercado e in-

dicadas para receber o Prêmio Top do Transporte 2011, os organizadores enviaram cédulas de votação eletrônica para 2.950 contratantes de serviços de transportes. Estes, por sua vez, atribuíram notas de desempenho para seus fornecedores habituais, baseados em cinco indicadores de performance, comumente utilizados para fins de avaliação das empresas de transportes.

A premiação também tem como objetivos servir de incentivo e referência para a comunidade e proporcionar maior integração da cadeia produtiva. Confira nas páginas seguintes alguns dos momentos marcantes da premiação. **F**



Festa de Premiação reuniu quase 300 convidados



Marcelo Patrus recebe brinde de Marcos Gouveia, da Cummins

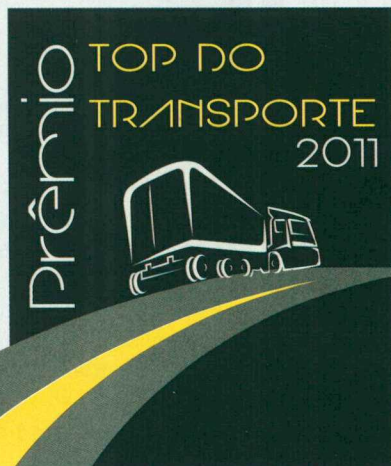


Exposição de produtos



Coquetel de boas vindas

Galeria



Cruzeiro do Sul

www.cruzeirosulms.com.br

(67) 3312-9700



Atendendo em Mato Grosso do Sul, São Paulo e Paraná



Automotiva



MTR TRANSPORTES – 1º LUGAR

“ Estamos honrados por sermos o primeiro colocado pela primeira vez. A opinião do cliente é a chave da credibilidade deste prêmio. Os critérios técnicos são um diferencial, que levam em conta o sentimento do cliente. ”

*Odir Bernardi,
gerente nacional de vendas*

RAPIDÃO COMETA – 3º LUGAR

“ O segredo para o sucesso é o foco no cliente. Preservamos o intuito em agradar os parceiros, acionistas, funcionários e a comunidade, mas nosso trabalho tem sempre o foco no cliente, ele é a razão de termos conquistado esse prêmio. ”

Manoel Guanaes Barbero, Gerente Comercial

Brinquedos



TRANSKANALTI TRANSPORTES E LOGÍSTICA – 1º LUGAR

“ Somos o primeiro vencedor desta nova categoria do prêmio e tivemos muito trabalho para chegar aqui. Mostra que nossos colaboradores entenderam a mensagem. ”

*Ronaldo Bayma dos Santos,
Diretor Comercial*

Calçados



RTE RODONAVES – 2º LUGAR

“ É gratificante receber esta premiação. O voto do cliente concede uma credibilidade enorme ao Top do Transporte. ”

*Fábio Pires Andrade,
Gerente de Desenvolvimento.*

REMAC TRANSPORTES – 1º LUGAR

“ Estamos a cada dia buscando conhecimento da área e mais clientes dirigidos para fortalecer nosso trabalho em grandes shoppings. Estamos nos especializando cada vez mais nesse ramo. ”

Darci Tavares, Diretor Comercial

MARINGÁ TRANSPORTES – 3º LUGAR

“ A vitória deste prêmio eu atribuo a nossos clientes, de uma forma geral, e a toda família da Maringá Transportes. ”

Paulo Cesar Alves, Gestor da filial de São Paulo

Cosméticos, Perf. e Hig. Pessoal



MIRA TRANSPORTES – 1º LUGAR

“ Agradecemos de coração as empresas que nos elegeram. É o segundo ano consecutivo que somos agraciados com esta comenda. Este setor possui um grupo de empresários muito exigentes e nossa atenção deve ser redobrada. ”

Carlos Mira, Vice-Presidente

Eletroeletrônica



“ **ALN – INTEGRAÇÃO E LOGÍSTICA – 2º LUGAR**
O presidente da nossa empresa é uma pessoa humilde, que veio de Mangueirinha (PR) há 13 anos, e tem uma história difícil. Com sua garra e empreendedorismo fez com que seu sonho crescesse e hoje recebesse esse destaque através do Prêmio Top do Transporte. ”

Daniel de Oliveira, Diretor Comercial

“ **NOVA MINAS EXPRESS – 3º LUGAR**
Passamos o ano todo focado no cliente e quando recebemos um reconhecimento como este, significa que o trabalho valeu a pena. ”

Rodney Nunes de Moraes, Diretor

Farmacêutica



“ **ATIVA LOGÍSTICA – 1º LUGAR**
Já havíamos participado em edições anteriores, mas este ano conseguimos alcançar o primeiro lugar. Queremos preservar o padrão no atendimento, que prioriza a velocidade nas operações e a segurança nas entregas. ”

Maurício Miranda, Gerente de Negócios

A pioneira em difícil acesso

Distribuição e Assessoria Logística



www.dallogistica.com.br
marketing@dallogistica.com.br

011 2109-0650

www.expressom2000.com.br

TRANSPORTADORA REBECCHI LTDA.

Cargas fracionadas/ encomendas

BIRIGUI – SP

Rua Profª Áurea de Campos Gonçalves, 333 – Novo Pq.
São Vicente – Fone/Fax (18) 3642-2099 – CEP – 16204-150

SÃO PAULO – SP

Rua Jorge Nunes Kahdi, 132, - Vila Anastácio
Fone (11) 3832-7166 – CEP 05092-050

NOVA SERRANA – MG

Rua João Martins do Espírito Santo, 185 – Bairro Park
Dª Gumerinda Martins – Fone (37) 3225-3355 – CEP 35519-000



www.transrebecchi.com.br

Metalurgia/Siderurgia



RDA TRANSPORTES – 1º LUGAR

Para nós, o grande desafio logístico no atendimento ao setor metalúrgico é desvendar novos métodos de acesso a regiões pouco exploradas

Romero Augusto dos Santos, Diretor-Presidente

TBB - TRANSPORTADORA BENTO BELÉM – 2º LUGAR

Nós temos bons profissionais, treinados para fazer todos os serviços oferecidos. Dedicamos o nosso trabalho ao máximo, para que o cliente se sinta satisfeito e as entregas cheguem em perfeito estado.

Ludmila Fordelone

TW TRANSPORTES – 3º LUGAR

Temos uma equipe sempre treinada que opera equipamentos eficientes para este nicho. Foi o segredo para sermos reconhecidos entre os três primeiros colocados.

Ricardo Schmitz, Diretor Comercial

Papel e Celulose



RTE RODONAVES – 1º LUGAR

Foi uma grande emoção ser o único premiado nesta categoria, que é tão pulverizada e muito competitiva. É extremamente gratificante vermos que estamos tomando decisões corretas na gestão, além de estarmos focados na nossa política de Recursos Humanos.

Fábio Pires Andrade, Gerente de Desenvolvimento

Química/Petroquímica



TRANSPORTADORA PLIMOR – 1º LUGAR

Todo o trabalho tem que ser bem feito. A Plimor já tem nome no mercado, então acredito que tenha sido esse a razão dessa conquista.

Sandra Santini, Executiva de Relacionamento

BRUNDELL TRANSPORTES – 2º LUGAR

"O reconhecimento dos clientes é muito importante para a empresa continuar crescendo e oferecer um serviço de qualidade. Todos somos vencedores. É bom saber que estamos sendo analisados.

Washington Soares Pimentel, Gerente Administrativo

Têxtil



JAMEF ENCOMENDAS URGENTES – 1º LUGAR

É o reconhecimento de que o trabalho da Jamef está sendo bem executado. Nosso foco é o atendimento e a satisfação do cliente, que garantem nosso maior compromisso, que é ter nosso parceiro como ganhador.

Marcos Matsumoto, Coordenador Comercial

BAUER CARGAS – 2º LUGAR

"É sempre emocionante ganhar uma premiação desta importância, especialmente por este nicho ser muito difícil. A satisfação é imensurável, porque o voto é do cliente, é livre e sem outras influências.

