

Frota 30 ANOS & Cia

ANO XXX - EDIÇÃO 245 - ABRIL/2023



LIDERANÇA CONFIRMADA

A Randon conquista 12 certificações do Prêmio TOP FIVE Implementos Rodoviários 2023 e se consagra como a empresa líder do segmento mais uma vez.

RANKING FROTA&CIA – MERCADO DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Confira o desempenho de 194 fabricantes de carrocerias para o transporte de cargas, com base nos licenciamentos de veículos rebocados no Renavam de 2022, informados pela Fenabrave com apoio técnico da Anfir.





Missão de informar



José Augusto Ferraz
Diretor de Redação

A segunda edição do Ranking Frota&Cia 2022 e sua criação, o Prêmio TOP FIVE 2023, ambos relacionados ao mercado de implementos rodoviários, chega ao conhecimento de milhares de interessados em formato de revista digital, notícia no portal e vídeo. Baseados em um bem elaborado estudo realizado pela economista Edna Gonzalez Teixeira, a serviço do Frota DataBank, braço estatístico de **Frota&Cia**, o trabalho mostra com precisão o desempenho de 194 fabricantes de implementos rodoviários no ano que passou. Bem como as 38 marcas que conquistaram o topo do segmento e, por isso, foram reconhecidas com a cobiçada premiação.

Para chegar a esse resultado, o levantamento se baseou nos licenciamentos do Renavam relativos ao ano anterior, que mostram de forma inequívoca os volumes emplacados de veículos rebocados informados por cada fabricante, segmentados em diferentes famílias de produtos.

Produzidos com o apoio da Fenabrave, que reúne as distribuidoras de veículos e implementos, em conjunto com a Anfir, que representa os fabricantes de carrocerias para o transporte de cargas, tanto o Ranking Frota&Cia como o Prêmio TOP FIVE servem a múltiplas finalidades. Primeiro, por constituírem um importante indicador econômico, que registra a participação de cada empresa no mercado de implementos, para servir de instrumento de consulta e referência para os compradores do produto. Depois, por colaborarem para a melhoria contínua desse importante insumo do transporte, ao estimular a competição entre fabricantes e uma maior visibilidade desse mercado.

São propósitos que norteiam a atuação de **Frota&Cia** no mercado de veículos comerciais há exatos 30 anos. E que esperamos continuar prosseguindo nessa missão de informar e produzir conteúdo relevante. Em benefício da vasta cadeia produtiva que gira ao redor do transporte rodoviário de cargas e passageiros, distribuída pelos quatro cantos do país. 

**Frota
&Cia**

Transporte & Logística • Cargas & Passageiros

DIRETORIA - Diretores

José Augusto Ferraz
Solange Sebrian

REDAÇÃO

**Diretor de Redação e
Jornalista Responsável**
José Augusto Ferraz (MTB 12.035)
joseferraz@frotacia.com.br

FROTA&Cia On Line

Rosa Symanski
rosa@frotacia.com.br
Priscila Ferreira
priscila.ferreira@frotacia.com.br
Victor Fagarassi
victor.fagarassi@frotacia.com.br

ARTE – Editor

Sandro Mantovani (MTB 29.530/SP)
smantova@uol.com.br

COMERCIAL – Diretora

Solange Sebrian
solange@frotacia.com.br

CIRCULAÇÃO

Assistente

Vanuza Amorim
vanuza.amorim@frotacia.com.br

ADMINISTRAÇÃO

Gerente

Edna Amorim
edna@frotacia.com.br

Distribuição

Enviada para mais de 15 mil leitores por e-mail marketing, além da divulgação no portal e nas redes sociais

**Assinaturas e Alterações
de Dados Cadastrais
Serviço de Atendimento ao Assinante**
Fone/Fax: (0**11) 2592-7000

E-mail: circulacao@frotacia.com.br

ASSINATURA: R\$ 150,00 (12 edições)

Preço do Exemplar Avulso: R\$ 15,00

**REDAÇÃO, PUBLICIDADE,
CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO**

Rua Tagipuru, 234 – conj. 85
Barra Funda – 01156-900
São Paulo – Brasil
Fone: +55 11 2592-7000
Home page: www.frotacia.com.br

FROTA&Cia é uma publicação da SF Comunicação e Eventos Eireli, de circulação nacional e periodicidade mensal, enviada a proprietários e executivos em cargos de direção, de empresas vinculadas ao transporte rodoviário de cargas e passageiros. Sua distribuição também abrange administradores de frotas de veículos comerciais, embarcadores de cargas ligados à indústria e ao comércio, além de executivos de empresas fornecedoras de produtos e serviços para a indústria do transporte. Direitos autorais reservados. É proibida a reprodução total ou parcial de textos e ilustrações integrantes tanto da versão impressa quanto virtual, sem a prévia autorização dos Editores. Matérias editoriais pagas não são aceitas e textos editoriais não tem qualquer vinculação com material publicitário. Conceitos expressos em artigos assinados e opiniões de entrevistados não são necessariamente os mesmos de FROTA&Cia.

Circulação – Abril de 2023

Dispensada de emissão de documentos
fiscais conforme Regime Especial
Processo SF-04-908092/2002

As estradas falam, a Mercedes-Benz ouve e traz a



No trânsito, escolha a vida!



Ouvir as estradas é entender as suas necessidades e oferecer a solução completa para você.

Potência, robustez, economia, a gente sabe o que o seu dia a dia exige. Por isso, a Mercedes-Benz tem a linha de caminhões mais completa e a maior rede de concessionários do Brasil: para oferecer os veículos, peças, serviços e o produto financeiro que é a solução exata para você.

**CONHEÇA NOSSAS SOLUÇÕES EM
SHOWROOMMERCEDES-BENZ.COM.BR**

 MercedesBenzCaminhoes  mercedesbenz_caminhoes  MercedesBenzBrasil

www.mercedes-benz.com.br | CRC: 0800 970 9090

Mercedes-Benz





14 CERTIFICAÇÃO
Frota&Cia revela o desempenho de 192 fabricantes de carrocerias para o transporte de cargas, com base no Renavam. E, ainda, os ganhadores do Prêmio TOP FIVE Implementos Rodoviários 2023.

17 METODOLOGIA
 Conheça as regras que nortearam o estudo de **Frota&Cia**, que permitiu identificar os fabricantes de implementos rodoviários que alcançaram os primeiros lugares no ranking, em 15 categorias,

20 RANKING 2022 - MERCADO DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS / PRÊMIO TOP FIVE - IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS 2023
 Confira o desempenho de 194 fabricantes de implementos rodoviários em 2022, com base nos números do Renavam. E as 38 empresas certificadas com o Prêmio TOP FIVE 2023, de **Frota&Cia**

20 MARCA DE IMPLEMENTO RODOVIÁRIO

24 BASCULANTE

26 BAÚ CARGA GERAL

27 BAÚ FRIGORÍFICO/ BAÚ LONADO

28 CANAVIEIRO/CARREGA TUDO

30 DOLLY

31 GRANELEIRO/CARGA GERAL

32 PORTA CONTEINER

33 ROLL ON ROLL OFF/SILO

34 TANQUE

35 TRANSPORTE DE ANIMAIS

36 TRANSPORTE DE TORAS

38 ENTREVISTA
 JOSÉ CARLOS SPRICIGO - ANFIR



NOSSA CAPA



49 - ÔNIBUS

40 ENTREVISTA
 SANDRO TRENTIN - RANDON

42 ENTREVISTA
 SILVIO CAMPOS - LIBRELATO

44 ENTREVISTA
 MARCOS MITSUO NOMA - NOMA

46 ENTREVISTA
 ANDRÉ ALVES - RODOFORT

48 ENTREVISTA
 ESTÉFANO ROSSI FACCHINI - FACCHINI

51 TRANSPORTE URBANO
 Após contabilizar R\$ 36,2 bilhões de reais em prejuízo, de março de 2020 até fevereiro deste ano, o transporte público urbano enfrenta o desafio de recuperar parte da demanda que perdeu no período da pandemia.

56 CHASSI DE ÔNIBUS
 Nova linha de rodoviários Volvo, já atualizada para a norma de emissões P-8 (Euro6) chega ao mercado brasileiro com a promessa de 9% de economia de combustível e outros diferenciais

SEÇÕES

06
TRANSPORTE ONLINE

50
PONTO A PONTO

58
PANORAMA

DAF: 10 ANOS DE BRASIL

Esse é só o começo



Aponte a câmera do seu celular,
visite o nosso **Showroom Virtual**
e conheça a linha completa DAF





LOGÍSTICA REVERSA DEVE CRESCER EM 2023

Com a previsão de aumento de até 19% nas vendas de e-commerce B2B até 2030, o comércio eletrônico deve crescer em 2023. Segundo o Conselho de Logística Reversa Brasileiro, 10% dos produtos adquiridos online retornam às lojas para troca ou devolução, mas 27% dos consumidores estão dispostos a pagar mais para incluir o frete nos trâmites de devolução.



BANCO MERCEDES-BENZ FINANCIOU 9.823 CAMINHÕES EM 2022

O Banco Mercedes-Benz financiou 9.823 caminhões em 2022 e fez empréstimos na ordem de R\$ 7,6 bilhões no ano anterior, um crescimento de 54%. Segundo o diretor comercial da instituição, Marcelo Larussa, no segmento de ônibus, o crescimento foi de 13%, para quase um bilhão de reais.



NETMAK LANÇA LINHA DE EMPILHADEIRAS ELÉTRICAS

A nova linha de empilhadeiras elétricas da Netmak, a NTK, inspirada na indústria 4.0, conta com inovações como o indicador de porcentagem da carga de bateria, freio eletromagnético e roda principal acoplada ao timão rotacionando até 180 graus, facilitando o manuseio em espaços reduzidos. Elas devem responder por 50% do faturamento da empresa neste ano.



SETCESP LANÇA SERVIÇO DE SAÚDE DIGITAL

No último mês, o Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região (SETCESP) lançou um serviço de saúde digital aos seus associados por meio de uma parceria com a Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo (FETCESP) e ahealthtech StarBem. A ferramenta prevê um pacote familiar por funcionário.

MP PODE ACABAR COM A CIRCULAÇÃO DE CAMINHÕES VAZIOS

A aprovação da Medida Provisória 1.153/2022, na Câmara dos Deputados, pode acabar com a prática de caminhões circulando vazios e ociosos. Editada em dezembro, a MP garante aos transportadores o direito de contratar os seus próprios seguros de responsabilidade civil, que indenizam o dono da carga em caso de sinistro.



ORGULHO EM DOBRO E MULTIPLICADO.



O nosso trabalho segue fazendo história!

Somos, pela segunda vez consecutiva, os campeões do Prêmio Top Five de Implementos Rodoviários, sendo reconhecidos em 12 categorias.

Essa conquista reflete o nosso empenho de entregar produtos cada vez mais seguros e sustentáveis que ajudam a conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade com confiança, tecnologia e inovação.

Estamos aqui para inovarmos juntos, hoje e no futuro.



RANDON



FUSÕES E AQUISIÇÕES NA ÁREA DE LOGÍSTICA RECUAM EM 2022

O setor de logística, composto pelas áreas de Transporte, Serviços Portuários e Aeroportuários fechou 2022 com um total de 58 operações de fusões e aquisições, desempenho abaixo do alcançado no ano anterior, quando computou 67 operações dessa natureza, uma queda de 13,4%, de acordo com estudo da consultoria Redirection International.

CONSUMIDORES DO E-COMMERCE SOFREM COM PROBLEMAS NA ENTREGA

Estudo sobre a entrega em domicílio via e-commerce, elaborado pelo Grupo Descartes Systems revelou que 67% dos consumidores sofrem com falhas nos recebimentos de suas encomendas. E que 68% das pessoas afetadas por problemas nas entregas tomaram medidas que se traduziu em consequências negativas para o varejista ou empresa de entrega.



LOGÍSTICA PODE CRESCER 50% ATÉ 2024, DIZ PESQUISA

Pesquisa divulgada pela Transparency Market Research identificou que o mercado de logística mundial deve atingir US\$ 15.273 bilhões até 2027. No Brasil, o setor pode crescer cerca de 56% até 2024, segundo a entidade MCC-ENET. Levantamento do Google em 2022, indicou que 22,6% das empresas B2B optaram por investir no setor de logística.

CAMINHÕES BASCULANTES DEVEM INSTALAR DISPOSITIVO DE SEGURANÇA

Os caminhões basculantes devem se adequar à Resolução 859/21 do Conselho Nacional de Trânsito (Contran) que exige a instalação de dispositivo de segurança sonoro e visual. O objetivo é emitir um sinal de alerta todas as vezes que a caçamba for acionada, na tentativa de evitar acidentes com esses veículos.





**Ford Transit
Automática na
versão minibus:
mais conforto,
produtividade e
segurança**



Exigências atendidas

Ford lança a primeira Transit com transmissão automática do Brasil, concebida para atender aos clientes que buscam mais conforto e economia

POR ROSA M. SYMANSKI

Apresentada ao público na Fenatran 2022, a nova Transit Automática chega às vendas da rede Ford, com a intenção de estabelecer um novo padrão de conforto no mercado de vans. Primeiro utilitário oferecido no país com transmissão automática, a Ford Transit agrega uma série de exigências detectadas pela empresa no mercado junto aos clientes, como desempenho, economia e produtividade no seu negócio. Sem contar, é claro, o conforto do motorista que passa horas guiando, no difícil trânsito das cidades.

A Transit Automática está disponível nas configurações minibus, com 15 ou 18 passageiros; furgão longo teto alto (L3H3), com ca-

pacidade de 12,4 m³, além da versão vidrada. Sua transmissão de dez marchas, com conversor de torque, resultou em uma direção mais eficiente e confortável, contribuindo para diminuir o custo total de operação. Associada com o sistema start-stop e os três modos de condução, exclusivos na categoria, mais a tração traseira, o veículo ajuda a aumentar o rendimento médio da frota.

“A Transit Automática é mais um avanço da linha, um produto esperado há muito tempo pelos clientes do segmento comercial e totalmente desenvolvido com foco na sua produtividade”, diz Guillermo Lastra, diretor de Veículos Comer-



Versão furgão vem com teto alto e capacidade para levar 12,4m³ de carga.



MUDANÇA EM TEMPO REAL

A transmissão automática é um capítulo à parte, pois foi projetada com uma programação adaptativa de mudança em tempo real que seleciona a marcha ideal para otimizar o desempenho e a economia de combustível em cada cenário de direção. Junto com o moderno motor 2.0 EcoBlue diesel, com 165 cv (@ 3.500 rpm) e torque de 39,7 kgfm (@ 1.750–2.750 rpm), ela garante força em aclives, segurança em declives e ultrapassagens, melhorando ainda mais a dirigibilidade, uma das características mais elogiadas da van.

A Ford se deu ao trabalho de fazer um cálculo aproximado sobre

a quantidade de marchas que um motorista profissional faz por ano com câmbio manual. A montadora concluiu que são efetuadas mais de 750 mil trocas de marcha anualmente em um veículo com câmbio manual. A nova transmissão automática elimina esse esforço e aumenta o conforto do condutor que passa longos períodos no volante, com partidas e acelerações escalonadas, sem vibrações e asperezas.

A tecnologia da nova transmissão também favorece a produtividade e a segurança. Ela tem menor desgaste de peças e componentes, o que aumenta a durabilidade do trem de força, reduz a frequência de manutenção e os riscos de paradas imprevistas. A sua operação simples também diminui o estresse dos motoristas, criando um padrão de direção mais eficiente e diminuindo os riscos de acidentes. Os passageiros, por sua vez, são beneficiados com maior conforto de rodagem.

O motor, por sua vez, ainda conta com turbo de geometria variável que entrega performance em todas as faixas de rotação e níveis de atrito extremamente baixos, incluindo correia banhada em óleo para redução do desgaste e melhoria do conforto acústico. "O número maior de relações da transmissão automática permite que o motor funcione mais próximo da eficiência máxima", diz Daniel Santos, gerente de Desenvolvimento do Produto da Ford América do Sul. "A sua aceleração suave e progressiva ajuda a elevar o padrão de condução dos motoristas e a reduzir o consumo total da frota".



E câmbio automático de 10 velocidades otimiza o desempenho e a economia de combustível

ciais da Ford América do Sul. "Além de reduzir a fadiga e distração do motorista, o veículo tem um padrão de eficiência, economia e durabilidade que favorece o tempo de atividade e o custo total de operação do veículo".

Os preços estabelecidos partem de R\$298.200 para a versão minibus vidrada e de R\$274.500 na versão furgão. Segundo os executivos da fábrica, a Transit Automática chega com preço posicionado na mesma faixa da sua principal concorrente com transmissão manual (leia-se a Sprinter), trazendo um melhor retorno para o negócio do cliente comercial.

ITENS DE SÉRIE

Entre os inúmeros itens de série, a Transit Automática conta com auto start-stop, três modos de condução e modem de conectividade de fábrica, integrado à arquitetura elétrica do veículo. A tecnologia permite receber alertas preventivos, agilizar o atendimento em caso de assistência, gerar relatórios com indicadores para o negócio, localizar o veículo e agendar e acompanhar serviços online. Também vem de série com controle eletrônico de estabilidade e anticapotamento, controle de carga adaptativo, estabilização de vento lateral e assistente de partida em rampa (Sistema AdvanceTrac), computador de bordo com tela de 2,3", multimídia SYNC Move com tela de 8", Android Auto e Apple CarPlay e câmera de ré com sensor de estacionamento.

O volante multifuncional com raio de giro vançado, o isolamento acústico aprimorado e a segurança com nota máxima do EuroNCAP são outros diferenciais. A versão minibus também é a única da categoria com assistência autônoma de frenagem com detecção de pedestres, assistente de permanência em faixa, piloto automático adaptativo, estribo lateral elétrico e cintos de segurança de três pontos em todos os bancos de série.

PARADAS REDUZIDAS

A manutenção mais econômica é outra vantagem da Transit Automática. Por não exigir a troca do kit de embreagem, ela reduz o número de paradas para serviço e tem um custo de manutenção do sistema da transmissão cerca de 70% menor. A durabilidade da nova transmissão, segundo a Ford, foi comprovada em mais de 6 milhões de km de testes, equipando picapes e vans comerciais da montadora nos mercados mais exigentes do mundo. Além disso, também foi validada para as condições brasileiras no Centro de Desenvolvimento e Tecnologia de Tatuí (SP), em um programa que incluiu 4 3.000 horas de testes de calibração em dinamômetro e rodagens, e em condições reais de uso.

A Transit Automática chega para dar sequência à expansão da linha de produtos da Ford Pro (ver quadro), que conta com uma estrutura dedicada para atender o cliente comercial em todas as suas necessidades. A rede de concessionárias com mais de 100 pontos de vendas e serviços atua de forma integrada com os sistemas e depósitos de peças através da conectividade, para dar atendimento prioritário ao cliente comercial. 

Ford Pro

A Ford aproveitou o lançamento da Transit Automática para apresentar a marca Ford Pro, núcleo dedicado ao negócio de veículos comerciais da montadora. A estrutura abre uma nova era na fabricante pela sua natureza: criação de soluções voltadas a entender toda a jornada do consumidor. A Ford Pro conta com uma estrutura própria de vendas e pós-vendas, engenharia, manufatura, análise de mercado, experiência do consumidor e conectividade para oferecer uma solução completa de produtos e serviços para o cliente comercial. Desta forma, atende o cliente desde o início do processo de procura de um veículo até sua revenda como usado. No Brasil, a Ford Pro definiu 5 pilares para a sua atuação: Veículos, Eletrificação, Conectividade, Serviço e Financiamento. Essa estrutura, que vai atender inicialmente as linhas comerciais Ranger e Transit, já está presente na Europa e EUA.

De outro lado, a Ford Pro também oferece várias opções de financiamento para cada perfil de cliente, com condições que incluem desde taxa zero, sem entrada e em até 60 parcelas. "Há a possibilidade de incluir o pacote de manutenção Ford Protect, custos de emplacamento, IPVA



e modificação, sem alterar as condições de financiamento do veículo", explica Matias Guimil, gerente de Estratégia e Produto da Ford América do Sul. "Outra opção é o serviço de carro por assinatura FordGo 3 para os clientes pessoa física ou jurídica, e o programa FordGoFleet, específico para clientes frotistas."



**Novo Ducato:
cinco diferentes
versões, para
atender aos mais
diferentes usos e
transformações**

Quarta geração

Fiat apresenta novo Ducato equipado com motorização 7% mais potente, que promete até 13% de economia de combustível e o melhor custo-benefício do mercado

Vinte e cinco anos depois do lançamento do Ducato no Brasil, a Fiat apresenta a quarta geração do utilitário nas versões furgão e van de passageiros. Importada da Itália, a família vem equipada com nova motorização e inúmeros itens de conforto, segurança e funcionalidade, que resultam em uma melhor performance, produtividade e um bom custo-benefício. O novo Fiat Ducato complementa o portfólio de veículos comerciais da marca, que já inclui o também recém lançado Fiat Scudo além do consagrado Fiorino.

“A chegada da nova geração do Ducato é muito importante para a Fiat porque completa o line-up de vans, expandindo a cobertura no segmento, além de

contribuir para fortalecer e ampliar a participação da marca no mercado”, explica Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul.

MOTORIZAÇÃO

No quesito produtividade, o principal destaque do novo Ducato é novo motor turbo diesel de 2,2 litros Euro 6, fabricado pela FPT, que entrega 140cv de potência e torque de 340Nm. Isso significa um aumento de 7% e 6%, pela ordem, ante à versão anterior de 130cv e 320Nm. Tais ganhos, segundo o fabricante, resultaram em uma economia de 13% no consumo de combustível.

Outra novidade é a inclusão da função Start Stop,

inédita no segmento, que desliga o veículo nas paradas momentâneas e retoma assim que o motorista acelera, sem perda de rotações. A inovação também contribui para a redução do consumo de combustível. Acrescente a isso outros itens de série como o sensor de estacionamento, hillassist, piloto automático, limitador de velocidade, controle de estabilidade (ESP), controle de tração (TC). Além de um exclusivo controle adaptativo de carga (LAC), que mede o centro de gravidade para garantir a estabilidade lateral do veículo.

O novo Ducato ganhou ainda um design mais funcional, onde se destacam os novos faróis com DRL agora mais altos para reduzir os danos em colisões e as barras de proteção lateral e a proteção a caixa de rodas. As portas traseiras mantêm a abertura em 270° e a porta lateral deslizante facilita a carga e descarga, inclusive com o uso de empilhadeiras.

CUSTO-BENEFÍCIO

Nas contas do fabricante, o utilitário oferece o melhor custo-benefício do mercado. A começar pelo consumo médio de combustível, calculado em 10 km/na cidade e 9,9 km/l na estrada. E, depois, pelo custo operacional cerca de 13% mais barato que a média do mercado, o equivalente a R\$ 2,78 por quilômetro. Os custos das revisões também podem custar até 30% a menos, considerando o preço públicos das três primeiras vistorias.

O novo Ducato está sendo oferecido em cinco diferentes versões. Para o transporte de cargas a gama inclui o Cargo de 11,5m³ e 13m³ mais a versão Multi de 13m³. Já o mercado de passageiros, a família é composta do Minibus Executivo de 17 lugares e o Minibus Confort para 18 passageiros mais o motorista.

Tanto a linha Cargo quanto a Multi podem dispor de dois pacotes opcionais de acessórios. O Pack Cargo 1, que vem com farol de neblina, sistema antifurto com sensor de perímetro e proteção da parede lateral do compartimento de carga). E o Pack Cargo 2 que traz todos esses itens mais câmera de ré e tela sensível ao toque com rádio 7" com bluetooth.



As versões de passageiros, por outro lado, também contam com o pacote opcional Pack Pass, com central multimídia touchscreen 7" com Apple Car Play / Android Auto e câmera de ré. Acrescente a essa lista, no caso do Minibus Executivo, o ar-condicionado com duto central, o amplo porta-malas de 1000 litros, alarme com sensor perimétrico, isolamento termoacústico e o tacógrafo digital, entre outros acessórios.

CHASSI-CABINE

Curiosamente, a Fiat optou por não oferecer nesse momento a versão chassi cabine, que constava do portfólio da marca na versão anterior. "O modelo não performou da forma desejada e, por isso, decidimos retirar de linha", admite Paulo Goddard, gerente de Gerente Nacional de Vendas Diretas da Fiat, sem descartar a possibilidade da versão voltar à prateleira em um momento oportuno.

Como alternativa ao produto, o gerente lembra que a versão Multi foi concebida para receber as mais variadas transformações. Desde ambulâncias até motor homes, entre uma centena de possibilidades.

Para dar suporte às empresas e profissionais que adquirirem o produto, a montadora oferece o Fiat Professional, um conjunto de produtos, serviços e soluções feitos sob medida para esses clientes. Tudo isso com apoio dos 230 pontos de vendas e pós-venda em todo o país, que compõem a rede Fiat.

As novas versões do utilitário já estão disponíveis para venda, com preços sugeridos como segue:

Fiat Ducato Cargo: R\$ 245.990; **Fiat Ducato Maxi Cargo:** R\$ 249.990; **Fiat Ducato Multi:** R\$ 261.490; **Fiat Ducato Minibus Confort:** R\$ 309.990 e **Fiat Ducato Minibus Executivo:** R\$ 319.990.





Premiação de respeito

Estudo exclusivo de Frota&Cia com base no Renavam revela o desempenho de 194 fabricantes de implementos rodoviários no ano passado. E as empresas eleitas com o Prêmio TOP FIVE 2023

Mais uma vez, **Frota&Cia** apresenta um levantamento inédito no mercado brasileiro de veículos comerciais, para servir de indicador econômico e fonte de consulta para milhares de transportadores rodoviários. É o Ranking 2022 do Mercado de Implementos Rodoviários; um estudo rigoroso que mostra o desempenho de todos os fabricantes do produto que atuam no país. E, associado ao trabalho, a lista das marcas que foram líderes nesse mercado e reconhecida com o Prêmio TOP FIVE Implementos Rodoviários 2023, de **Frota&Cia**.

“O Prêmio TOP FIVE adota uma metodologia acima de qualquer suspeita para apuração dos ganhadores de cada edição”, explica José Augusto Ferraz, diretor de **Frota&Cia** e idealizador da premiação. “O levantamento leva em conta os licenciamentos de veículos rebocados que aparecem no Renavam (Registro Nacional de Veículos Automotores), vinculado ao Denatran”. Em adição, Ferraz lembra que os dados foram fornecidos pela Fenabreve, que reúne os distribuidores de veículos e implementos. E o trabalho contou, ainda, com apoio técnico da Anfir (Associação Nacional de Fabricantes de Implementos Rodoviários). “Dessa forma, foi possível estabelecer a performance em vendas de todos os fabricantes do

produto que atuam no mercado nacional, em cada uma das categorias que compõem a certificação”.

UNIVERSO PESQUISADO

Em sua segunda edição, o estudo produzido pela economista Edna Gonzalez Teixeira a serviço do Frota DataBank, braço estatístico de Frota&Cia, avaliou os licenciamentos de 83.185 implementos rodoviários rebocados em 2022, produzidos por nada menos que 194 fabricantes instalados no país. Desse total, exatos 38 implementadores aparecem na lista das cinco empresas que alcançaram o topo do pódio em 14 diferentes categorias, organizadas por famílias de produtos, além das eleitas no ranking geral (ver tabelas a partir da pág. 21).

O levantamento apontou, ainda, a participação de cada tipo de produto no ranking geral.

Em primeiro lugar aparecem os implementos da categoria basculante, que somaram 25 mil unidades emplacadas, o equivalente a 30,12% de market-share. Em seguida aparece a categoria graneleira/carga geral, com 16,2% de participação, depois dolly (15,4%), baú lonado (6,6%) e baú carga geral (6,5%), para ficar entre os cinco produtos mais licenciados em 2022.

Segundo Edna Teixeira, o Prêmio TOP FIVE Implementos Rodoviários 2023 serve de balizador de mercado, para uso





tanto dos fabricantes quanto dos compradores do produto. “Ao revelar o desempenho dos diferentes players que atuam no mercado brasileiro, a certificação colabora para estimular a competição entre os pares e promover a melhoria contínua dos produtos oferecidos. Os compradores, por sua vez, também são beneficiados pelo fato de poder contar com um indicador de precisão, que ajuda no processo de compra ou venda de um implemento rodoviário”.

A opinião tem o endosso do presidente da Anfir, José Carlos Sprícigo, ao reconhecer a importância do Prêmio TOP FIVE para o setor que representa. “A premiação mostra a importância do nosso setor na vida das pessoas, o que consolida o nosso mote: o Brasil produz, a Anfir conduz”. O dirigente lembra que o segmento é formado integralmente por empresas brasileiras e está presente em todo o País gerando emprego e renda. “Além de produzir equipamentos de qualidade e classe internacional, o setor atende a todas as demandas do transporte rodoviário de cargas”, completa, satisfeito com o bom desempenho da atividade no ano passado (ver quadro).