Robinson Tomaschitz, Gerente de Marketing e Vendas

CONTROLE total na frota é economia em cada OPERAÇÃO.



GESTÃO DE FROTAS E TELEMETRIA

Com as soluções específicas para o gerenciamento de frotas da Sascar, você tem à disposição monitoramento completo e comportamental da sua frota, permitindo a padronização da condução dos veículos para prevenir o risco de acidentes, redução de custos excessivos com combustível e assim prolongar a vida útil da sua frota e maximizar os lucros da sua empresa.

Há 12 anos no mercado, a Sascar é apaixonada pela inovação, por isso está entre as líderes nacionais em telemetria, gestão de risco e logística para sua frota.

sascar
PAIXÃO PELA INOVAÇÃO

☎ 4002 6004 (GRANDES CENTROS)

☎ 0800 648 6004 (DEMAIS LOCALIDADES)

🌐 SASCAR.COM.BR • 📘 FACEBOOK.COM/SASCAROFICIAL • 🐦 TWITTER.COM/SASCAROFICIAL

De cara nova

Iveco lança terceira geração do CityClass Escolar, com novo design frontal, e um grande apetite pelas licitações do FNDE

Por Carlos Eduardo Biagini

Acaba de chegar ao mercado a terceira geração do Iveco CityClass Escolar. Único produto da marca no segmento de ônibus, o microônibus ganhou novo design exterior, novas dimensões e a capacidade aumentou de 27 para 29 passageiros mais o motorista. O encarroçamento continua exclusivo da Neobus. O lançamento casa com a vitória da Iveco em uma licitação do “Caminho da Escola”, para 770 unidades, sendo 700 veículos sem elevador e 70 com o equipamento. “Mas ainda não sabemos quantas unidades serão empenhadas pelo FNDE (Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação)”, diz Leonardo Coutinho, especialista de Marketing de Produto. O preço do novo CityClass Escolar é de

R\$ 132 mil e com elevador esse valor chega a R\$ 140 mil.

O modelo ainda é P5 (Euro III), ou seja, não houve mudanças no trem-de-força. “Estamos finalizando os testes do chassi P7 (Euro V)”, avisa o executivo. Por outro lado, a dúvida de quando a Iveco vai aumentar o portfólio de ônibus ainda não foi respondida.

Em 2010, a marca vendeu 1.035 unidades do CityClass. Em 2011, serão aproximadamente 1,4 mil, um acréscimo de cerca de 40%. Para 2012, a expectativa é maior. “Queremos vender de 1,7 mil a 1,8 mil unidades”, antecipa Coutinho.

IDENTIDADE DA MARCA - O novo design frontal do CityClass foi

pensado para ficar mais com a “cara” da Iveco, conforme explica Coutinho. “Trouxemos a identidade da marca Iveco, numa aproximação com a linha Daily de utilitários, o que se materializa em maior robustez”.

A frente da carroceria ficou mais arredondada e ganhou outro conjunto óptico; seu contorno avança sobre o paralamas. Os faróis são montados em blocos independentes para reduzir os custos na substituição. Já as lanternas traseiras estão maiores e também em conjuntos separados, para facilitar a manutenção.

Com as mudanças nas dimensões, o CityClass passa a medir 2.220mm de largura externa, 7.250mm de comprimento, 2.920mm de altura e 1.930mm de altura interna. As poltronas estão maiores. O bagageiro traseiro possui agora tampa de acesso integrada e rebaixada, que facilita a troca dos pneus. “A manutenção é 100% externa, enquanto no principal concorrente é externa e interna”, conclui Coutinho. Resta saber qual nota o CityClass irá receber de seus usuários. **F**



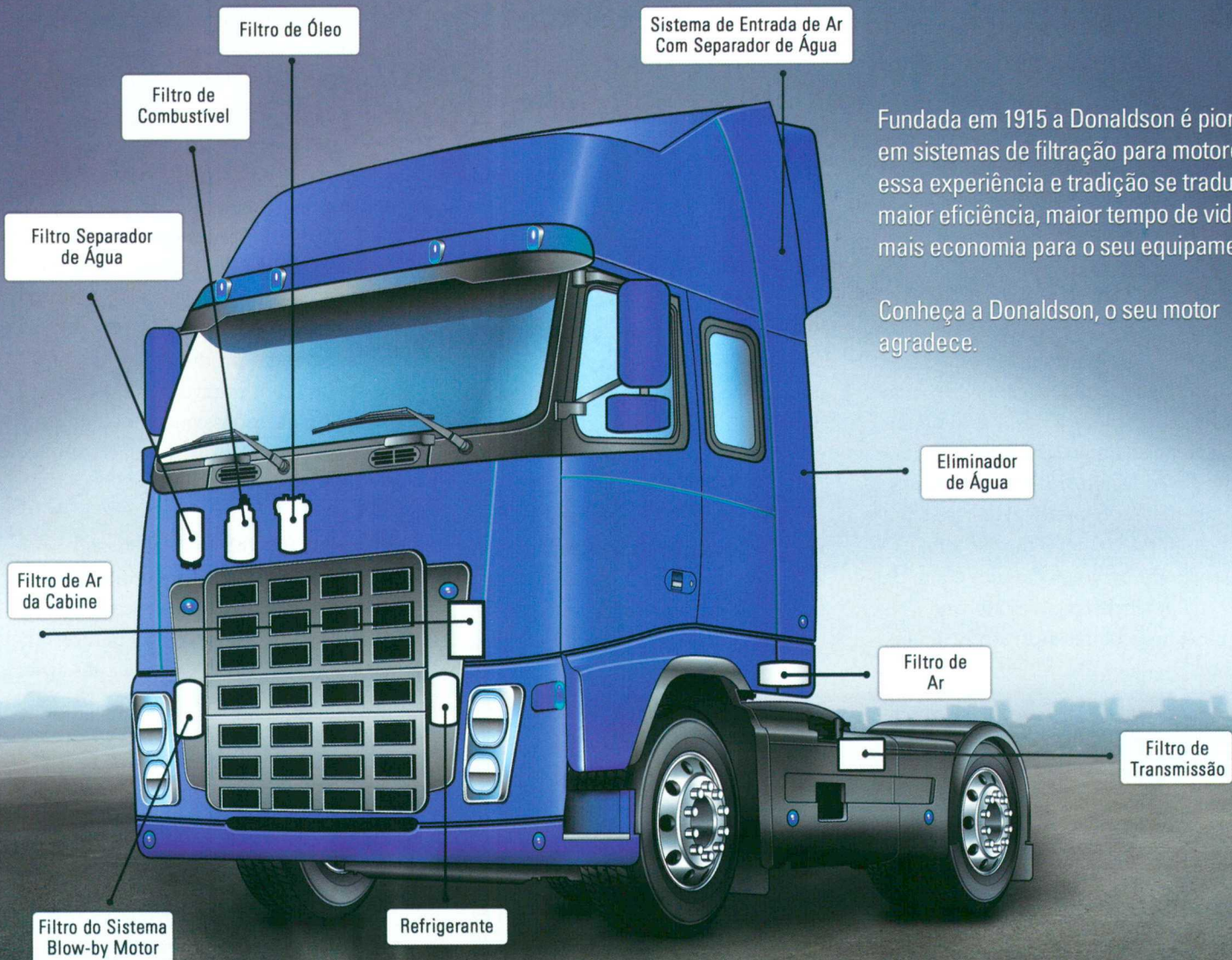
Novo City Class Escolar: capacidade aumentou de 27 para 29 passageiros, mais o motorista



Donaldson®

SOLUÇÕES DE FILTRAGEM

Respire Tranquilo, Você Está com a Donaldson



Fundada em 1915 a Donaldson é pioneira em sistemas de filtração para motores, essa experiência e tradição se traduz em maior eficiência, maior tempo de vida e mais economia para o seu equipamento.

Conheça a Donaldson, o seu motor agradece.

SOLUÇÕES EM FILTRAGEM.



Donaldson do Brasil

Fale Conosco

Tel: (11) 2119-1610/ 1611

vendas.brasil@donaldson.com

www.donaldsonfiltros.com.br

Pronta para a briga

Mercedes-Benz aposta na revitalização da van Sprinter, que ganhou novos itens de segurança, como o programa de controle da estabilidade ESP adaptativo e air-bags com bolsas maiores

Por Carlos Eduardo Biagini

A nova família da van Sprinter da Mercedes-Benz só chegará ao mercado em abril de 2012. Mas, antes disso, os curiosos poderão conhecer suas mudanças na Fenatran 2011, que acontecerá de 24 a 28 de outubro em São Paulo. O modelo chegará com novo design, PBT 400 kg maior, novas distâncias entreeixos, sistema ESP Adaptativo, novo câmbio ZF ECO Gear 6S-450 de 6 velocidades e alta de 13% na potência e 6,5% no torque.

“Estamos oferecendo ao cliente be-

nefícios que vão além da simples obrigatoriedade da lei. Mesmo com o aumento dos preços da linha, que deve ficar de 6% a 10%, não vamos perder mercado, pois o pacote será muito chamativo ao consumidor”, acredita Jürgen Ziegler, presidente da Mercedes-Benz do Brasil.


Ao longo de 2011 a fabricante já comercializou mais de 2 mil vans. Para 2012, Adriana Taqueti, gerente de Vendas e Marketing do Sprinter, almeja conquistar 20% de participação. Hoje,

a Mercedes-Benz é a terceira no segmento. As duas primeiras são Fiat (Ducato) e Renault (Master). “Se cumprirmos a meta, poderemos subir para segundo. Queremos com o chassi P-7 um posicionamento mais agressivo. Taremos um financiamento diferenciado”.

O modelo mantém quatro versões, com teto alto ou baixo, mas duas são novas. As opções 17+1 e 20+1 substituem as versões 16+1 e 19+1. Completam a linha, os produtos 9+1 e 15+1. São duas configurações 415 CDI e duas 515 CDI, todas com o novo motor OM 651 LA de 146cv de potência e torque de 33 kgfm.

MODIFICAÇÕES - O novo design segue o estilo do Sprinter europeu, traz faróis dianteiros maiores e capô integrado à grade atualizada. O parabrisa mais alto e os retrovisores maiores aumentam a visibilidade. Na traseira, as lanternas estão mais delgadas e altas. Internamente, há outro painel de instrumentos e melhorias no acabamento. O novo volante multifuncional vem com som MP3 e a tecnologia Bluetooth é novidade nos opcionais.

A marca aposta no novo sistema de ar-condicionado, mais potente, para recuperar mercado. Todas as versões terão duas saídas de ar, pelo alto e painel, com regulagem para resfriar mais rápido.

A Mercedes-Benz traz duas novidades para o segmento de vans. O acréscimo de dois eixos balanceadores Lanchester no motor – que garantem, segundo ela, superior nível de suavidade – e o programa de controle da estabilidade ESP Adaptativo, no freio. Ele agrupa os sistemas ASR e ABS ao BAS e EBV. Ainda na segurança, os air-bags terão bolsas maiores. 



Sprinter 2012: motor com tecnologia Blue Efficiency e sistema EGR

Divulgação

Ônibus caderno

Ano XI - Edição nº 109 - Setembro/2011

Banho sem desperdício

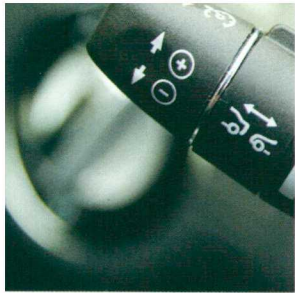
A sustentabilidade chega às garagens das empresas de ônibus. Ações vão além do reuso da água e ganham amplitude com a implantação da certificação ISO 14001



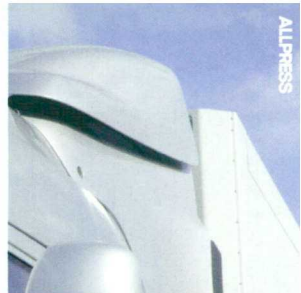
Administração
Confira exemplos de soluções ambientais que podem mudar a gestão de sua empresa

Entidades
Setesp lança manual para operadoras de ônibus, que orienta na adoção de práticas sustentáveis

Fretamento
Setor vai ganhar caderno técnico da ANTP e virar uma nova categoria no Prêmio Qualidade da entidade



10 A 14 ABRIL
ANHEMBI
 SÃO PAULO-SP



ALLPRESS

AUTOMEC PESADOS & COMERCIAIS 2012. AS MELHORES OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM SUAS MÃOS. PARTICIPE!

COM 36 MIL M² DE ÁREA TOTAL, A 3ª EDIÇÃO DA AUTOMEC PESADOS & COMERCIAIS É O PRINCIPAL MOSTRUÁRIO DOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS NA FABRICAÇÃO DE PEÇAS, ACESSÓRIOS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS PARA VEÍCULOS PESADOS E COMERCIAIS.

MAIS DE 30 MIL PROFISSIONAIS DO SETOR JÁ ESTÃO SE PROGRAMANDO PARA VISITAR A FEIRA, TODOS INTERESSADOS NOS LANÇAMENTOS E NOVIDADES.



WWW.
 AUTOMECPEADOS.
 COM.BR



AUTOMEC 2012

PESADOS & COMERCIAIS

3ª FEIRA INTERNACIONAL ESPECIALIZADA EM PEÇAS,
 EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS PARA VEÍCULOS PESADOS E COMERCIAIS

GARANTA JÁ SEU ESPAÇO, CONTATE NOSSOS EXECUTIVOS DE VENDAS:

TEL.: (11) 3060-4954 - E.MAIL: FEIRASTECHNICAS@REEDALCANTARA.COM.BR

Organização e Promoção:



Filiada à:



Apoio:



Co-Apoio:



Participe:



DIRETORIA
José Augusto Ferraz
Solange Sebrian

REDAÇÃO
**Diretor de Redação e
Jornalista Responsável**
José Augusto Ferraz - (MTB 12.035)
joseferraz@frotacia.com.br

Editora
Sônia Crespo
sonia.crespo@frotacia.com.br

Redator
Carlos Eduardo Biagini
carlos.biagini@frotacia.com.br

Colaborador
Bruno Aurélio
bruno.aurelio@frotacia.com.br

ARTE
Editor
Fábio Bortoloto - (MTB 31.295)
fabio@frotacia.com.br

COMERCIAL
Diretora
Solange Sebrian
solange@frotacia.com.br
Executivos de contas
Fred Fungaro
fred@frotacia.com.br
R. Passarelli
passarelli@frotacia.com.br

CIRCULAÇÃO
Gerente
José Carlos da Silva
josecarlos@frotacia.com.br

ADMINISTRAÇÃO
Gerente
Edna Amorim
edna@frotacia.com.br

Assinaturas e Alterações de Dados Cadastrais

Serviço de Atendimento ao Leitor
Fone/Fax: 55 11 3871-1313
E-mail: circulaçao@frotacia.com.br
ASSINATURA ANUAL - R\$ 132,00 (12 edições)
Preço do Exemplar Avulso: R\$ 11,00

REDAÇÃO, PUBLICIDADE,
CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
Rua Ministro Godói, 507 (Água Branca)
05015-000 - São Paulo - SP - Brasil
Fone/Fax: 55 11 3871-1313
Home page: www.frotacia.com.br

ÔNIBUS é uma publicação mensal da Editora Frota Ltda, de circulação nacional e controlada, enviada a empresários e executivos em cargos de direção de empresas envolvidas com o transporte rodoviário, de passageiros e cargas. Circula também junto a frotistas de veículos comerciais, ligados à indústria e ao comércio, compradores e fornecedores de produtos e serviços para a indústria do transporte. Direitos autorais reservados. É proibida a reprodução total ou parcial de textos e ilustrações integrantes tanto da versão impressa quanto virtual, sem a prévia autorização dos Editores. Matérias editoriais pagas não são aceitas e textos editoriais não tem qualquer vinculação com material publicitário. Conceitos expressos em artigos assinados e opiniões de entrevistados não são necessariamente os mesmos de ÔNIBUS.