DESTAQUES DA EDIÇÃO

No ranking por fabricante, a Randon apareceu mais uma vez como grande destaque do Prêmio TOP FIVE Implementos Rodoviários



2023. A fabricante gaúcha foi reconhecida em 12 diferentes categorias, sete das quais em 1º lugar, incluindo a de “Marca de Implemento Rodoviário”, atribuída à empresa que liderou o ranking no ano anterior. Com 24.358 implementos rebocados licenciados, a Randon encerrou o período com 29,28% de participação de mercado.

“É o segundo ano consecutivo que a Randon é destaque no Prêmio TOP FIVE e, para nós, é uma satisfação imensa, pois se trata de um levantamento técnico, baseado em dados reais de emplacamentos, com muita influência no segmento”, reconhece Sandro Trentin, diretor Superintendente da Divisão Montadora das Empresas Randon. Na visão do executivo, liderar ou buscar a liderança demanda energia e estratégia. Razão pela qual todos os esforços da empresa estão direcionados a manter essa posição.

Em segundo lugar no ranking geral aparece a Facchini com um total de 11 certificações, sendo quatro delas por ter alcançado o topo do ranking nas categorias baú carga geral, baú lonado, canavieiro e porta contêiner. Estéfano Rossi Facchini, diretor da empresa, credita o mérito à política adotada de entender a necessidade do cliente e

Linha basculante foi a mais licenciada, com 30% de market share

Edna Teixeira: Prêmio TOP FIVE estimula a competição e a melhoria do setor



Pelo segundo ano seguido, a Randon reafirma a condição de liderança no mercado de implementos rodoviários

a particularidade de cada tipo de transporte. “Essa prática, associada ao constante investimento no parque fabril e em novas tecnologias faz com que possamos atender um mercado cada vez maior”, ressalta.

A terceira posição no Ranking 2022 do mercado de implementos rodoviários foi ocupado por duas empresas, com seis certificações cada. A Librelato aparece como finalista das categorias geral, basculante, baú lonado, dolly, graneleiro/carga geral e porta container. Da mesma forma que a Rodofort Guerra foi eleita nos segmentos geral, basculante, baú lonado, dolly, graneleiro/carga geral e porta contêiner. O quinto lugar na classificação geral coube à Noma, reconhecida em quatro categorias do Prêmio TOP FIVE 2023.

Apesar das cinco maiores empresas do setor responderem por quase 75% dos licenciamentos e contarem com um amplo portfólio de produtos, que atende quase todo os segmentos do mercado de implementos, não falta espaço para fabricantes de menor porte também se destacarem. É o caso da Grimaldi, reconhecida como empresa líder na categoria RollonRoll off, com mais de 55% de participação nesse mercado. E também da Vilaços, eleita em primeiro lugar no segmento de transporte de animais e a Rodomoura, que conquistou a liderança no fornecimento de implementos rodoviários na versão carrega tudo. Além da Metalesp que, pelo segundo ano seguido, é a grande vencedora na categoria silo. 

Recuo relativo

Para o presidente da Anfir, José Carlos Sprícigo, o ano de 2022 registrou um volume inferior de emplacamentos, na comparação com o período anterior. Os licenciamentos, incluindo implementos rebocados e sobre chassi totalizaram 154.744 unidades no ano, queda de 4,8% frente às 162 mil unidades contabilizadas em 2022. “Para o setor, no entanto, não representou recuo porque o produto Pesado com 4º

Eixo foi lançado em meados do ano e sua presença cria competição direta com o bi-trem. Então o que ocorreu foi alguma substituição de produtos, ou seja, algumas vendas que seriam de bitrem se tornaram de 4º eixo”. Na prática, completa o dirigente, isso significa dizer que o mercado não transportou menos carga mas, sim, de forma mais eficiente com a presença de um produto mais moderno.



Critérios transparentes

A definição das empresas eleitas como TOP FIVE do mercado de implementos rodoviários leva em conta um conjunto de normas e procedimentos reconhecidos, que colaboram para atestar a seriedade e a lisura da premiação.

REGULAMENTO

DO OBJETO:

Art. 1º - O Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários é uma realização da revista Frota&Cia, editada pela SFCom (SF Comunicação e Eventos Eireli), idealizado com o objetivo de identificar as empresas líderes da indústria de implementos rodoviários estabelecidos no mercado brasileiro, a partir de critérios objetivos e consa-

grados, para servir de referência e instrumento de consulta para todo o mercado.

Parágrafo Único: O Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários será concedido anualmente pela empresa promotora e consubstanciado na entrega do Certificado TOP FIVE às empresas vencedoras, relativo a cada uma das categorias da premiação;





DO CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Artigo 2º - O sistema de avaliação das empresas terá como base os dados de licenciamentos no Renavam (Registro Nacional de Veículos Automotores) do Denatran, informados pela Fenabrave (Federação Nacional dos Distribuidores de Veículos) com apoio da Anfir (Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários e processados pelo Frota DataBank, braço estatístico de **Frota&Cia**;

Parágrafo Único: para fins de avaliação, a premiação levará em conta os nomes das empresas informados no Renavam, que tiveram implementos rodoviários licenciados nos vários sub-segmentos ali codificados, agrupados de acordo com as categorias que compõem este Prêmio;

DAS CATEGORIAS

Artigo 3º - O Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários é composto de 15 (quinze) categorias distintas, sendo 14 (quatorze) associadas às famílias de produtos e 1 (uma) ao ranking geral;

Artigo 4º - As categorias relativas à cada produto receberão a designação oficial ou seu nome comercial, assim classificadas: Basculante, Baú Carga Geral, Baú Frigorífico, Baú Lonado, Canavieiro, Carrega Tudo, Dolly, Graneleiro/Carga Geral, Porta Container, Rollon-roll off, Silo, Tanque, Transporte de Animais e Transporte de Toras.

Artigo 5º - Além destas, serão homenageadas as empresas que alcançaram as cinco primeiras colocações no ranking geral, com o Certificado de “Marca de Implemento Rodoviário”

Parágrafo único: Os organizadores se reservam ao direito de criar ou suprimir categorias a cada edição, com vista à melhoria e abrangência da premiação.

DA APURAÇÃO

Artigo 6º - A apuração dos dados para fins de indicação dos fabricantes finalistas do Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários será de responsabilidade de uma empresa ou profissional de mérito reconhecido, escolhido pelos promotores, que se responsabilizará por apontar os vencedores de cada edição

Parágrafo 1º: Para efeito de premiação,

serão consideradas como empresas TOP FIVE, as fabricantes posicionadas do 1º ao 5º lugar no ranking de cada categoria;

DA PREMIAÇÃO

Artigo 7º - Será agraciado com o Certificado de 1º Lugar do Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários referente ao ano da edição, o fabricante que alcançar a maior participação de mercado no ranking de cada categoria;

Artigo 8º - Serão agraciados com o Certificado de Finalista do Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários referente ao ano da edição, os fabricantes que alcançarem a maior participação de mercado, do 2º ao 5º lugar no ranking de cada categoria.

DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

Artigo 9º - Os fabricantes reconhecidos com o Certificado do Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários serão comunicados por e-mail enviado pelo promotor e notificados da sua posição no ranking de cada categoria pesquisada.

Artigo 10º - A divulgação ao público da premiação se dará por meio dos canais de comunicação de **Frota&Cia**, incluindo suas redes sociais, em data que será informada para todos os vencedores;

Parágrafo 1º: Os fabricantes reconhecidos com a certificação só poderão tornar público os resultados após a divulgação oficial em **Frota&Cia**;

DO USO DO SELO

Artigo 11º - Os fabricantes reconhecidos com o Prêmio TOP FIVE – Implementos Rodoviários poderão fazer uso dos Selos oficiais da premiação em seus materiais de divulgação por prazo indeterminado, desde que adquiram os direitos de uso dessas logomarcas junto à SFCOM.

Parágrafo 1º: O uso indevido de qualquer logomarca da premiação a que título for, sem a expressa autorização da SFCOM sujeitará os infratores às penalidades legais, nos termos do Artigo 189 da Lei de Propriedade Industrial, além de outras sanções.

DOS CASOS OMISSOS

Artigo 12º - Casos omissos serão julgados pelos organizadores da premiação.

RANKING **Frota** **30 ANOS & Cia**

MERCADO DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS 2022



Marca de Implemento Rodoviário



Silo Metalesp



Tanque Randon



Porta Container
Facchini



Transporte de Animais Vilacos



Transporte de Toras Randon



Basculante Randon



Bau Carga Geral
Facchini



Bau Frigorífico Randon



Bau
Lonado Facchini



Canaveiro
Facchini



Roll on Roll Off Grimaldi



Carrega Tudo Rodomoura



Granelero
Randon



Dolly Randon

PROVA DE DESEMPENHO

Estudo exclusivo de Frota&Cia, com base nos números do Renavam e o apoio da Anfir, revela a performance de 194 fabricantes de implementos rodoviários rebocados no ano de 2022. E as 38 empresas reconhecidas com o Prêmio Top Five 2023.





Ranking Frota&Cia 2023 - Mercado de Implementos Rodoviários Rebocados por TIPO DE PRODUTO

Fonte: Renavam/Fenabreve/Anfir Compilação: Frota&Cia

MERCADO BRASILEIRO DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS REBOCADOS

RANKING POR TIPO DE PRODUTO			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	CATEGORIA	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	BASCULANTE	25.057	30,12%
2	2	GRANELEIRO/CARGA GERAL	13.486	16,21%
3	3	DOLLY	12.833	15,43%
4	4	BAÚ LONADO	5.513	6,63%
5	5	BAÚ CARGA GERAL	5.482	6,59%
6	6	TANQUE	4.590	5,52%
7	7	TRANSPORTE DE TORAS	4.308	5,18%
8	8	PORTA CONTEINER	3.038	3,65%
9	9	CARREGA TUDO	2.126	2,56%
10	10	BAÚ FRIGORÍFICO	1.930	2,32%
11	11	CANAVIEIRO	1.734	2,08%
12	12	TRANSPORTE DE ANIMAIS	634	0,76%
13	13	ROLL ON ROLL OFF	577	0,69%
14	14	SILO	432	0,52%
		OUTRAS CATEGORIAS	647	0,78%
		NÃO IDENTIFICADA	798	0,96%
TOTAL			83.185	100,00%

Categoria: MARCA DE IMPLEMENTO RODOVIÁRIO

Ranking Frota&Cia 2022 - Mercado de Implementos Rodoviários Rebocados por FABRICANTE

Fonte: Renavam/Fenabreve Compilação: Frota&Cia DataBank



RANKING			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RANDON	24.358	29,28%
2	2	FACCHINI	19.509	23,45%
3	3	LIBRELATO	11.789	14,17%
4	4	RODOFORT GUERRA	5.490	6,60%
5	5	NOMA	2.641	3,17%
6	6	PASTRE	1.252	1,51%
7	7	ESTRADA	1.138	1,37%
8	8	SERGOMEL	1.062	1,28%
9	9	METALESP	1.032	1,24%
10	10	TRUCKVAN	963	1,16%
11	11	ROSSETTI	849	1,02%

CATEGORIA: MARCA DE IMPLEMENTO RODOVIÁRIO (cont.)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
12	12	MANOS	781	0,94%
13	13	SAO PEDRO	763	0,92%
14	14	PALMEIRA	626	0,75%
15	15	ALFASTEEL	621	0,75%
16	16	RECRUSUL	584	0,70%
17	17	GOTTI	474	0,57%
18	18	DESCONHECIDO	449	0,54%
19	19	USICAMP	434	0,52%
20	20	NIJU	399	0,48%
21	21	IBIPORA	382	0,46%
22	22	GRIMALDI	331	0,40%
23	23	RODOMOURA	291	0,35%
24	24	METANOX	281	0,34%
25	25	LINSHALM	251	0,30%
26	26	TANESFIL	235	0,28%
27	27	METALURGICA BIASI	227	0,27%
28	28	JOINVILLE	215	0,26%
29	29	ENOVA	201	0,24%
30	30	BERTOLINI	189	0,23%
31	31	JHV	188	0,23%
32	32	TROPPIA	183	0,22%
33	33	RDVL	177	0,21%
34	34	RHODOSS	174	0,21%
35	35	RODOTEC	172	0,21%
35	36	RODOTECNICA	172	0,21%
36	37	LENCOIS	170	0,20%
36	38	VILACOS	170	0,20%
37	39	RODOVALE	169	0,20%
38	40	OLIVO	162	0,19%
39	41	CARELLO	156	0,19%
40	42	EGSA	154	0,19%
41	43	WM IMPLEMENTOS	151	0,18%
42	44	FROTA	147	0,18%
43	45	SCHIFFER	124	0,15%
44	46	J L RIO PRETO IMPLEMENTOS	111	0,13%
45	47	TRUCK GALEGO	110	0,13%
46	48	TRIELHT	109	0,13%
47	49	EQUIP NEXT	101	0,12%
48	50	TEIXEIRA	93	0,11%
49	51	SUL BRASIL	91	0,11%
50	52	AIZ INDUSTRIA	84	0,10%
51	53	MULTIFORCA	83	0,10%
52	54	MODERNA	82	0,10%
53	55	TRES EIXOS	80	0,10%
54	56	NASSESILVA	63	0,08%
55	57	SIEPIERSKI	61	0,07%
56	58	DAMBROZ	56	0,07%
57	59	BUSA	55	0,07%
58	60	TRUCK ART	54	0,06%
59	61	NEW-G	52	0,06%
60	62	METALURGICA THOR	50	0,06%
61	63	M.GONCALVES	48	0,06%
62	64	BR CARRETAS	47	0,06%
63	65	VIVAN	46	0,06%



CATEGORIA: MARCA DE IMPLEMENTO RODOVIÁRIO (cont.)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
64	66	DOMINIO	45	0,05%
65	67	LIDER	45	0,05%
65	68	NEXT	45	0,05%
66	69	MIRASSOL	43	0,05%
67	70	JARDINOX	39	0,05%
68	71	AMMANN	38	0,05%
68	72	GF	38	0,05%
69	73	MERCOSUL	38	0,05%
70	74	EHBSA BR	31	0,04%
71	75	UNITECNICA	37	0,04%
72	76	IMAVI	36	0,04%
72	77	RODOKINHO	36	0,04%
72	78	RODOLEVE	36	0,04%
73	79	GT IMPLEMENTOS	34	0,04%
73	80	RODOCLARA	34	0,04%
74	81	METALFORT	32	0,04%
75	82	IMPERIAL	29	0,03%
75	83	LUNA	29	0,03%
76	84	MORUMBI	27	0,03%
76	85	KRIGGER	27	0,03%
77	86	ITS IMPL	26	0,03%
78	87	CIBER	24	0,03%
79	88	SANTA IZABEL	23	0,03%
80	89	BEATRIZ IR	21	0,03%
81	90	KROVILLE	20	0,02%
82	91	BELTZ	19	0,02%
83	92	FURGOESTE	16	0,02%
83	93	IRMAOS CLARA	16	0,02%
83	94	MIGRA	16	0,02%
83	95	TRUDEL	16	0,02%
84	96	CAL LEVE	15	0,02%
84	97	RODOTIC	15	0,02%
84	98	RODOVAN	15	0,02%
84	99	VERTRUCKS	15	0,02%
84	100	IMPERIO	14	0,02%
85	101	INDUMAR	13	0,02%
85	102	MACCHI	13	0,02%
85	103	ZAMBOTI	13	0,02%
86	104	EQUIPAGIRO	12	0,01%
86	105	ICON	12	0,01%
86	106	QUALITEC IXON	12	0,01%
87	107	CROCOLI	11	0,01%
87	108	INOX FANTASIA	11	0,01%
87	109	MARGUI	11	0,01%
88	110	CARROCERIAS SAO PAULO	10	0,01%
88	111	CENTRAL	10	0,01%
88	112	LIESS	10	0,01%
88	113	MR CAMINHOS EIRELI	10	0,01%
88	114	PEZZAIOLI	10	0,01%
88	115	SALVARO	10	0,01%