Editoração eletrônica - Editora Frota
Tratamento de Imagens e Arquivo Digital - Fênix
Impressão - VOX Editora
Laboratório Fotográfico - Capovilla
Tiragem - 13.000 exemplares
Circulação - Outubro 2011

Parte integrante da revista FROTA&Cia
Circula como encarte, junto com a
Edição Nº 149 - de Setembro de 2011

Dispensada de emissão de documentos fiscais, conforme
Regime Especial Processo SF- 908092/2002

Exemplo a ser seguido



Divulgação

Nessa edição em particular, o Caderno ÔNIBUS, de FROTA&Cia, faz coro com a publicação mãe para tratar de um tema de interesse comum, tanto do transporte de cargas quanto de passageiros. Trata-se da questão da sustentabilidade no transporte, um assunto que aos poucos vai ganhando um espaço cada vez maior, junto às operadoras de ônibus.

Além de mostrar a sintonia do setor com o pensamento ecológico, que já domina vários outros segmentos econômicos, a adoção de práticas sustentáveis não serve apenas para reduzir os impactos da atividade no meio ambiente. A sustentabilidade no transporte também reduz perdas na operação, cria novas fontes de receitas e estimula ações comunitárias, sem contar a busca de soluções para problemas usuais.

Prova dessa afirmação poderá ser conferido nas páginas seguintes, com base nos relatos de empresas ligadas ao transporte de passageiros que ônibus, que descobriram os benefícios de se manter produtiva, em consonância com a preservação do planeta.

Para chegar a esse resultado, a Redação do Caderno ÔNIBUS vasculhou o segmento na busca de cases de sucesso, para servir de exemplo a outras empresas. Na esperança de que tais práticas se multipliquem ao longo do caminho e colaborem, efetivamente, para consolidar a consciência ambiental junto aos empresários do setor.

José Augusto Ferraz
Diretor de Redação

Sumário

08 MANUTENÇÃO
Além de medida ambiental, o Bio Circle oferece vantagens trabalhistas

09 GESTÃO
Ipojucatur lança programa sustentável Eco Driver, para motoristas

10 EMPRESAS
Criado em 2008, Corredor Verde da Metra já possui cerca de 4 mil árvores

12 ADMINISTRAÇÃO
Conheça outras ações de sustentabilidade que vêm sendo praticadas no setor

14 SUSTENTABILIDADE
Setesp divulga Manual de Sustentabilidade dirigido à empresas do segmento

16 FRETAMENTO
Encontro anual da Fresp reúne mais de 500 participantes em Mogi das Cruzes

04 SEÇÃO
Ponto a ponto



Fotos: Divulgação

Frota renovada

A Benfica comprou 69 ônibus com carroceria Comil, sendo 56 Svelto e 13 Svelto Midi, para atuar em um novo contrato em Diadema, a partir do final de novembro. Na cidade do ABC Paulista, a operadora passará a responder por 40% do transporte coletivo urbano. “Prazo de entrega, preço e pacotes de serviços pós-venta foram as principais vantagens oferecidas pela encarroçadora gaúcha”, afirma Luciano Reis, gerente da Benfica.

BRT Brasil

A NTU lançará em breve o Programa BRT Brasil, com forte apelo pela construção dos corredores no País. A entidade já tem o apoio da Fabus, da Anfavea, da ANTP e das fabricantes de chassis e encarroçadoras. Durante o Seminário Nacional da NTU, em SP, Otávio Cunha, presidente do órgão, ganhou um incentivo de Gustavo Nogueira, responsável pelo BRT no Marketing da Mercedes-Benz. “Pode contar conosco no lançamento do programa”. Cunha não vê a hora da idéia sair do papel.

Bom para ambos

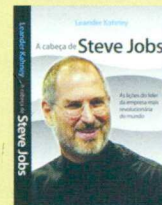
Um grande passo foi dado pela SPTrans em setembro: o início da distribuição gratuita do Guia de Mobilidade – São Paulo aos Seus Pés, para facilitar o deslocamento dos usuários de ônibus na cidade. A ação começou, por enquanto, nos terminais integrados Bandeira, Amaral Gurgel, Princesa Isabel, Mercado e P. Dom Pedro II. No guia, o passageiro encontra linhas das quatro regiões. As operadoras também ganham, pois o serviço será mais direcionado e ainda pode aumentar o número de usuários.

Dica de Livro

Título: A Cabeça de Steve Jobs – As lições do líder da empresa mais revolucionária do mundo

Autor: Leander Kahney

Editora: Agir, 2008



“Steve Jobs ensina por meio de lições simples como as dificuldades do dia a dia de uma empresa versus a sua visão de futuro colocam os executivos em contradições constantes. Este livro é realmente importante, porque contempla excelentes exemplos de busca da diferenciação de produtos e serviços num cenário onde o consumidor deve ser privilegiado e as empresas adaptáveis às mudanças do mercado. É uma verdadeira lição de gestão em tempos de mudança”.

Marcelo Pierobon

Diretor executivo da

Auto Viação Catarinense (SC).

Óleo da estrela

Joachim Maier, vice-presidente de Vendas da Mercedes-Benz, anunciou que a fabricante vai comercializar um óleo lubrificante de marca própria. A novidade chegará em 2012. Maier ainda revela que tem expectativa de vender 18 mil chassis de ônibus este ano. Para 2012, há chance de retração de 20% no mercado total, por conta da alta demanda de 2011 e da nova lei de emissões P-7.

Seis anos de Banco Moneo

O Banco Moneo completou seis anos de fundação. Agente do BNDES no repasse de recursos para financiamento de ônibus e miniônibus da Marcopolo e Volare, o banco ultrapassou 2.600 contratos e volume de R\$ 1,5 bilhão. Fábio Rosa, diretor comercial, quer fechar o ano com 3.000 contratos e volume superior a R\$ 2 bi.

Rede social

A Volare aderiu ao Twitter e pode ser seguida pelo endereço @ÔnibusVolare. A fabricante promete anunciar ações e campanhas promocionais pelo canal.



Divulgação

Compra carioca

A Transportes Flores, que atua no transporte coletivo urbano, de São João de Meriti (RJ) adquiriu 24 unidades do Granvia Midi, da Mascarello. Os chassis são Mercedes-Benz OF-1722.

Lucro Garantido!

Seu faturamento longe dos assaltos
Gaveta-cofre inibe a intenção de assalto.



- Fácil instalação
- Não altera o layout do veículo
- Elimina manutenção e substituição das gavetas convencionais
- Modelos exclusivos para microônibus
- Sistema "Boca-de-Lobo"
- Retardo de abertura (temporizado) ou chave multiponto unificada para frota

SEG CASH[®]

Comércio de Sistemas de Segurança

segcash@segcash.com.br
Rua Major Fabriciano do Rego Barros, 300
41 3278-6461 Fax 3276-0519
Curitiba - Paraná - CEP 81670-010

Peça à sua Encarroçadora
(Gaveta-cofre "SEGCASH")

www.segcash.com.br

Conexão África do Sul

Um lote de 118 unidades do Mondego foi vendido pela Caio Induscar ao sistema Gautrain, da cidade de Gauteng, África do Sul. Com estrutura de 80 quilômetros, o serviço opera com trens e ônibus de Pretória a Joanesburgo. Os modelos têm 12,2m de comprimento, piso baixo, vidros colados, ar-condicionado e duas configurações de 47 ou 43 assentos, com vaga para cadeirante. Também há no pacote versões articuladas.



Fotos: Divulgação

Promessa é dívida

A MAN promete resolver um problema antigo. Toda a rede VW passará a atender ônibus. Dos atuais 145 concessionários, apenas 62 são especializados. Uma diferença de 83 pontos. Sérgio Beraldo, gerente da área, garante que metade será convertida até dezembro e os outros 50% até junho de 2012. A demanda pressiona. A marca pretende vender 2.754 chassis neste ano. Entregou 2.478 em 2010. No primeiro semestre, foi atingido o melhor nível de participação de mercado: 33,3%.

Negócio político

Paulo Corso, diretor comercial da Marcopolo, escondeu o jogo durante a Transpúblico, em agosto. Mas, aos poucos a fabricante vai revelando que terá, sim, o Viale BRT no corredor Transoeste (RJ). Em setembro, na inauguração da estação Novo Le-

blon, do Transoeste, o prefeito do Rio, Eduardo Paes, conheceu o modelo articulado de 21 metros que leva 145 passageiros.

Baixa efetividade

O sistema BRT continua gerando polêmica. Prova disso foi a declaração bombástica dada por Luiza Gomide, diretora de Mobilidade Urbana do Ministério das Cidades, no Seminário Nacional NTU 2011, realizado em SP. Ela afirmou que 50% dos projetos de BRT apresentados até agora foram eliminados sumariamente pela pasta. “Os projetos rejeitados eram conceituais demais. O BRT não é só um corredor. Se não houver projeto pronto e sério não há dinheiro liberado”, disse. A diretora revelou que os R\$ 20 bilhões do PAC Grandes Cidades terão grande cobertura quando liberados a municípios acima de 700 mil habitantes, que representam 39% da população ou 24 cidades. Participante do painel, André Dantas, diretor Técnico da NTU, afirmou que há oficialmente 13 cidades com projetos para implantar o sistema.

Mario Negromonte, Ministro das Cidades, reiterou que o governo federal disponibiliza R\$ 32 bi em inversões na infraestrutura de transporte. “Devemos fazer algo, pois transportamos uma China ao mês no serviço público. O BRT é rápido e barato”.

“Houve um retrocesso em Cuiabá e Salvador, que estão se dividindo entre VLT e metrô, respectivamente, apesar de já terem os recursos para o BRT liberados





Seu sonho de adquirir ônibus Marcopolo passa pelo Banco Moneo.

O Banco Moneo tem profissionais com profunda experiência no segmento de transportes que facilitam e viabilizam as operações através de uma linha de crédito pré-aprovado*, de forma rápida, segura e sem nenhuma complicação. Tudo para que você não se preocupe com nada além de ir cada vez mais longe no mundo dos negócios.

* Aprovação sujeita a análise de crédito.



www.bancomoneo.com.br

Vias arborizadas

Ações de sustentabilidade não precisam ficar restritas às áreas internas das empresas de ônibus. Plantar árvores em corredores pode ser uma boa opção

Poucas empresas de ônibus buscam ações diferentes e criativas, que contribuam efetivamente com a sustentabilidade e não estejam listadas nos requisitos das famosas certificações ambientais. Uma das boas ideias que pode brotar neste campo é o replantio de árvores ao longo dos corredores de ônibus. A ação poderá minimizar, dentro do possível, a emissão de poluentes jogados pelos próprios coletivos na atmosfera.

Após implantar diversos planos de conservação do meio ambiente, a Metra, empresa concessionária do Estado de São Paulo, responsável pela operação do Corredor ABD, criou em 2008 o Corredor Verde, ação de plantio anual de árvores nas áreas impermeáveis da via. O ABD é um corredor BRT, que liga as zonas Leste e Sul.


“É um grande projeto que vem trazendo inúmeros benefícios. Para nossos funcioná-

rios que de forma voluntária se empenham no plantio das árvores e para a população que ganhou um cenário mais verde, onde antes eram apenas áreas intermitentes de grama rasteira e poucas árvores”, afirma Érika Brandão, responsável pela área de Marketing da Metra. Segunda ela, o Corredor Verde já possui cerca de 4 mil árvores.

O ABD foi projetado para utilizar veículos elétricos trólebus, porém o governo do Estado não concluiu 100% da eletrificação. “Por isso, a Metra opera com mais de 260 ônibus diesel. Queremos seqüestrar o gás carbônico que essa frota emite”, completa. Na operação, a empresa ainda possui 82 trólebus e doze híbridos.

CARBONO NEUTRO

Outro programa ligado ao replantio é o Carbono Neutro, que utiliza o crédito de carbono em troca de um certo número de árvores necessárias para neutralizar as emissões da empresa contratante. A paulista Ipojucatur, que atua no fretamento e turismo, aderiu ao programa em 2010. “Tentamos o replantio na Marginal Tietê e no Parque Tietê mas, por causa da burocracia não conseguimos. Agora, estamos com uma área de conservação ambiental de 50 hectares em Barra do Turvo, divisa de São Paulo e Paraná”, revela o diretor Danilo Tamelini.

Na área, a empresa possui um estoque de carbono de 13 mil toneladas, o equivalente a dois anos de suas emissões. Para cada tonelada expelida de CO₂ são necessárias cinco árvores. “Acredito que somos a única empresa de ônibus do Brasil a participar do Carbono Neutro. Temos uma parceria com a Gerar de Curitiba e não com empresas europeias”, conclui. 



Fotos: Divulgação



Corredor Verde, da Metra: plantio anual de árvores nas áreas impermeáveis da via

Por Carlos Eduardo Biagini

Limpeza adequada

Máquina que usa líquido com microorganismos que devoram graxa e óleo é alternativa ao uso de solventes na lavagem das peças

Aos poucos, as empresas de ônibus vão se adequando à sustentabilidade ambiental para receberem a certificação ISO 14001. Uma opção ecologicamente curiosa, mas eficaz, tem sido adotada na lavagem das pequenas peças metálicas removíveis para manutenção, como rolamentos, válvulas e conjuntos elétricos.

Uma máquina que usa um líquido com microorganismos vivos, que se alimentam da graxa e do óleo que saem das peças, é alternativa ao ultrapassado banho de solventes.

O líquido é biodegradável, não-inflamável, sem resíduos perigosos e tem cheiro de maçã verde. A máquina batizada de Bio Circle, da canadense Walter, tem três tamanhos que variam de 90 kg a 220 kg.

O uso é simples. Basta deixar o aparelho ligado 24h, manter o líquido no nível informado e a 40 graus para “acordar” os microorganismos. De um dia ao outro, a borra sem contaminação fica no fundo da máquina e pode ser retirada para a destinação correta.

BENEFÍCIOS

A Viação Cidade Dutra, de São Paulo, utiliza o Bio Circle desde novembro de 2010. “Estamos satisfeitos. O produto não agride a borracha de algumas peças. Com isso, é possível reciclá-las. O solvente as estragava completamente”, diz Aldo Zocherato, técnico em Segurança da empresa. “Pagamos R\$ 560 por um balde de 20 litros, mas vale a pena”.

Do mesmo grupo econômico – as viações Santa Brígida e Urubupungá usam a máquina desde 2007 e a Cidade de Caieiras – desde



2009. São quatro no total. A Urubupungá tem duas, uma em cada garagem.

Nas contas de Itamar dos Santos, gerente de manutenção da Santa Brígida e da Urubupungá, a compra do líquido custa R\$ 1,25 por veículo/mês. “Temos uma frota total de 1.100 veículos e gastamos cerca de 40 litros ao mês nas três empresas. O líquido é eficaz, mas a máquina não permite lavagens com alto nível de terra. Por isso, é preciso tirar antes o excesso de sujeira. Nada que desabone o serviço”, diz.

“O Bio Circle oferta vantagens trabalhistas. O líquido não machuca a mão do funcionário como o solvente e a querosene. Reclamações trabalhistas eram constantes. Isso acabou e foi um avanço para ambos”, diz Paulo Guandelini, coordenador de Segurança e Medicina do Trabalho da Viação Garcia (PR). A Garcia e as empresas do grupo, Ouro Branco e Princesa do Ivaí, utilizam a máquina desde 2006. São 13 no total que gastam 200 litros/mês numa frota de 580 ônibus.

Guandelini conta que prefere incinerar a borra. “A destinação ao aterro industrial custa R\$ 0,60 por quilo. A incineração é o dobro, mas consideramos a ideal. Gastamos R\$ 70 mil ao ano com a consciência tranquila”, relata.