CATEGORIA: MARCA DE IMPLEMENTO RODOVIÁRIO (cont.)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
89	116	DJE INDUSTRIAL	9	0,01%
89	117	MARTINS TANQUES	9	0,01%
89	118	PARADISO	9	0,01%
89	119	REFRIGERACAO CAMUZI	9	0,01%
89	120	ROMANELLI	9	0,01%
90	121	CDL	8	0,01%
90	122	RODOMAIS	8	0,01%
90	123	TEREX	8	0,01%
90	124	VANZELA	8	0,01%
91	125	CATISTI	7	0,01%
91	126	CONVICTA	7	0,01%
91	127	HS TRANSPORTES	7	0,01%
91	128	NORTSUL	7	0,01%
92	129	CROMOCAR	6	0,01%
92	130	SOUTHERN	6	0,01%
92	131	TANKSPAR	6	0,01%
92	132	TRUCK SAO JOAO	6	0,01%
92	133	WHITE MARTINS	6	0,01%
92	134	XUZHOU	6	0,01%
93	135	BRL	5	0,01%
93	136	GOLDHOFER	5	0,01%
93	137	GUOSHI HUABANG	5	0,01%
93	138	HC	5	0,01%
93	139	LABOR	5	0,01%
93	140	REAL	5	0,01%
94	141	COLON	4	0,00%
94	142	ROBUSTEC	4	0,00%
94	143	RODOLINEA	4	0,00%
94	144	RODOMAIS	4	0,00%
94	145	TERRA IND	4	0,00%
94	146	THERMORIO	4	0,00%
95	147	CASA DA SOLDA PESADA	3	0,00%
95	148	HEARTLAND	3	0,00%
95	149	MARMELEIRO	3	0,00%
95	150	METALURGICA EDARP	3	0,00%
95	151	MGONCALVEZ	3	0,00%
96	152	RANDOMIX	3	0,00%
96	153	BRUCAL	2	0,00%
96	154	GOYDO	2	0,00%
96	155	HEBEI	2	0,00%
96	156	JC TRUCKS	2	0,00%
96	157	JLIMBERGER	2	0,00%
96	158	KRONORTE	2	0,00%
96	159	MKF INDUSTRIA	2	0,00%
96	160	MOURAEMOURA	2	0,00%
96	161	NOBRETECK	2	0,00%
96	162	PPL	2	0,00%
96	163	RODARE	2	0,00%
96	164	VIDEIRA	2	0,00%
97	165	AMERICA	1	0,00%
97	166	BESSER	1	0,00%
97	167	BMC	1	0,00%
97	168	CARBUS	1	0,00%
97	169	CIFALI	1	0,00%



CATEGORIA: MARCA DE IMPLEMENTO RODOVIÁRIO (cont.)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
97	170	EIXOMAX	1	0,00%
97	171	EXATA	1	0,00%
97	172	FAYMONVILLE	1	0,00%
97	173	FERTIL	1	0,00%
97	174	FLIEGL	1	0,00%
97	175	GHIZZO	1	0,00%
97	176	GUOSHI HUABANG	1	0,00%
97	177	IGUACU	1	0,00%
97	178	LCS	1	0,00%
97	179	LIPPEL	1	0,00%
97	180	M.REGIS	1	0,00%
97	181	MASAL	1	0,00%
97	182	M-TEC	1	0,00%
97	183	NOSTRA	1	0,00%
97	184	PEERLESS	1	0,00%
97	185	RODOLANCE	1	0,00%
97	186	RODOVIA	1	0,00%
97	187	RTO INDUSTRIA	1	0,00%
97	188	SERPECAS	1	0,00%
97	189	SIMPLEX	1	0,00%
97	190	THERMOSARA	1	0,00%
97	191	TICEL	1	0,00%
97	192	WORLEY WELDING	1	0,00%
TOTAL			83.185	100,00%

Categoria: BASCULANTE

Ranking Frota&Cia 2022 - Mercado de Implementos Rodoviários Rebocados por TIPO DE PRODUTO E FABRICANTE

Fonte: Renavam/Fenabreve Compilação: Frota&Cia DataBank

Código Renavam: 170



CATEGORIA: MARCA DE IMPLEMENTO RODOVIÁRIO (cont.)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RANDON	8.628	34,43%
2	2	LIBRELATO	5.538	22,10%
3	3	FACCHINI	5.120	20,43%
4	4	RODOFORT GUERRA	1.147	4,58%
5	5	PASTRE	900	3,59%

CATEGORIA: BASCULANTE (continuação)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
6	6	ROSSETTI	755	3,01%
7	7	NOMA	753	3,01%
8	8	ALFASTEEL	601	2,40%
9	9	ESTRADA	346	1,38%
10	10	METALESP	305	1,22%
11	11	OLIVO	136	0,54%
12	12	TRUCKVAN	132	0,53%
13	13	GOTTI	98	0,39%
14	14	RODOVALE	96	0,38%
15	15	ENOVA	80	0,32%
16	16	JHV	63	0,25%
17	17	Desconhecido	54	0,22%
18	18	RECRUSUL	42	0,17%
19	19	RODOTEC	39	0,16%
20	20	BERTOLINI	34	0,14%
21	21	DOMINIO	28	0,11%
22	22	MORUMBI	19	0,08%
23	23	AIZ INDUSTRIA	18	0,07%
24	24	M.GONCALVES	17	0,07%
25	25	GRIMALDI	12	0,05%
25	26	RDVL	12	0,05%
26	27	NEW-G	10	0,04%
26	28	SALVARO	10	0,04%
27	29	ICON	8	0,03%
28	30	IMPERIAL	5	0,02%
28	31	LUNA	5	0,02%
28	32	RODOCLARA	5	0,02%
28	33	TRUCK GALEGO	5	0,02%
29	34	BEATRIZ IR	4	0,02%
29	35	RODOLINEA	4	0,02%
29	36	TRIELHT	4	0,02%
30	37	CROMOCAR	3	0,01%
30	38	M.GONCALVEZ	3	0,01%
30	39	SIEPIERSKI	3	0,01%
30	40	VERTRUCKS	3	0,01%
31	41	HS TRANSPORTES	2	0,01%
31	42	TRUDEL	2	0,01%
31	43	USICAMP	2	0,01%
32	44	CARROC. SAO PAULO	1	0,00%
32	45	COLON	1	0,00%
32	46	EQUIPAGIRO	1	0,00%
32	47	TRUCK GALEGO	1	0,00%
32	48	SERGOMEL	1	0,00%
32	49	SERPECAS	1	0,00%
TOTAL			25.057	100%



Categoria: BAÚ GERAL

Código Renavam: 171



RANKING	ORDEM	FABRICANTE	LICENCIAMENTOS EM 2022	
			VOLUME	MARKET SHARE
1	1	FACCHINI	2.108	38,40%
2	2	RANDON	1.061	19,33%
3	3	PALMEIRA	554	10,09%
4	4	TRUCKVAN	356	6,48%
5	5	LINSHALM	248	4,52%
6	6	NOMA	245	4,46%
7	7	RODOFORT GUERRA	226	4,12%
8	8	CARELLO	156	2,84%
9	9	SAO PEDRO	132	2,40%
10	10	LIBRELATO	106	1,93%
11	11	EQUIP NEXT	101	1,84%
12	12	TRUCK ART	54	0,98%
13	13	BERTOLINI	34	0,62%
14	14	NEXT	25	0,46%
15	15	LENCOIS	19	0,35%
16	16	IBIPORA	11	0,20%
17	17	IMPERIAL	9	0,16%
18	18	METALFORT	8	0,15%
19	19	JOINVILLE	7	0,13%
19	20	KROVILLE	7	0,13%
20	21	ROSSETTI	5	0,09%
21	22	LABOR	3	0,05%
22	23	TRUCK GALEGO	2	0,04%
22	24	MANOS	2	0,04%
23	25	ALFASTEEL	1	0,02%
23	26	METALURGICA EDARP	1	0,02%
23	27	RODOVIA	1	0,02%
22	28	RODOVALE	4	0,07%
23	29	JOINVILLE	3	0,05%
24	30	GUERRA	1	0,02%
TOTAL			5.490	100%

Categoria: BAÚ FRIGORÍFICO

Código Renavam: 174



RANKING	ORDEM	FABRICANTE	LICENCIAMENTOS EM 2022	
			VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RANDON	1.102	57,10%
2	2	NIJU	396	20,52%
3	3	IBIPORA	286	14,82%
4	4	BRASIL	91	4,72%
5	5	MERCOSUL	38	1,97%
6	6	REFRIGERACAO CAMUZI	9	0,47%
7	7	METALURGICA BIASI	4	0,21%
8	8	SANTA IZABEL	3	0,16%
9	9	THERMOSARA	1	0,05%
TOTAL			1.930	100%

Categoria: BAÚ LONADO

Código Renavam: 181



RANKING	ORDEM	FABRICANTE	LICENCIAMENTOS EM 2022	
			VOLUME	MARKET SHARE
1	1	FACCHINI	2.810	50,97%
2	2	RODOFORT GUERRA	723	13,11%
3	3	RANDON	704	12,77%
4	4	SAO PEDRO	436	7,91%
5	5	LIBRELATO	359	6,51%
6	6	JOINVILLE	154	2,79%
7	7	TRUCKVAN	141	2,56%
8	8	NOMA	125	2,27%
9	9	PALMEIRA	30	0,54%
10	10	RECRUSUL	13	0,24%
11	11	UNITECNICA	11	0,20%
12	12	ESTRADA	4	0,07%
13	13	METALURGICA BIASI	3	0,05%
TOTAL			5.513	100%

Categoria: CANAVIEIRO

Código Renavam: 169, 192



RANKING	ORDEM	FABRICANTE	LICENCIAMENTOS EM 2022	
			VOLUME	MARKET SHARE
1	1	FACCHINI	792	45,67%
2	2	RANDON	332	19,15%
3	3	SERGOMEL	303	17,47%
4	4	USICAMP	257	14,82%
5	5	TRUCK GALEGO	31	1,79%
6	6	M.GONCALVES	6	0,35%
6	7	SANTA IZABEL	6	0,35%
7	8	RODOVAN	5	0,29%
8	9	RODOFORT GUERRA	1	0,06%
8	10	SIEPIERSKI	1	0,06%
TOTAL			1.734	100%

Categoria: CARREGA TUDO

Código Renavam: 179



RANKING	ORDEM	FABRICANTE	LICENCIAMENTOS EM 2022	
			VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RODOMOURA	289	13,59%
2	2	FACCHINI	232	10,91%
3	3	TROPPA	182	8,56%
4	4	WM IMPLEMENTOS	141	6,63%
5	5	LENCOIS	106	4,99%

CATEGORIA: CARREGA TUDO (continuação)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
6	6	JHV	96	4,52%
7	7	TEIXEIRA	93	4,37%
8	8	RANDON	91	4,28%
9	9	NÃO IDENTIFICADO	88	4,14%
10	10	TRES EIXOS	80	3,76%
11	11	NASSESILVA	55	2,59%
12	12	SIEPIERSKI	53	2,49%
13	13	BR CARRETAS	47	2,21%
14	14	PASTRE	46	2,16%
14	15	VIVAN	46	2,16%
15	16	METALURGICA THOR	44	2,07%
16	17	LIBRELATO	41	1,93%
17	18	DAMBROZ	37	1,74%
18	19	RODOKINHO	29	1,36%
18	20	USICAMP	29	1,36%
19	21	METALFORT	24	1,13%
20	22	MIRASSOL	23	1,08%
21	23	M.GONCALVES	20	0,94%
22	24	RODOVALE	18	0,85%
22	25	TRUCK GALEGO	18	0,85%
23	26	AIZ INDUSTRIA	17	0,80%
23	27	SERGOMEL	17	0,80%
24	28	FURGOESTE	16	0,75%
25	29	RODOTEC	15	0,71%
26	30	UNITECNICA	14	0,66%
27	31	EQUIPAGIRO	11	0,52%
27	32	TRUDEL	11	0,52%
28	33	MR CAMINHOS EIRELI	10	0,47%
28	34	PALMEIRA	10	0,47%
28	35	RODOVAN	10	0,47%
28	36	TRIELHT	10	0,47%
28	37	TRUCKVAN	10	0,47%
29	38	VERTRUCKS	9	0,42%
30	39	IMPERIAL	8	0,38%
31	40	GOTTI	6	0,28%
32	41	GOLDHOFER	5	0,24%
33	42	KRIGGER	4	0,19%
34	43	RANDOMIX	3	0,14%
35	44	DOMINIO	2	0,09%
35	45	LINSHALM	2	0,09%
36	46	FAYMONVILLE	1	0,05%
36	47	FROTA	1	0,05%
36	48	LCS	1	0,05%
36	49	MORUMBI	1	0,05%
36	50	MULTIFORCA	1	0,05%
36	51	NOMA	1	0,05%
36	52	RODOLANCE	1	0,05%
36	53	SANTA IZABEL	1	0,05%
TOTAL			2.126	100%

Categoria: DOLLY
Código Renavam: 183


			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RANDON	4.535	35,34%
2	2	LIBRELATO	3.100	24,16%
3	3	FACCHINI	2.342	18,25%
4	4	RODOFORT GUERRA	878	6,84%
5	5	NOMA	492	3,83%
6	6	Desconhecido	278	2,17%
7	7	ESTRADA	274	2,14%
8	8	PASTRE	260	2,03%
9	9	METALESP	122	0,95%
10	10	ROSSETTI	89	0,69%
11	11	TRUCKVAN	77	0,60%
12	12	RECRUSUL	65	0,51%
13	13	ENOVA	61	0,48%
14	14	RDVL	50	0,39%
15	15	GOTTI	49	0,38%
16	16	SERGOMEL	31	0,24%
17	17	OLIVO	19	0,15%
18	18	BERTOLINI	15	0,12%
19	19	DOMINIO	14	0,11%
20	20	USICAMP	13	0,10%
21	21	JOINVILLE	10	0,08%
21	22	LENCOIS	10	0,08%
22	23	JHV	9	0,07%
23	24	RODOTEC	8	0,06%
24	25	AIZ INDUSTRIA	6	0,05%
25	26	HS TRANSPORTES	5	0,04%
26	27	EGSA	4	0,03%
27	28	DAMBROZ	3	0,02%