Por Carlos Eduardo Biagini



Paulo Guandelini, da Viação Garcia: custo mensal com os galões pode chegar a R\$ 5 mil



Efeito imediato: motoristas da Ipojucatur já reduziram em 3% a média de consumo

Treinar para preservar

Programas de conscientização de motoristas se proliferam nas empresas, gerando ganhos econômicos e também ecológicos

A empresa de ônibus que ainda não possui um programa de incentivo aos seus motoristas, para manter ou superar a média de consumo de combustível, perde uma oportunidade de economizar diesel e colaborar com a diminuição da poluição. Treinamento de direção econômica e conscientização para evitar freadas ou aceleradas bruscas são dicas que os especialistas mais recomendam. Ter na garagem uma equipe de condutores ecologicamente responsáveis não é luxo ou exagero, mas uma comprovação de modernidade e adequação às novas condições do mercado.

De olho nesse cenário, a Ipojucatur (SP), acaba de criar o programa Eco Driver Motorista Sustentável. “Cada chassi tem uma tabela de pontuação em relação à média ideal, com base em dados do fabricante. As avaliações serão trimestrais. A pontuação mínima será de 90 pontos e a máxima de 110 pontos. Quem atingir de 105 a 110 pontos ganhará um prêmio em dinheiro ainda não definido”, conta o diretor Danilo Tamelini. “O programa foi bem aceito entre os colaboradores e já está dando resultados. A média de consumo caiu 3%. Uma prova que o empenho será grande”, completa.


Também vale dinheiro manter uma média de consumo na Viação Campo Belo (MG). “O motorista ganha 10% a mais no salário por mês. As metas são batidas em praticamente 100% dos casos. Um dos segredos é que o ti-

me está junto há anos”, revela Haroldo Rabelo, gerente geral da empresa.

A Transportes Flores (RJ) criou o Super Metra em 1997, mas sem premiação em dinheiro. “O condutor recebe uma carta de reconhecimento pelo esforço, um vale-cheque para gastar na rede Pão de Açúcar e uma folga”, afirma Bruna Paula, supervisora do Sistema Integrado de Gestão. Segundo ela, a empresa tem o mapa da média por linha e veículo e controla tudo bem de perto. “O profissional tem à disposição um terminal onde ele coloca sua senha e confere como está o desempenho”.

CARRO O KM

A preocupação com a economia vale um carro zerinho por ano na Viação Garcia (PR). “Todo mês temos premiações como geladeira, fogão e outros. Em dezembro, os motoristas que estiveram na média durante o ano, concorrem ao sorteio do automóvel”, comenta Paulo Guandelini, coordenador de Segurança e Medicina do Trabalho, sobre o programa Motorista Classe A.

A Metra, responsável pelo Corredor ABD, que liga as zonas Leste e Sul de SP, revela que está pensando em colocar em prática um programa atualizado de premiações. A empresa considera benéfico este tipo de iniciativa para ambos os lados. Nunca é tarde para treinar o pé e preservar a natureza. 

Por Carlos Eduardo Biagini

PneuShow
Recaufair
10^a
EDIÇÃO



PneuShow Recaufair



TODOS OS
CAMINHOS
DO PNEU.

10^a Feira Internacional
da Indústria de Pneus

Lançamentos | Design | Reforma | Manutenção | Reciclagem

www.pneushow.com.br

11-13 Abril
2012

EXPO CENTER NORTE
São Paulo • SP

PROMOÇÃO / ORGANIZAÇÃO



Compromisso de gerar oportunidades de negócios

Tel (11) 2226 3100
Fax (11) 2226 3200
www.franca.com.br

REALIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS
REFORMADORAS DE PNEUS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



MONTADORA OFICIAL
ESTRUTURAL
Associação Brasileira de Montadoras de Pneus
www.estrutural.com.br



AGÊNCIA DE VIAGEM
TOUR



APOIO



CIA. AÉREA
TAM



FILIADA À
UBRAFE



SINDIPROM



Batalha constante

Há bons exemplos de práticas sustentáveis que podem se multiplicar e mudar, para melhor, a realidade e o ar que se respira no planeta que habitamos

A maior dificuldade de alguns empresários em colocar em prática ações de sustentabilidade não é o dinheiro, mas a falta de informações necessárias para começar". Dessa forma, Giselle Ribeiro, coordenadora de Meio-Ambiente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado do Rio de Janeiro (Fetranspor), costuma definir a questão ambiental nas empresas de ônibus.

Segundo Giselle, a maioria dos empresários tem se interessado por começar ações sustentáveis. É o caso da Viação Nossa Senhora de Lourdes. A empresa constantemente complementa suas ações. No ano passado, foi concluída a impermeabilização do solo da manutenção e do posto de abasteci-

mento, que em volta possuem caixa de separação da água e óleo. "Uma empresa credenciada é responsável por coletar e dar destino ao material", explica Jaderson Gomes, analista de Qualidade. Para economizar água, todas as torneiras e chuveiros têm temporizadores.

"Com as ações ecológicas, acreditamos que o cliente passa a ter uma visão de uma empresa preocupada com a sustentabilidade, criando um novo valor na organização", salienta. Gomes antecipa os planos futuros. "Vamos ampliar o raio de captação e armazenamento da água da chuva, para torná-la nossa principal fonte. O projeto vai sair do papel até o primeiro semestre de 2013. No final de novembro, estará pronta nossa nova



Leblon: água da lavagem é reaproveitada e funcionários fazem coleta de óleo de cozinha



Fotos: Divulgação

fachada. Vamos trocar a película protetora de todas as janelas, para diminuir o uso de condicionadores de ar”, diz.

CHUVA AMIGA

Enquanto a Nossa Senhora de Lourdes projeta a ampliação da captação da água da chuva, a Vesper Transportes, empresa de fretamento de São Paulo, almeja começar este tipo de alternativa. “Hoje, reaproveitamos a água da lavagem em 60%, mas queremos também captar a água da chuva. Vemos vários exemplos que deram certo”, afirma João Bosco Benetti, gerente comercial. Por outro lado, a Vesper trocou a estopa pela toalha industrial. “O Grupo Atmosfera cuida da higienização das toalhas. Eles levam e trazem para nós”, completa. A Vesper prepara a construção da nova sede que será 100% sustentável, utilizando materiais reutilizados. “Começamos este ano e terminamos em 2012”.

Por falar em reuso de água, a Viação União, de Viçosa (MG), prefere utilizar o rio que divide o seu terreno a um poço artesiano. “Temos esse privilégio e construímos uma mini-estação de tratamento de água que é captada por uma bomba de alta potência. A água é filtrada e armazenada em tanque próprio para



ser utilizada na lavagem dos veículos”, conta o diretor Ismal Ferreira.

Ainda na questão da água, quem descartou o uso dos copos plásticos para bebê-la foi a Translitoral, de Santos (SP). “Substituímos os copos descartáveis por squeezes. Todos os funcionários ganharam uma garrafa”, afirma Felipe Sobral, responsável pela área de Meio Ambiente. Outra ação implantada foi a instalação do sistema de LED's na frota nova de ônibus. “Aos poucos estamos trocando as lâmpadas fluorescentes por LED's da frota antiga”.

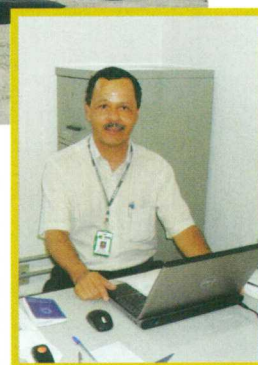
João Resende Filho, da Jaguar Transportes Urbanos (MS) coloca a bilhetagem eletrônica como uma grande aliada da sustentabilidade. “Quantas árvores estamos deixando de cortar pela troca do passe de papel pelo cartão?”.

DESTINAÇÃO CORRETA

A Viação N. Senhora do Amparo (RJ) se orgulha da


Estação de tratamento para reuso da água da Translitoral

Benetti, da Vesper: 41 novos ônibus em 2011 e sede sustentável em 2012



gestão ambiental que implantou. A empresa informa que oferece o descarte correto por mês a 120 pneus, 2.200 litros de óleo, 9 ton de ferro, 50 baterias, 100 kg de plástico e vidro e 300 kg de papel.