CATEGORIA: DOLLY (continuação)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
27	29	RHODOSS	3	0,02%
27	30	RODOTECNICA	3	0,02%
28	31	IMPERIAL	2	0,02%
29	32	BMC	1	0,01%
29	33	LUNA	1	0,01%
29	34	M.GONCALVES	1	0,01%
29	35	METANOX	1	0,01%
29	36	RODOVALE	1	0,01%
29	37	TRIELHT	1	0,01%
TOTAL			12.833	100%

Categoria: GRANELEIRO/CARGA GERAL

Código Renavam: 127, 172, 203



			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RANDON	4.693	34,80%
2	2	FACCHINI	2.902	21,52%
3	3	LIBRELATO	2.320	17,20%
4	4	RODOFORT GUERRA	1.996	14,80%
5	5	ESTRADA	514	3,81%
6	6	NOMA	280	2,08%
7	7	SAO PEDRO	195	1,45%
8	8	TRUCKVAN	185	1,37%
9	9	RECRUSUL	132	0,98%
10	10	METALESP	66	0,49%
11	11	MANOS	27	0,20%
12	12	RODOTEC	21	0,16%
13	13	JHV	20	0,15%
14	14	ALFASTEEL	19	0,14%
15	15	RODOVALE	12	0,09%
15	16	UNITECNICA	12	0,09%
16	17	PARADISO	9	0,07%
16	18	SCHIFFER	9	0,07%
17	19	J L RIO PRETO IMPLEMENTOS	8	0,06%
17	20	KROVILLE	8	0,06%
17	21	LUNA	8	0,06%
18	22	NORTSUL	7	0,05%
19	23	TRUCK GALEGO	6	0,04%



CATEGORIA: GRANELEIRO/CARGA GERAL (continuação)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
19	24	TRUCK SAO JOAO	6	0,04%
20	25	IMPERIAL	5	0,04%
21	26	AIZ INDUSTRIA	4	0,03%
21	27	ICON	4	0,03%
21	28	PASTRE	4	0,03%
22	29	COLON	3	0,02%
22	30	IRMAOS CLARA	3	0,02%
22	31	VERTRUCKS	3	0,02%
23	32	RODOMOURA	2	0,01%
24	33	CARROC. SAO PAULO	1	0,01%
24	34	PALMEIRA	1	0,01%
24	35	TRIELHT	1	0,01%
TOTAL			13.486	100%

Categoria: PORTA CONTEINER

Código Renavam: 181, 182



			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	FACCHINI	1.663	54,74%
2	2	RANDON	490	16,13%
3	3	RODOFORT GUERRA	464	15,27%
4	4	LIBRELATO	122	4,02%
5	5	NOMA	101	3,32%
6	6	BERTOLINI	71	2,34%
7	7	TRUCKVAN	62	2,04%
8	8	RODOTEC	41	1,35%
9	9	RODOKINHO	7	0,23%
10	10	MARTINS TANQUES	6	0,20%
11	11	IBIPORA	5	0,16%
12	12	METALURGICA BIASI	3	0,10%
13	13	SIEPIERSKI	2	0,07%
14	14	LENCOIS	1	0,03%
TOTAL			3.038	100%

Categoria: ROLL ON ROLL OFF

Código Renavam: 176



			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	GRIMALDI	319	55,57%
2	2	MULTIFORCA	82	14,29%
3	3	BUSA	55	9,58%
4	4	IMAVI	36	6,27%
5	5	MIGRA	16	2,79%
6	6	CAL LEVE	15	2,61%
6	7	RODOVALE	15	2,61%
7	8	FACCHINI	14	2,44%
8	9	CROCOLI	11	1,92%
9	10	M.GONCALVES	4	0,70%
9	11	ROBUSTEC	4	0,70%
10	12	MIRASSOL	3	0,52%
11	13	INDUMAR	2	0,35%
12	14	NOMA	1	0,17%
TOTAL			574	100%

Categoria: SILO

Código Renavam: 187



			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	METALESP	169	39,12%
2	2	RANDON	84	19,44%
3	3	MODERNA	64	14,81%
4	4	TRIELHT	55	12,73%
5	5	RHOSS	25	5,79%



CATEGORIA: SILO (continuação)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
6	6	RODOTECNICA	21	4,86%
7	7	METALURGICA BIASI	11	2,55%
8	8	BRUCAL	2	0,46%
9	9	FERTIL	1	0,23%
TOTAL			432	100%

Categoria: TANQUE

Código Renavam: 139, 168, 175, 185, 193, 206, 207



			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RANDON	1.500	32,68%
2	2	FACCHINI	460	10,02%
3	3	GOTTI	320	6,97%
4	4	SERGOMEL	310	6,75%
5	5	METANOX	280	6,10%
6	6	RECRUSUL	249	5,42%
7	7	TANESFIL	204	4,44%
8	8	LIBRELATO	186	4,05%
9	9	EGSA	150	3,27%
10	10	METALURGICA BIASI	130	2,83%
11	11	RODOTECNICA	116	2,53%
12	12	RHODOSS	103	2,24%
13	13	NOMA	90	1,96%
14	14	METALESP	83	1,81%
15	15	ENOVA	60	1,31%
16	16	RODOTECH	48	1,05%
17	17	RODOFORT GUERRA	46	1,00%
18	18	LIDER	42	0,92%
19	19	JARDINOX	38	0,83%
20	20	ITS IMPL	26	0,57%
21	21	TRIELHT	18	0,39%
22	22	BEATRIZ IR	17	0,37%
22	23	USICAMP	17	0,37%
23	24	RODOTIC	15	0,33%
24	25	CIBER	12	0,26%
25	26	EHBSA BR	11	0,24%

CATEGORIA: TANQUE (continuação)			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
25	27	INOX FANTASIA	11	0,24%
26	28	LIESS	10	0,22%
27	29	TANKSPAR	6	0,13%
27	30	WHITE MARTINS	6	0,13%
28	31	REAL	5	0,11%
29	32	QUALITEC IXON	4	0,09%
29	33	TEREX	4	0,09%
29	34	TERRA IND	4	0,09%
30	35	MARTINS TANQUES	3	0,07%
31	36	KRONORTE	2	0,04%
32	37	AMERICA	1	0,02%
32	38	CIFALI	1	0,02%
32	39	IGUACU	1	0,02%
32	40	WORLEY WELDING	1	0,02%
TOTAL			4.590	100%

Categoria: TRANSPORTE DE ANIMAIS

Código Renavam: 173



			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	VILACOS	170	26,81%
2	2	FROTA	142	22,40%
3	3	J L RIO PRETO IMPLEMENTOS	103	16,25%
4	4	USICAMP	70	11,04%
5	5	TRUCK GALEGO	47	7,41%
6	6	CARROFER	20	3,15%
6	7	TRIELHT	20	3,15%
7	8	RANDON	15	2,37%
8	9	FACCHINI	9	1,42%
8	10	PEZZAIOLI	9	1,42%
9	11	VANZELA	8	1,26%
10	12	RODOFORT GUERRA	6	0,95%
11	13	HC	5	0,79%
12	14	CASA DA SOLDA PESADA	3	0,47%
13	15	JC TRUCKS	2	0,32%
13	16	PPL	2	0,32%
13	17	RODARE	2	0,32%
14	18	M.REGIS	1	0,16%
TOTAL			634	100%



Categoria: TRANSPORTE DE TORAS

Código Renavam: 184



			LICENCIAMENTOS EM 2022	
RANKING	ORDEM	FABRICANTE	VOLUME	MARKET SHARE
1	1	RANDON	1.093	25,37%
2	2	FACCHINI	927	21,52%
3	3	MANOS	751	17,43%
4	4	NOMA	553	12,84%
5	5	SERGOMEL	372	8,64%
6	6	METALESP	279	6,48%
7	7	SCHIFFER	85	1,97%
8	8	GF	38	0,88%
9	9	RODOLEVE	34	0,79%
10	10	USICAMP	31	0,72%
11	11	KRIGGER	23	0,53%
12	12	PASTRE	22	0,51%
13	13	NEXT	20	0,46%
14	14	Desconhecido	18	0,42%
15	15	LIBRELATO	17	0,39%
16	16	LENCOIS	13	0,30%
17	17	METALURGICA BIASI	12	0,28%
18	18	RODOVALE	7	0,16%
19	19	KROVILLE	5	0,12%
20	20	AIZ INDUSTRIA	3	0,07%
20	21	RODOFORT GUERRA	3	0,07%
21	22	FLIEGL	1	0,02%
21	23	SIEPIERSKI	1	0,02%
TOTAL			4.308	100%

DUPLIQUE AS CHANCES DE DESTACAR SUA MARCA NO MERCADO DE INTRALOGÍSTICA.



Panorama 2022/2023
Mercado de Equipamentos de
Intralogística

**Frota
& Cia**

**GUIA Frota
& Cia 2023**
**EMPILHADEIRAS &
TRANSPALETEIRAS**

Em maio, o mercado de intralogística terá um duplo destaque em **Frota&Cia**.

A edição digital da publicação irá mostrar o mais completo balanço do ano que passou e as projeções para 2023, na visão de fabricantes e distribuidores de equipamentos.

E o novo portal dos **Guias Frota&Cia** trará as informações técnicas de mais de 500 empilhadeiras e transpaleteiras disponíveis no mercado brasileiro, para o leitor consultar e comparar.

Uma dupla oportunidade de destacar sua marca ou produto junto a milhares de compradores potenciais, durante 365 dias do ano.

Informe-se já! • Atenção para as datas:

Autorizações: 9/maio • Arquivo digital: 10/maio • Circulação 15/maio

**Frota
& Cia**
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

11 2592.7000 / 99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:





Cenário de recuperação

Para o presidente da Anfir, a economia brasileira está em crescimento e a indústria de implementos está preparada para acompanhar as mudanças

“O que ocorreu (em 2022) foi uma substituição de produtos, ou seja, algumas vendas que seriam de bitrem se tornaram de 4º eixo”

“A indústria de implementos rodoviários está preparada para acompanhar esse cenário de recuperação da economia brasileira”.

À frente da Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir), para o mandato de 2021 a 2024, o também CEO da Librelato, José Carlos Sprícigo, admite que a economia brasileira avança em ritmo lento, porém firme, o que é bastante bom para o país e o setor em particular que ele lidera. Em que pese o otimismo moderado, o presidente da Anfir estima que as vendas de implementos rodoviários devem apresentar um novo recuo em 2023, da ordem de 10% em relação ao ano passado. A explicação para isso foi a liberação do 4º eixo em caminhões 6x2, em janeiro do ano passado, que vem reduzindo as vendas de bitrens. É o que ele conta nessa entrevista exclusiva para **Frota&Cia**, que os leitores poderão conferir a seguir.

FROTA&CIA - Como se comportou o mercado brasileiro de implementos rodoviários em 2022?

José Carlos Sprícigo – No ano passado registramos um volume de emplacamentos inferior ao exercício anterior. Em 2022 a indústria entregou ao mercado 154.744 implementos rodoviários enquanto em 2021 foram 162.674 unidades. No entanto para o setor não representou recuo porque o produto Pesado com 4º Eixo foi lançado em meados do ano e sua presença cria competição direta com o bi-trem. Então o que ocorreu foi alguma substituição de produtos, ou seja, algumas vendas que seriam de bitrem se tornaram de 4º eixo. O que significa dizer que o mercado não transportou menos carga mas sim de forma mais eficiente com a presença de um produto mais moderno.

FROTA&CIA - O que esperar da economia

brasileira em 2023?

José Carlos Sprícigo – A economia brasileira está em crescimento, em ritmo lento porém firme, o que é bastante bom na medida em que não se criam bolhas de consumo. A indústria de implementos rodoviários está preparada para acompanhar esse cenário de recuperação. Nossa capacidade instalada é de 215 mil unidades.

FROTA&CIA - Quais as projeções para o ano, relativas ao mercado de implementos rodoviários?

José Carlos Sprícigo – Em 2023 a ANFIR estima que serão vendidos 140 mil implementos rodoviários, sendo 75 mil na linha Pesada e 65 mil na linha Leve.

FROTA&CIA - Quais as principais bandeiras defendidas pela entidade no ano em curso?

José Carlos Sprícigo – Defendemos taxas de juros compatíveis e que ajudem ao desenvolvimento dos negócios, assim como projetos de crescimento sustentável em todas as esferas – municipal, estadual e federal – que gerem emprego e renda em todo o Brasil. Com apoio oficial, trabalho e regras claras e estáveis nosso País tem condições de se firmar e estabelecer uma economia forte com ambiente favorável aos empreendedores.

FROTA&CIA - Pelo 2º ano seguido, Frota&Cia promove o Prêmio Top Five – Implementos Rodoviários 2023. Qual a importância dessa certificação para o setor?

José Carlos Sprícigo – A importância para a indústria de implementos rodoviários é enorme porque mostra a presença do nosso setor na vida das pessoas. Nosso segmento,



“Com apoio oficial, trabalho e regras claras e estáveis nosso País tem condições de se firmar e estabelecer uma economia forte”

“A importância do Prêmio Top Five é enorme porque mostra a presença da indústria de implementos rodoviários na vida das pessoas”

formado integralmente por empresas brasileiras, está presente em todo o País gerando emprego e renda, produzindo equipamentos de qualidade e classe internacional e atendendo a

demanda de transporte rodoviário de cargas. Por isso, sem exagero, a premiação do Top Five vem consolidar o nosso mote: o Brasil produz, a ANFIR conduz.





Avanço contínuo

A Randon reafirma a liderança no mercado brasileiro de implementos rodoviários com base em produtos inovadores e estratégias definidas, comenta o Diretor Superintendente da Divisão Montadora do Grupo.

“O aumento no volume de emplacamentos no final do ano é um indicativo de que a economia apresenta sinais de recuperação”

Empresa líder no mercado brasileiro de implementos rodoviários, a Randon acumulou inúmeras conquistas em 2022, tanto no âmbito do mercado interno quando do exterior. Para o diretor Superintendente da Divisão Montadora das Empresas Randon, Sandro Trentin, a boa performance é resultado do investimento em tecnologias inovadoras e na ampliação da participação internacional, entre inúmeros outros motivos, reconhecida nos vários mercados onde atua. Prova disso é a conquista de nada menos que 12 categorias do Prêmio Top Five Implementos Rodoviários 2023, incluindo o 1º lugar no ranking de fabricantes. É o que ele conta com mais detalhes na entrevista abaixo, concedida com exclusividade para **Frota&Cia**.