Já o Grupo Leblon, com matriz no Paraná e filial em Mauá (SP), possui a ISO 14001 desde 2008. Só tem lucrado com isso. A gestão ambiental mudou tanto a empresa que ela vai implantar os mesmos processos na filial, que adquiriu no ano passado.

De acordo com Daniele Bariviera, coordenadora de gestão integrada da Leblon, uma das pedras no sapato das empresas de ônibus é o destino das embalagens de óleos lubrificantes, que são altamente contaminadoras. “O Grupo Leblon eliminou este problema ao comprar óleo a granel, sem embalagem. Um caminhão abastece um tanque só para óleo lubrificante, evitando o uso das embalagens”, ensina. 

Por Carlos Eduardo Biagini



A prática, passo a passo

Recém-lançado pelo Setpesp, o Manual de Sustentabilidade orienta empresas de transporte de passageiros sobre boas práticas ambientais

Para que as empresas de transporte de passageiros por ônibus conheçam melhor as práticas ambientais que melhorarão seus negócios e por entender que a Sustentabilidade é o futuro para países, pessoas e principalmente para

empresas prestadoras de serviços, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros no Estado de São Paulo -- SETPESP acaba de lançar um prático Manual de Sustentabilidade, voltado especificamente para as empresas do segmento de transporte urbano e metropolitano. O guia ensina o passo a passo para agir com consciência sustentável, indicando os primeiros procedimentos, analisando a le-

gislação pertinente e avaliando seus impactos nas atividades do setor.


MATRIZ ENERGÉTICA

a substituição da matriz energética dos ônibus é fundamental para que as empresas do setor de transporte de passageiros atraiam mais consumidores conscientes. “A utilização de meios menos poluentes gerará competitividade sustentável às empresas associadas ao SETPESP”, explica o manual. As empresas do setor de transportes, de acordo com o guia, terão que se adaptar paulatinamente à questão da logística reversa, no que tange ao recolhi-

mento e estocagem ambientalmente correta dos pneus, óleos e lubrificantes usados, embalagens, baterias, lâmpadas e lixo eletrônico, disponibilizando-os aos fornecedores que devem providenciar o descarte adequado. São ações pontuais que já começamos a presenciar em diversas companhias do setor (ver matérias de sustentabilidade nesta edição).

BRT's EM ALTA

O Manual enaltece alguns sistemas de transporte que se alinham às práticas sustentáveis, como o BRT (Bus Rapid transit), que possui mais de 160 sistemas operando atualmente ou em construção no país. Os BRTs, de acordo com o manual, têm se tornado a melhor escolha para melhorar a mobilidade urbana em 23 países dos cinco continentes. BRT é um conceito flexível, que pode ser configurado especialmente para o mercado a que serve e ao ambiente físico onde opera. “Os sistemas BRTs têm demonstrado potencial para reduzir drasticamente as emissões de CO₂ - um exemplo recente do seu impacto na mudança do clima foi o primeiro corredor do Metrobús (sistema BRT da Cidade do México), que está reduzindo 35 mil toneladas de CO₂ por ano, ao mesmo tempo em que melhora a mobilidade de 77 milhões de passageiros. Este sistema BRT foi concebido e implementado para servir pelo menos 45 mil passageiros por hora”, detalha o guia.

O Manual também fornece uma breve orientação sobre as linhas de financiamento disponíveis no mercado para investir em ações sustentáveis: a Linha Economia Verde da Nossa Caixa Desenvolvimento, por exemplo, destina-se ao financiamento de projetos que proporcionem a redução das emissões de gases de efeito estufa, de acordo com as metas definidas pela Política Estadual de Mudanças Climáticas (PEMC). O manual completo está disponível no site do Setpesp (www.setpesp.org.br). 

Por Sônia Crespo

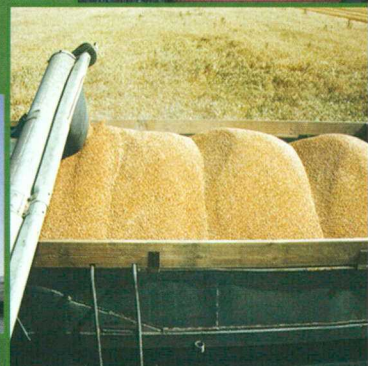
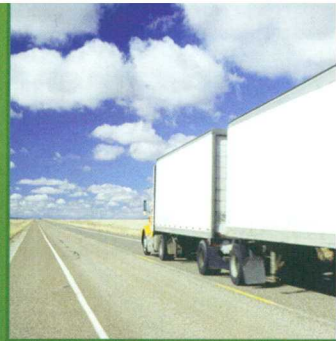


Divulgação

Guia mostra as linhas de financiamento disponíveis para investir em ações sustentáveis

FENATRAN 2011. TRANSPORTE NA ROTA DA SUSTENTABILIDADE.

Os maiores players nacionais e internacionais do segmento de transporte estarão na Fenatran 2011. Essa é sua oportunidade de conhecer de perto os produtos e as tecnologias mais modernas e sustentáveis, desenvolvidos especialmente para redução de poluentes. Transporte com sustentabilidade, somente na Fenatran 2011. Você não pode ficar de fora de um evento com tanta carga de inovação.



FENATRAN EXPERIENCE

DE 25 A 28 DE OUTUBRO

Venha viver a experiência única de dirigir os novos caminhões desenvolvidos para atender à norma Euro V. Além da exposição de mais de 365 empresas do setor de transporte, a Fenatran oferece ao público 4 dias de test drive.

Garanta já a sua participação. Vagas limitadas. As inscrições estarão disponíveis de 20/09 a 20/10. Mais informações acesse: www.fenatran.com.br



GARANTA JÁ A SUA CREDENCIAL. ACESSE: WWW.FENATRAN.COM.BR



www.doacaoosenna.org.br

24 A 28 DE OUTUBRO DE 2011
ANHEMBI - SÃO PAULO - SP
Os avanços tecnológicos de um setor que nunca para em um único lugar
www.fenatran.com.br

SIGA @fenatran

Faça revisões em seu veículo regularmente.

ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO: REED EXHIBITIONS
 ALCANTARA MACHADO
 INICIATIVA: NTC
 APOIO INSTITUCIONAL: JANFIR
 ABR
 APOIO FENATRAN EXPERIENCE:

PATROCÍNIO MASTER: PETROBRAS BRASIL
 PATROCÍNIO OURO: Bradesco
 EVENTO OFICIAL: OICA
 MÍDIA DE APOIO: Rádío Globo BRASIL
 PARCERIA SOCIAL: INSTITUTO AYRTON SENNA
 LOCAL: ANHEMBI

Encontro produtivo

Em seu 12º evento, Fresp anuncia que a ANTP irá criar um caderno técnico sobre o setor e incluir a categoria 'fretamento' no seu Prêmio de Qualidade

Grandes eventos esportivos, como a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016, religiosos, a exemplo da visita do Papa Bento XVI ao Rio de Janeiro em 2013, e o aumento do poder aquisitivo dos brasileiros que estão investindo como nunca em viagens, prospectam para o Brasil inúmeras oportunidades aos setores de fretamento e turismo. A projeção é da diretora executiva da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp), Regina Rocha. Segundo ela, os dois segmentos estão ligados nesses movimentos, e por isso, que a entidade está procurando se aproximar cada vez mais da Associação Nacional de Transpor-

tes Públicos (ANTP) e dos poderes públicos.

Prova dessa afirmação pode ser conferida no 12º Encontro da Fresp, realizado em setembro, em Mogi das Cruzes, São Paulo. Em sua palestra, Valeska Peres, coordenadora técnica da ANTP revelou em primeira mão aos mais de 500 participantes do evento que o fretamento vai ganhar um caderno técnico da entidade e será uma nova categoria de sua premiação nacional, o Prêmio ANTP de Qualidade, que terá sua próxima realização em 2013. "Faltava essa categoria. O fretamento é um grande parceiro. Vamos organizar um workshop para os associados conhecerem melhor a premiação e entender como poderão concorrer com seus casos", diz Valeska.

Encontro reuniu mais de 500 participantes, entre associados da Fresp e prestadores de serviços



“Nossa aproximação ainda maior com a ANTP é fundamental. Esse prêmio será um reconhecimento por todo o trabalho sério que fazemos há anos”, relata a diretora da Fresp, que foi convidada para ser uma das palestrantes do VII Congresso da ANTP, que será realizado de 18 a 21 de outubro no Rio de Janeiro.

Valeska afirma que o transporte público só tem eficiência nas grandes aglomerações urbanas e que o fretamento tem um enorme potencial para crescer, pois com o aumento do uso do carro e da moto, o trânsito nas grandes cidades tem ficado cada vez mais insuportável. “O fretamento pode chegar na classe média que está indo morar cada vez mais longe do centro da cidade. São pessoas que estão preferindo ir morar no litoral ou na praia para fugir da confusão da cidade”, acredita. Ela também considera, nessa questão, que o fretamento precisa estar integrado aos futuros sistemas de BRT. “O fretamento é um segmento muito importante para todo o sistema de transporte”.

EXEMPLO PONTUAL

Dra. Regina explica que tanto ela quanto o presidente da Fresp, Claudinei Brogliato, tinham o objetivo



Regina Rocha, Diretora Executiva da Fresp

de aproximar o fretamento do poder público como nunca, em 2011. “Queremos fazer parte dos planos da mobilidade. Por outro lado, os próprios especialistas em Transportes não estudam o nosso setor. Seria importante que eles nos conhecessem”, afirma a diretora, que recorda um exemplo pontual.

“Estava no nosso evento o Evandro Losacco, diretor de Gestão Operacional da Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU), e ele me disse que a prefeitura já tem um plano de Transporte para a Copa e não há um capítulo sobre fretamento. Ele se comprometeu a fazer a revisão deste erro e vai nos incluir. É um grande avanço, vamos ajudar com um plano viável, menos poluente e sustentável”, revela.

Para Valeska Peres, da ANTP, fretamento é um grande parceiro

LEGADO

Valeska considera a Copa do Mundo um grande negócio para o fretamento. “A maior parte dos visitantes estrangeiros vai querer utilizar os ônibus privados para ir aos jogos. O setor precisa se organizar para sugar o melhor das oportunidades”, diz. Presente no evento, Silvio Tamellini, proprietário da Ipojucatur e ex-presidente da entidade, ainda fica resabiado com o evento. “Não podemos simplesmente fazer grandes investimentos em frota moderna para apenas 30 dias. Onde vamos utilizar esses ônibus depois? O governo federal precisa traçar um plano eficiente. Em São Paulo, temos restrições de circulação impostas pela prefeitura. Como será na Copa? Há tempo para resolvermos isso, mas estamos preocupados, pois é preciso deixar um legado”.

A Fresp iniciou no começo do ano um amplo projeto de conscientização das associadas para que criem ações de sustentabilidade e se certifiquem com as normas ISO 9001 e 14001. Antonio Gaspar de Oliveira, consultor ambiental, é quem toca o projeto. “Vamos criar um selo ambiental próprio, que será gradativo no cumprimento de três etapas com cinco itens cada, impostas por um regulamento”, diz. Por enquanto, o retorno foi baixo. “Enviei um contato por e-mail e das quase 300 associadas, apenas 77 retornaram e comprovaram que fazem ações. Contudo, hoje nenhuma delas passaria para a segunda etapa. Temos uma grande luta pela frente e vamos provar que é possível ter um ganho ambiental e econômico, além de destacar a empresa perante o cliente”.



Por Carlos Eduardo Biagini



Lote recorde

❖ A **Ford** vendeu um lote de 90 modelos Transit Furgão à Direct Log. Trata-se de uma das maiores vendas únicas do veículo importado da Turquia. Todos os veículos, divididos nas versões Curto, Longo e Jumbo, já foram entregues. A DirectLog atua no e-commerce e é responsável por cerca de 40% das entregas de vendas pela internet em São Paulo.

No padrão

❖ A concessionária **Bivel**, de Canoas (RS), é a nona da rede Iveco a ser certificada dentro do programa "Novos Padrões de Atendimento Pós-Venda". A Bivel cumpriu mais de 90% dos itens propostos.

Espiadinha liberada

❖ De olho nas transportadoras que transportam cargas que precisam ser facilmente visualizadas, a **Renault** apresenta três novas opções para os furgões de carga Master. Batizadas de Master Vitré, elas fazem parte da nova linha 2012, que oferece vidros laterais que tornam a carga visível.

Barrados na praia

❖ Estão proibidos de circular nas rodovias Anchieta e Imigrantes, SP, os rodotrens com

mais de 26m30. A decisão tomada pela NTC&Logística e o Sindisan (Sindicato das Empresas de Transporte de Carga do litoral paulista) visa a segurança dos usuários das rodovias.

No topo

❖ A Santos Brasil ficou na primeira colocação no ranking de participação de mercado, em movimentação de contêineres na América do Sul, organizada pela **Drewry** Independent Maritime, empresa de consultoria inglesa. Em 2010, a companhia representou 7,7% do total operado no continente e movimentou 1.412.944 TEUs.

Página virtual

❖ Saiu do forno virtual o website da **Volare**, unidade

Vai e vem

❖ A empresa de implementos rodoviários **Guerra** tem novo diretor-geral, **Walter Rauen de Souza** (foto). Ele assume o cargo tendo como objetivo a consolidação do processo de governança corporativa iniciado pelo Grupo Axxon.



Fotos: Divulgação

❖ **Delfim Calixto** é o novo vice-presidente da divisão Automotive Aftermarket da **Robert Bosch América Latina**. Ele substitui o lugar antes ocupado por **Ruediger Saur**, que retornou à Alemanha para assumir a diretoria mundial de filtros da Bosch.

❖ A brasileira **Thaíse Silveira**, da **Honeywell Turbo Technologies**, foi nomeada gerente de vendas e projetos para as atividades com a **Caterpillar**, com base em Indianápolis, Estados Unidos. No novo cargo, Thaíse assume a responsabilidade pelo relacionamento e assistência aos clientes da **Caterpillar** em todo o mundo.



❖ O engenheiro **Khalid Qalam** (foto) assumiu a presidência da **Magneti Marelli** na América do Sul.

de negócios da **Marcopolo** e uma das principais fabricantes nacionais de minibus. A página permite navegação rápida e interação com as redes sociais, como Twitter e Facebook. O endereço é www.volare.com.br.

Baixa frota

❖ Desde 26 de agosto, as empresas de fretamento tiveram que retirar 50% dos ônibus com mais de 15 anos de idade das ruas, para

seguir nova lei da prefeitura de São Paulo. Os outros 50% devem seguir o prazo apertado de saírem de cena até 2013.

Negócios no ar

❖ Acaba de nascer a **Libra Aeroportos**, nova área de negócios do Grupo **Libra**, um dos maiores operadores logísticos do Brasil. A estratégia da nova divisão é explorar oportunidades nas concessões dos grandes aeroportos brasileiros.

FROTA&Cia ON LINE
Quem transporta, acessa.

Notícias do mundo do transporte atualizadas em tempo real

www.frotacia.com.br



Vá mais longe com o pneu StradaR

STRADA (R)



Na hora de escolher os pneus, confie na experiência de estrada que só a Randon pode oferecer.

RANDON

IMPLEMENTOS

www.randon.com.br

Respeite a sinalização de trânsito.

**BONITO PARA QUEM OLHA.
FORTE PARA QUEM OPERA.
ECONÔMICO PARA QUEM PAGA.**



Quem compra um caminhão Sinotruk faz sempre um bom negócio. Primeiro porque tem a garantia de qualidade da maior e mais tradicional fábrica de caminhões da China. Segundo porque os caminhões Sinotruk, além de modernos e robustos, são muito econômicos, tanto na hora da compra como durante toda a sua vida útil. E bota útil nisso. Tire a prova. Agende um test drive na concessionária mais próxima.



SINOTRUK
A MARCA DO SEU NOVO CAMINHÃO