FROTA&CIA – Como se comportou o mercado de implementos rodoviários em 2022? E os fatos positivos e negativos no período?

Sandro Trentin - Foi um ano desafiador, com impactos de diversos fatores, como o aumento de combustíveis e a inflação persistente, o conflito Ucrânia-Russa, que impôs desafios à cadeia global de suprimentos, além da nova resolução nacional de pesos e dimensões para veículos de transporte de carga, que impactou significativamente na configuração dos produtos comercializados (entrada do 4º eixo). A recuperação do setor, sinalizada pelo aumento no volume de emplacamentos no final do ano, é um importante indicativo de que a economia apresenta sinais de recuperação em diversos setores. Os números se devem, em grande parte, à manutenção e ao fortalecimento da demanda do agronegócio.

FROTA&CIA - O que esperar da economia brasileira em 2023?

Sandro Trentin - De maneira geral, os indicadores mostram que o Brasil deve crescer

pouco em 2023. A instabilidade geopolítica internacional, as altas taxas de juros e as expectativas sobre medidas econômicas do governo formam um cenário que exige cautela. No entanto, há perspectivas positivas para o setor de implementos, com sinais de recuperação.

FROTA&CIA - Quais as projeções para o ano, relativas ao mercado de implementos rodoviários?

Sandro Trentin - A indústria de implementos rodoviários teve queda no volume de emplacamentos em 2022 e este ano deve seguir a mesma tendência. A Anfir aponta que a diminuição deve chegar a 9,5%. Mas entendemos que essa redução no volume não significa, necessariamente, retração do setor, já que houve crescimento da receita em 2022, impacto da entrada do semirreboque 4º eixo no mercado. Também temos boas perspectivas para vendas de semirreboques no mercado externo.

FROTA&CIA - Como foi a atuação da Randon em 2022, nos vários segmentos onde atua?

Sandro Trentin - Em 2022, a Randon alcançou um marco histórico, adquirindo a fabricante norte-americana de semirreboques Hercules Enterprises, que deve ampliar nossa participação internacional e potencializar sinergias. Também aumentamos consideravelmente a presença no mercado externo com a exportação de semirreboques. No âmbito interno, apresentamos produtos inovadores e tecnológicos que vão muito além do que já existe no mercado e contam com novos conceitos de produção, mais eficientes e sustentáveis.

FROTA&CIA - Quais os planos da empresa para 2023?

Sandro Trentin - Neste ano, nossos esforços seguem dedicados ao desenvolvimento das soluções para a Linha NEW R, que lançamos no

“A redução no volume não significa retração do setor, já que houve crescimento da receita em 2022, com a entrada do semirreboque 4º eixo”



“A linha NEW R lançada no ano passado inaugura um novo momento e eleva nossas soluções a um novo patamar”

ano passado. A linha NEW R inaugura um novo momento e eleva nossas soluções a um novo patamar. Com a nova geração, desenvolvemos e intensificamos tecnologias inovadoras baseadas na Modularidade, Eletromobilidade, Sustentabilidade e Inteligência Embarcada. Nosso avanço no mercado internacional também segue em 2023. Além da exportação de semirreboques, também estamos fornecendo matéria-prima para os EUA. Também continuaremos as etapas de desenvolvimento e testes do Randon Solar, que lançamos na Fenatran 2022, para controle e gerenciamento de energia solar.

FROTA&CIA - A Randon foi reconhecida em 12 categorias do Prêmio Top Five – Implementos Rodoviários 2023. Qual a importância dessa conquista para a marca?

Sandro Trentin - É o segundo ano consecutivo que temos destaque no Prêmio Top Five e

para nós é uma satisfação imensa, pois se trata de um levantamento técnico, baseado em dados reais de emplacamentos, com muita influência no segmento. Para nós, enquanto fabricantes, isso ajuda a movimentar o mercado. Liderar ou buscar a liderança demanda energia e estratégia e nossos esforços estão direcionados a manter essa posição.

FROTA&CIA - Por que a Randon se tornou uma referência nos segmentos premiados?

Sandro Trentin - Investimos fortemente em inovação, buscando avanços no transporte de carga sustentável e na cadeia de valor. Inovar faz parte do nosso DNA e nos últimos anos intensificamos ainda mais o desenvolvimento de tecnologias próprias para os principais desafios globais do transporte comercial. Também produzimos soluções customizadas, mantendo a proximidade com o nosso cliente. 

“Inovar faz parte do nosso DNA e nos últimos anos intensificamos ainda mais o desenvolvimento de tecnologias próprias”



Foco na liderança

A Librelato segue avançando no mercado de implementos rodoviários, na busca de se tornar a marca mais forte do segmento, revela seu diretor comercial

“A pequena queda no número de emplacements em 2022 surpreendeu a maioria das projeções que indicavam uma retração de até 20%”

“O mercado mostra resiliência em 2023 na manutenção dos volumes, ainda que em meio as turbulências econômicas e políticas”

Com mais de 20 anos de experiência junto à indústria automotiva, 14 dos quais a serviço da CNH Industrial, o atual diretor comercial da Librelato, Silvio Campos, desde 2021 responde pelas áreas de vendas e marketing da encarregadora catarinense. Nessa posição, o engenheiro mecânico formado pela Universidade de Santa Catarina assistiu a recuperação do mercado de implementos rodoviários em 2022, bem como da própria Librelato, depois do vendaval provocado na economia brasileira pela pandemia. Na entrevista que segue, o executivo faz um balanço do ano e as perspectivas para 2023, tanto do mercado quanto da empresa onde atua. Ao mesmo tempo em que comemora a expansão de 20% no faturamento da empresa e os 14,2% de participação de mercado, Silvio Campos celebra as seis certificações conquistadas pela empresa no Prêmio Top Five Implementos Rodoviários 2023, de **Frota&Cia**.

FROTA&CIA – Qual sua avaliação do mercado de implementos rodoviários em 2022?

Silvio Campos - O mercado de 2022 foi positivo, ao alcançar cerca de 83 mil pinos vendidos, o que consolida a força do setor após o período pós-pandemia. Além disso, a introdução do modelo de semirreboques de quatro eixos evidencia que estamos acima da média histórica do segmento.

FROTA&CIA - Quais as projeções para o ano relativas a esse mercado?

Silvio Campos - Compartilhamos a mesma visão da Anfir de uma estimativa de cerca de 75 mil unidades de semirreboques comercializadas no mercado em 2023. Embora haja uma pequena queda em relação ao ano anterior, quando comparado à média histórica, esse volume de mercado é considerado bom. É importante ressaltar que a demanda impulsionadora dessa movimentação é

proveniente do mercado agro, que continua aquecido e em constante expansão.

FROTA&CIA – Como você resume a atuação da Librelato em 2022?

Silvio Campos - A Librelato apresentou bons resultados em 2022. A empresa fechou o ano com participação de 14,2% no mercado brasileiro, consolidando seu crescimento. Além disso, expandiu 20% do faturamento em comparação com 2021. Isto representou a comercialização de 12.500 mil produtos em 2022. No mercado de exportação, foram 800 unidades para os principais mercados de América do Sul e África. O negócio de peças de reposição segue crescendo. A Librelato também chegou no final de 2022 com 21 lojas Libreparts em operação em todas as regiões do Brasil e com o início da instalação do Box Libreparts, sistema inédito de atendimento de peças de reposição mais próximo ao cliente.

FROTA&CIA - Quais os planos da empresa para 2023?

Silvio Campos - A Librelato pretende finalizar neste ano investimentos em torno de 30 milhões de reais, que serão destinados a pessoas e melhoria fabril, para dar continuidade aos planos de automação da empresa. Ações nesse sentido já começaram em janeiro de 2023, com a inauguração de uma nova unidade industrial em Içara (SC), onde hoje são finalizados os produtos em fase de montagem e preparação para entrega.

FROTA&CIA - A Librelato foi reconhecida em seis categorias do Prêmio Top Five – Implementos Rodoviários 2023. Qual a importância dessa conquista para a marca?

Silvio Campos - O Prêmio Top Five reforça a posição de mercado da Librelato, pois utiliza dados oficiais como base e é um indicador economi-



“Estamos reorganizando a estrutura operacional da empresa, para que ganhe ainda mais agilidade e eficiência”

“Nos desafiamos e empenhamos todo nosso conhecimento na conceituação e fabricação de cada peça, porque cada detalhe é muito importante”

co que ajuda a indústria de implementos rodoviários a tomar decisões estratégicas. Sem dúvida, este reconhecimento, mostra que precisamos continuar investindo em melhorias contínuas nos nossos processos, produtos e serviços.

FROTA&CIA - Por que a Librelato se tornou uma referência nos segmentos premiados?

Silvio Campos - A Librelato busca constantemente o aperfeiçoamento dos seus processos, produtos e serviços para alcançar a satisfação de seus clientes. Inovamos a cada ano

e alcançando novos patamares no mercado. A tecnologia Fleetsense, que utiliza a telemetria para tornar a gestão de frotas mais prática e integrada, é um exemplo de que estamos sempre em busca de oferecer inteligência integrada à rotina do transportador. Valorizamos também soluções pensadas de acordo com as diferentes necessidades e demandas dos clientes, tanto do Brasil como do exterior. E não pretendemos parar: o objetivo estratégico e posicionamento da Librelato é tornar-se a marca mais forte do mercado de implementos.





Foco no crescimento

O presidente da Noma projeta um avanço de 20% no faturamento em 2023, a partir da atuação em novos nichos de mercado para atrair novos clientes

“A pequena queda no número de emplacamentos em 2022 surpreendeu a maioria das projeções que indicavam uma retração de até 20%”

“O mercado mostra resiliência em 2023 na manutenção dos volumes, ainda que em meio as turbulências econômicas e políticas”

No momento em que alcança 56 anos de atuação no mercado de implementos rodoviários, a Noma reafirmou a sua posição de liderança no segmento, ao ser reconhecida pelo Prêmio Top Five 2023 em quatro diferentes linhas de produtos. Para falar desse feito e do comportamento do mercado em 2022 e as projeções para o ano em curso, além da boa performance da empresa, **Frota&Cia** entrevistou o presidente da companhia, Marcos Mitsuo Noma. Na conversa reproduzida abaixo, o empresário credita a homenagem recebida de **Frota&Cia** ao empenho da marca em agregar novas tecnologias ao produto, entre outros quesitos, com o objetivo de ampliar a performance e a segurança, em benefício de seus clientes. Confirmam.

FROTA&CIA – Como se comportou o mercado de implementos rodoviários em 2022? E quais os fatos positivos e negativos no período?

Marcos Noma - A pequena queda no número de emplacamentos de implementos rodoviários no ano de 2022 surpreendeu a maioria das projeções que indicavam uma retração de até 20%, já que o mercado manteve o patamar de 85.000 unidade/ano. Esse resultado reforça o tamanho, a importância e a necessidade do transporte rodoviário de cargas na economia do Brasil. O ponto negativo ficou por conta do aumento de custo, especialmente por causa do combustível, para os transportadores e a falta de alguns componentes para fabricação dos implementos. O ponto positivo foi a homologação do 4º eixo nos implementos rodoviários, que demonstrou ser uma boa solução para diversos segmentos do transporte.

FROTA&CIA - Quais as projeções para o ano, relativas a esse mercado?

Marcos Noma - O primeiro trimestre do ano

começou com uma pequena alta em relação ao mesmo período do ano anterior. Assim, o mercado mostra resiliência na manutenção dos volumes ainda que em meio as turbulências econômicas e políticas. Os dois grandes desafios para o setor são a definição da nova linha econômica do governo e as altas taxas de juros dos financiamentos, o que pode retardar ou diminuir a compra. Por outro lado, acreditamos que medidas de incentivo ao investimento do Governo Federal somada a produção do agronegócio brasileiro farão com que o mercado se mantenha em um patamar semelhante ao do ano 2022.

FROTA&CIA - Como foi a atuação da NOMA em 2022, nos vários segmentos de atuação?

Marcos Noma - A Noma é uma empresa com 56 anos e desde a fundação atua no mercado de implementos rodoviários. Atendemos os mais diversos segmentos do transporte e em todos levamos nosso know-how e tecnologia que se traduz em rentabilidade para o cliente. No ano de 2022 nos concentramos em atingir novos nichos de mercados e clientes que estão sendo fundamentais para sustentar o plano de crescimento dos três próximos anos.

FROTA&CIA - Quais os planos da empresa para o ano em curso?

Marcos Noma - Para o ano de 2023 temos uma meta de crescimento de 20% no faturamento em relação ao ano anterior. Parte do objetivo inclui a atuação em novos nichos que atrairão novos clientes. Estamos reorganizando a estrutura operacional para que ganhe ainda mais agilidade e eficiência. A capacidade produtiva já está adequada para efetivação deste volume.

FROTA&CIA - A Noma foi reconhecida em quatro categorias do Prêmio Top Five – Implemen-



“Estamos reorganizando a estrutura operacional da empresa, para que ganhe ainda mais agilidade e eficiência”

“Nos desafiamos e empenhamos todo nosso conhecimento na conceituação e fabricação de cada peça, porque cada detalhe é muito importante”

tos Rodoviários 2023. Qual a importância dessa conquista?

Marcos Noma - O Prêmio Top Five da Frota&Cia é uma importante ferramenta, que mais do que revelar os destaques do setor passa a ser uma fonte confiável de decisão de compra, pois apresenta, com metodologia e transparência, o desempenho deste mercado. Para a Noma é muito gratificante e uma honra ser reconhecida entre as marcas Top Five de implementos rodoviários. Agradecemos aos nossos clientes por esse reconhecimento e também à todo o nosso time que faz a constante evolução para que nossa marca chegue cada vez mais longe.

FROTA&CIA - Por que a Noma se tornou uma referência nos segmentos premiados?

Marcos Noma - Temos como princípio desenvolver e entregar produtos que gerem os melhores resultados aos nossos clientes. Assim nos desafiamos e empenhamos todo nosso conhecimento na conceituação e fabricação de cada peça, cada componente aplicado, porque cada detalhe é muito importante. Conseguimos agregar mais performance, segurança veicular e operacional as nossas linhas de produtos. No segmento de transportes de toras, por exemplo, uma das linhas em que também fomos destaque, temos muitas inovações que foram patenteadas. É o caso do paralamas em PEAD que proporcionou ao implemento um sistema ideal para operações severas devido à leveza e flexibilidade do material.





Crescimento sem igual

Reconhecida em seis categorias do Prêmio Top Five 2023, a Rodofort Guerra comemora a evolução de 180% das vendas no biênio anterior

“A marca nos surpreendeu positivamente, pois ficou um tempo fora do mercado. Mas o consumidor não perdeu o respeito que tinha por ela”

“O plano para 2023 é alcançar 10% de marketshare dentro do mercado projetado de 70 mil a 75 mil pinos do segmento de pesados”

Formado em Marketing, com MBA em Inteligência Financeira e Pós-Graduação em Finanças Corporativa, o diretor Executivo Comercial da Rodofort Guerra reúne a experiência de exatos 20 anos junto à indústria automotiva. Na empresa desde 2018, o executivo colhe os frutos da bem sucedida incorporação da Guerra pela Rodofort, que resultou na venda de 5,8 mil pinos da linha pesada em 2022. Na entrevista que segue, Alves Pereira comenta a atuação da empresa no ano que passou e as projeções para 2023. Além da conquista do Prêmio Top Five 2023 – Implementos Rodoviários, de **Frota&Cia**, entre outros assuntos. Confira.

FROTA&CIA - Como você resume a atuação da Rodofort Guerra em 2022, nos vários segmentos onde atua?

Alves Pereira - Foi acima de nossa expectativa inicial por alguns fatores. A Rodofort Guerra comercializou 5,8 mil unidades em 2022, 180% a mais do que 2021. A marca nos surpreendeu positivamente, pois ficou um tempo fora do mercado. Mas o consumidor não perdeu o respeito que tinha por ela. Até porque, na retomada, as marcas foram buscando, aos poucos, seu próprio DNA, qualidade, resistência, valor agregado, o que ofereceu custo-benefício muito bem visto pelo investidor.

FROTA&CIA - Quais os planos da empresa para o ano em curso?

Alves Pereira - O plano para 2023 é alcançar 10% de marketshare dentro do mercado projetado de 70 mil a 75 mil pinos do segmento de pesados. Vamos seguir tornando a expectativa que o mercado tem com nossa marca em um valor real, buscando sempre a excelência no suporte e atendimento aos nossos clientes, alinhado com nossa estratégia de buscar capilaridade comercial em território nacional.



FROTA&CIA - A Rodofort Guerra foi reconhecida em seis categorias do Prêmio Top Five – Implementos Rodoviários 2023. Qual a importância dessa conquista para a marca?

Alves Pereira - Trata-se de uma certificação a mais para nossa marca e nossos produtos. Uma validação externa do compromisso da nossa marca em fornecer produtos de alta qualidade. Estamos muito contentes e honrados por termos sido reconhecidos em seis categorias.

FROTA&CIA - Por que a Rodofort Guerra se tornou uma referência nos segmentos premiados?

Alves Pereira - Porque desde que as marcas voltaram ao mercado temos trabalhado incansavelmente na construção de sua imagem, mostrando que o nome Rodofort Guerra é sinônimo de valor no transporte rodoviário de cargas. Somos conhecidos por nossa qualidade e competência graças ao trabalho profissional de todas as pessoas envolvidas em nossa operação. Planejar, fabricar, vender, entregar e prestar assistência técnica são ações que precisam ser empreendidas com dedicação e qualidade. 



Números positivos

O diretor da Facchini comemora o bom desempenho do setor e da empresa no biênio 2021/2022 e projeta um cenário ainda melhor no ano em curso

Segunda colocada no ranking de fabricantes de implementos rodoviários e reconhecida em 11 categorias do Prêmio Top Five 2023, de **Frota&Cia**, a Facchini considera que o ano de 2022 foi bom para o setor, segundo seu diretor Estéfano Rossi Facchini. Na entrevista a seguir, o executivo comenta a atuação da empresa no período e as projeções para 2023, entre outros assuntos. Confira

FROTA&CIA – Qual sua avaliação do mercado de implementos rodoviários em 2022?

Estéfano Facchini - Foi um ano muito bom em vendas, assim como em 2021, porém com melhora na disponibilidade de caminhões, pneus e peças em geral, dando uma regularidade muito melhor para se trabalhar.

FROTA&CIA - Quais as projeções para o ano, relativas ao mercado de implementos rodoviários?

Estéfano Facchini - Estamos há alguns anos atentos principalmente no mercado agrícola para transporte de safra. O segmento vem bem e 2023 tem confirmado uma boa safra com investimentos nesse setor. O mesmo acontece com a construção civil. Portanto, aguardamos números positivos no decorrer do ano.

FROTA&CIA - Como foi a atuação da Facchini em 2022, nos vários segmentos onde atua?

Estéfano Facchini - A Facchini vem se consolidando em linhas de produtos com os volumes dos transportes mais expressivos do mercado nacional. Crescemos na linha para transporte de madeira para celulose, tanques de combustíveis, basculante, frigorífico e transporte de bebidas.

FROTA&CIA - Quais os planos da empresa para o ano em curso?

Estéfano Facchini - Seguir investindo em



parque fabril e novas filiais para atendimento de vendas e serviços.

FROTA&CIA - A Facchini foi reconhecida em 11 categorias do Prêmio Top Five – Implementos Rodoviários 2023. Qual a importância dessa conquista para a marca?

Estéfano Facchini - Com base na metodologia do prêmio, computados os emplacamentos, mostra que foi uma escolha do mercado e isso é uma grande satisfação ter esse reconhecimento por parte do mercado.

FROTA&CIA - Por que a Facchini se tornou uma referência nos segmentos premiados?

Estéfano Facchini - Acreditamos que isso se deve a nossa política de atender a necessidade do cliente, entender cada particularidade do transporte e colocar isso nos nossos produtos, junto com o constante investimento em parque fabril e em tecnologias. Isto faz com que possamos atender um mercado cada vez maior. 

“A Facchini vem se consolidando em linhas de produtos com os volumes dos transportes mais expressivos do mercado nacional”

“O plano para 2023 é seguir investindo em parque fabril e novas filiais para atendimento de vendas e serviços”

E-MAIL MARKETING FROTA&CIA

**LEVE SUA MENSAGEM
PARA MAIS DE**

300 MIL

**TRANSPORTADORES
DE TODO O BRASIL.**



Frota&Cia ampliou ainda mais seu mailing list, para possibilitar às empresas fornecedoras de produtos e serviços levar sua mensagem diretamente para o público-alvo.

Agora, são mais de **300.000** endereços selecionados de empresas e profissionais envolvidos com a área de transportes. E o suporte de ferramentas qualificadas de envio e alcance, de última geração.

Para saber mais consulte nosso Depto Comercial.



11 2592.7000 / 99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:



Ônibus **CADERNO**

ANO XXII | ED. 202 | MAIO DE 2023



O DESAFIO DO TRANSPORTE URBANO

Operadoras reunidas em torno da NTU buscam saídas para recuperar os passageiros perdidos durante a pandemia. E conter o prejuízo acumulado de R\$ 36,2 bilhões, desde março de 2020.

CHASSI DE ÔNIBUS

*Volvo inicia vendas da nova
linha rodoviária Euro 6*





STF APROVA FRETAMENTO

Depois de quase uma década de espera, as empresas associadas à Associação Brasileira dos Fretadores Colaborativos (Abrafrec) conseguiram a sonhada aprovação do serviço junto ao Supremo Tribunal Federal (STF). Por 7 votos a 4, os ministros da Suprema Corte confirmaram no dia 29 de março a constitucionalidade do regime de autorização para o transporte rodoviário interestadual e internacional de passageiros (TRIIP), previsto no artigo 21º da Constituição Federal e regulamentado pela Lei 12.966, sancionada em 2014. Para o presidente da Abrafrec, a decisão do STF terá um impacto positivo, permitindo maior concorrência no setor. No julgamento, o ministro Luís Roberto Barroso lembrou que a própria ANTT reconhece que 60% do transporte interestadual é feito por apenas uma empresa. “O regime de autorização vai facilitar o acesso de novas empresas ao mercado. E permitir que a população seja brindada com mais oferta de transporte, melhores condições e preços mais baixos”, destacou o magistrado.

PESQUISA CNT PERFIL EMPRESARIAL

A Confederação Nacional do Transporte (CNT) anunciou que irá realizar, no período de 3 a 28 de abril, a Pesquisa CNT Perfil Empresarial, com o objetivo de traçar um panorama atualizado do serviço de transporte rodoviário urbano de passageiros. Entre as informações que serão coletadas no estudo estão a caracterização das empresas, da mão de obra e da frota. Além de aspectos relacionados aos custos operacionais, gestão empresarial e fatores como o registro de sinistros e da situação financeira. Os dados são confidenciais, para uso meramente estatístico. Os empresários interessados em participar do estudo poderão agendar a entrevista pelo e-mail pesquisas_cnt@cnt.org.br.



DESTINOS AMPLIADOS

Um novo modelo de parceria com empresas de ônibus tradicionais permitiu à startup Wemobi ampliar a quantidade de destinos e conexões à disposição de seus clientes. A novidade consiste na oferta de trechos integralmente operados pelas empresas Planalto, Viação Cometa, Auto Viação 1001, Viação Catarinense, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão. Com o incremento de mais de 3 mil novos trechos, a Wemobi passa a colocar à disposição de seus clientes 385 destinos. De acordo com o CEO da wemobi, Rodrigo Trevizan, o novo modelo de parceria oferece mais opções aos clientes da startup, como também permite que a plataforma amplie sua capilaridade.



DESCUBRA UM CAMINHO NOVO PARA CHEGAR AO MERCADO DE TRANSPORTES

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA, **Frotacia**
COM A ASSINATURA E CREDIBILIDADE DE **&Cia**
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

BANNER
TEASER
VÍDEO
PODCAST
REVISTA DIGITAL



Ligue já e informe-se:
11 2592.7000/99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:





Expectativa de mudança

Mesmo com todas as perdas identificadas, o presidente-executivo da NTU enxerga 2023 com otimismo e espaço para discussão de melhorias para a atividade

POR PRISCILA FERREIRA

Após contabilizar R\$ 36,2 bilhões de reais em prejuízo, de março de 2020 até fevereiro deste ano, o transporte público urbano enfrenta o desafio de recuperar parte da demanda que perdeu no período da pandemia. O alerta é do presidente executivo da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), Francisco Christovam, ao comentar que, na situação atual, as empresas operadoras do setor buscam recuperar os 17,2% de passageiros perdidos para o período.

Os motivos atuais para a queda na demanda, segundo Christovam, vão desde o home office às pessoas que durante o período precisaram se deslocar de formas alternativas em situações de conforto e não querem mais se submeter à situação anterior, como lotação de veículos. Os tipos de

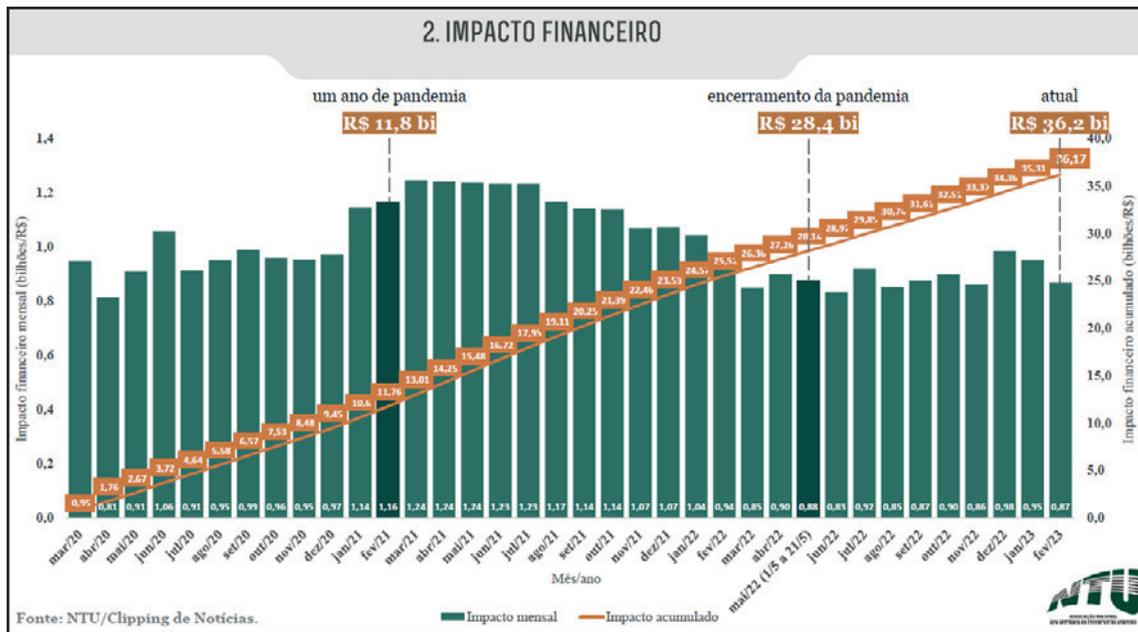
deslocamentos alternativos a que ele se refere são carros por aplicativo, bicicleta, carona solidária, moto e outros meios.

“Esse passageiro, que antes se preocupava apenas com a regularidade e confiabilidade do serviço, agora quer regularidade, confiabilidade, pontualidade, lotação menor, segurança maior no deslocamento, condições de espera dos veículos nos pontos e estações de embarque e desembarque de melhor qualidade, e assim por diante. Ou seja, ele se tornou um cliente mais sofisticado, um cliente que está mais exigente, e se nós queremos trazer de volta esse passageiro, temos que mudar a qualidade do serviço prestado, senão ele não volta”, explica.

O presidente executivo da entidade elenca três grandes desafios para as empresas operadoras do setor: não perder mais clientes, recuperar os pas-

Transporte urbano ainda se ressentida da queda no volume de passageiros, mesmo depois da pandemia





sageiros que perderam durante o período e atrair uma nova população.

RECEITA PERDIDA

Nas contas da NTU, o impacto financeiro de R\$ 36,2 bilhões registrado em fevereiro de 2023, ante R\$ 11,8 bilhões em fevereiro de 2021 (ver quadro), revela a difícil situação das operadoras do transporte urbano nos dias atuais. “A receita das empresas depende da tarifa, do pagamento da viagem pelo passageiro. Agora, se houve uma queda de demanda de 80%, houve uma queda de receita proporcional, também de 80%. Então como é que as empresas podem renovar a frota e melhorar o atendimento?”, -questiona Christovam. “Essa receita, infelizmente, nunca mais entrará nos cofres das operadoras, então é um dinheiro que foi literalmente perdido”.

Prova das dificuldades vividas pelas empresas aparece no relatório atualizado da NTU, que mede o comportamento do setor, desde o início da pandemia, em fevereiro de 2020. De acordo com o estudo, o período foi marcado por 21 operadoras que interromperam suas operações por um ano, até fevereiro de 2021. Além de 55 transportadoras que interromperam a prestação de serviços e 13 empresas e 3 consórcios de empresas que entraram em recuperação judicial até maio de 2022.

Em 2021, houve uma tentativa por parte das empresas e entidades do setor, de aprovar o Projeto de Lei (PL) 3.364/20 do deputado Fabio Schiochet que propôs um auxílio emergencial de R\$ 4 bilhões para sistemas de transportes em cidades acima de 200 mil habitantes. O PL, porém, foi vetado pelo presidente da época, Jair Bolsonaro.

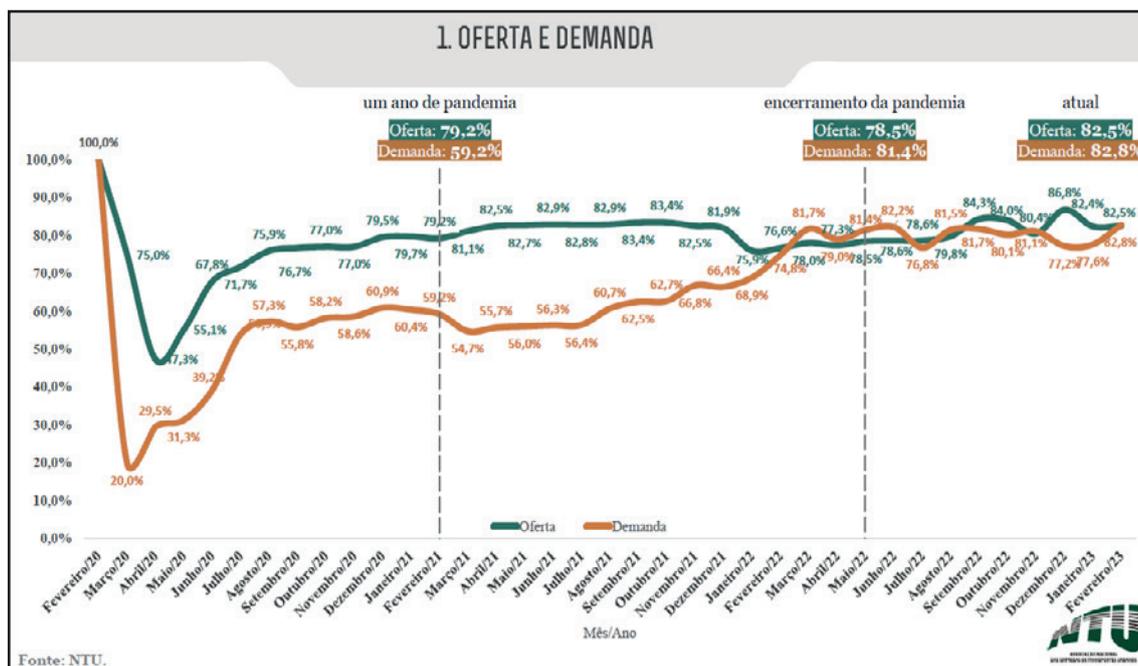
O registro é de que houve uma redução de pos-



tos diretos de trabalho no setor que já acumula -90.088 empregos até janeiro de 2023, segundo o Painel de Informações do Novo CAGED. E a crise dos transportes urbanos também levou o setor a enfrentar 397 paralisações em 108 sistemas até maio de 2022, de acordo com a NTU.

“Foi um momento muito especial onde algumas empresas tiveram dificuldade inclusive de manter o serviço de subsistência, outras simplesmente recolheram e não renovaram frota. Tínhamos também problema com a própria indústria, havia falta de componentes no mercado, as montadoras também não tinham veículos mais para entregar. Então houve toda uma conjuntura que nos levou a uma condição muito especial”, completa.

**Crise
provocou 397
paralisações até
maio de 2022**



OFERTA E DEMANDA

Chistovam lembra que, no primeiro mês de lockdown, em março de 2020, a demanda de passageiros caiu para 20% enquanto a oferta da frota de ônibus permaneceu em 75%. Pouco mais de um ano depois, em fevereiro de 2021, a demanda subiu para 59,2% com uma oferta de 79,2% das frotas em circulação.

“Nós mantivemos uma oferta de (quase) 80%, ou seja, bem acima da demanda, por várias razões. A primeira delas eram as questões sanitárias, nós tínhamos que evitar a todo custo aglomerações. Depois, ainda no ano de 2020, foi um ano eleitoral, então os prefeitos queriam se reeleger ou eleger seus sucessores e pediam para as empresas manterem a frota em operação”, explica.

Em maio de 2022, a demanda de passageiros subiu para 81,4% enquanto as empresas manti-

veram uma oferta de 78,5%. Em fevereiro deste ano a demanda apontava para 82,8% com relação ao número de usuários no período pré-pandêmico e oferta de 82,5% (ver quadro).

POLÍTICA TARIFÁRIA

A questão tarifária foi um dos pontos principais no que diz respeito às discussões realizadas sobre os serviços prestados nas cidades brasileiras. Chistovam reforça que os operadores defendem a tarifa menor possível para os usuários do serviço, desde que haja uma separação dos conceitos de tarifa pública e tarifa de remuneração.

A tarifa pública é o valor que o usuário paga pelo transporte e a tarifa de remuneração é o valor real do serviço prestado, segundo o que consta na Lei de Mobilidade Urbana nº 12.587 de 3 de janeiro de 2012. O passageiro pode pagar integralmente pelo valor da prestação do serviço ou o poder público responsável pode subsidiar parte desse valor. Por exemplo, se o serviço de transporte em uma cidade custa R\$ 6,00 por passageiro para o operador e a tarifa pública custa R\$ 4,00, significa que aquela cidade subsidia R\$ 2,00 para cada passageiro que utiliza esse transporte.

Com base nesses conceitos, Chistovam explica que o problema é anterior à pandemia, mas que foi “escancarado” pelo período. Com o aumento no valor dos insumos, como combustível, preço dos ônibus, mão de obra, pneu, etc, automaticamente o

Operadores mantiveram a oferta de transporte, mesmo com a baixa demanda



valor da prestação desse serviço também aumenta. “Então, todos os insumos crescem, estamos num processo de inflação contida, mas a inflação existe, os IPCAs estão aí para demonstrar isso. Estamos falando de coisa de, no mínimo, 10% ao ano, e o que acontece? Do outro lado, se a gente subir o valor da tarifa, a população não tem como pagar”.

Foi neste ponto que, de acordo com o executivo, as empresas levaram ao poder público a questão do aumento dos custos e, automaticamente, do custo do serviço. Para ele, era inevitável que não houvesse um aumento na tarifa, portanto, caso a autoridade optasse por não repassar o valor à população, seria necessário subsidiar esse déficit. Tudo isso somado à queda drástica na demanda, fez com que as empresas não tivessem mais condições de continuar com a prestação dos serviços.

NOVO MOMENTO

Antes da pandemia, apenas 25 sistemas que atendem 132 cidades brasileiras possuíam subsídio definitivo da administração pública na tarifa de remuneração do transporte. Atualmente, esse número saltou para 59 sistemas e 159 cidades, segundo levantamento da NTU.

De fevereiro de 2020 até maio de 2022, foram implementadas 153 iniciativas de concessão de subsídios pontuais em 138 sistemas. O objetivo foi reduzir o impacto da pandemia e garantir a continuidade do serviço.

Além disso, ainda de acordo com a NTU, atualmente 74 cidades brasileiras praticam o sistema de tarifa zero, ou seja, as prefeituras assumem completamente o valor da prestação de serviço e o usuário não tem custo com o transporte.

Dentre esses municípios, 67 deles abrange todo o sistema em todos os dias da semana, 3 deles apenas em dias específicos e nas outras 4 abrange parcialmente o sistema de transporte em todos os dias da semana. Em 61% dos casos, a tarifa zero é praticada em cidades com menos de 50 mil habitantes.

Christovam denomina essas mudanças como um novo momento no setor. Ele destaca que a qualidade do serviço é definida pelo poder público, desde que arque com as despesas necessárias para oferecer um melhor serviço aos municípios.

“Ele define a qualidade do serviço que quer oferecer aos seus municípios, na qualidade de prefeitura. Não tem problema, eu vou, faço o contrato e, ao invés de ser uma concessão pura, como a maioria dos contratos, passa a ser uma concessão patrocinada, como a gente chama. Ou seja, parte

do pagamento pode vir do usuário ou vem na totalidade da própria prefeitura”, explica.

EXPECTATIVAS POSITIVAS

Mesmo com todas as dificuldades enfrentadas pelo setor, que foram potencializadas pela pandemia de Covid-19, o presidente-executivo da NTU vê o momento atual com boas expectativas. “Estamos em um novo governo, normalmente governos como do PT, se posso simplesmente usar essa expressão, eles têm uma visão social. (...) nós achamos que vamos ter espaço político muito apropriado para discussão dessas questões todas, de Marco Legal, etc (ver quadro). Por isso as nossas expectativas são as melhores possíveis”, completa.

Christovam menciona que o transporte público está passando por uma revisão na relação entre poder público e iniciativa privada. Ele lembra que o serviço foi incluído no artigo 6º da Constituição Federal de 1988 em 2015. A partir de então, o transporte foi incluso como direito social, mas o executivo sente que ainda não se incluía com a devida importância.

“Agora, as pessoas estão entendendo que o transporte é serviço público que inclusive viabiliza os outros. Sem o transporte o estudante não chega na escola, o doente não chega no hospital, o trabalhador não chega no serviço. As pessoas não podem usufruir de lazer, as pessoas não podem sair para fazer suas compras. Então, na verdade a economia de uma cidade é extremamente dependente, a atividade econômica é extremamente dependente da qualidade do transporte que é oferecido à população”, finaliza. 

Marco Legal

O Marco Legal, de acordo com Christovam, é a base jurídica que regulamentará a relação de prestação de serviços de transporte público urbano. É uma pauta essencial para o setor e que a NTU, junto a outras entidades, vêm tentando levar ao Congresso Nacional há alguns anos.

Atualmente, duas iniciativas estão em discussão, uma delas do Ministério das Cidades, que possui um documento consultivo que o executivo denomina como “extremamente democrático”. Ele foi submetido para um fórum em que entidades de classe, movimentos sociais, profissionais liberais e outras instituições puderam opinar, sugerir e contribuir. A expectativa é que ele seja apresentado ao Congresso Nacional na Semana da Mobilidade em setembro deste ano.

O outro documento é o PL 3.287/2021 criado pelo ex-senador Antonio Anastasia que tramitou no mesmo ano, mas foi arquivado. Porém, na última semana, o Senado aprovou o requerimento do senador para desarquivamento e seguirá para análise da Comissão de Infraestrutura.



**Volvo B510R
6x2 Euro 6:
economia de até
9% no consumo
de combustível**

Vendas iniciadas

Nova linha de rodoviários Volvo chega ao mercado brasileiro com a promessa de 9% de economia de combustível e outros diferenciais

Depois de apresentada na LatBus2022, a nova linha de chassis rodoviários Volvo, equipada com motores Euro 6 e propulsão traseira, começa a ser oferecida pela montadora paranaense aos operadores brasileiros. A família completa inclui os modelos B380R, B420R, B460R e B510R, nas versões 4x2, 6x2 e 8x2, com capacidade de carga da ordem de 19,5t, 24,75t e 29,25toneladas.

Além de contarem com a tecnologia Proconve P-8, os novos rodoviários Volvo incorporam inúmeros melhoramentos, que tornaram os veículos ainda mais conectado e mais seguros, na comparação com a geração anterior. Não sem motivo, a nova linha já conta com 147 unidades encomendadas, para operar nas mais diferentes regiões do país.

“Estamos muito otimistas com os primeiros ne-

gócios e a alta receptividade dos clientes. O mercado de ônibus rodoviários vem em recuperação nos últimos anos e os novos modelos Euro 6 reforçam ainda mais nossa oferta de veículos de alta tecnologia, em que já somos referência”, declara André Marques, presidente da Volvo Buses América Latina.

CONSUMO REDUZIDO

A nova linha Volvo para aplicações rodoviárias se destaca pelo motor de 13 litros Volvo D13K, com tecnologia Common Rail Euro 6, que oferece maior pressão de injeção. O resultado é uma melhor queima do combustível e, por extensão, uma maior eficiência energética. Associada à uma redução do consumo de combustível em até 9%, segundo o fabricante.

Outra melhoria tecnológica, a separação do radiador de água do Intercooler garantiu, por sua vez,



uma menor perda térmica. “Este desenho criativo permitiu que o compartimento do motor mantenha temperaturas mais estáveis, proporcionando maior vida útil do óleo, com um intervalo de troca de mais de 100 mil quilômetros, 30% a mais do que na geração anterior”, assegura Gilcarlo Prosdócimo, gerente de engenharia de vendas de ônibus da Volvo.

Acrescente a isso a nova caixa de câmbio I-Shift de 7ª geração, a mesma que equipa o Volvo FH, o caminhão mais vendido do país. Com 12 velocidades e acionamento automatizado, a caixa I-Shift oferece trocas 30% mais rápidas.

As novas plataformas vêm ainda com a tecnologia de Aceleração Inteligente Volvo, um sistema que entrega torque na medida exata para o melhor desempenho e máxima economia. Sem contar o novo painel de instrumentos totalmente digital, com mais de 90 funções, incluindo três modos de visualização. O volante também é novo e o condutor tem agora os controles do piloto automático e do computador de bordo sem a necessidade de mover as mãos. Outra novidade é a arquitetura eletrônica Multiplex 3, que oferece maior velocidade de dados e mais eficiência na hora do encarroçamento.

SISTEMAS DE SEGURANÇA

Em sintonia com a visão Zero Acidentes, a nova geração da Volvo evoluiu também no quesito segurança. O freio motor VEB+ (Volvo Engine Brake) tem ago-

ra 510cv, 30% a mais do que a versão anterior e continua sendo o mais potente em todo o mercado. Além disso, é possível ainda a instalação de Retarder,

como item opcional. Quando atua em conjunto com o VEB+, a potência de frenagem total chega a 1.100 cv.

A nova linha de rodoviários Volvo manteve os avançados dispositivos do “Sistema de Segurança Ativa” (SSA), “Programa Eletrônico de Estabilidade” (ESP) e “freios à disco com sistema de controle eletrônico EBS de 5ª geração”. A lista de itens de série inclui ainda sistemas mais recentes de segurança, como o “Aviso de colisão frontal com frenagem de emergência”, “Aviso de Mudança de Faixa”, “Sinal de Alerta no Para-brisa”, “Piloto Automático Adaptativo” e “Assento Vibratório”. A nova linha habilita também o SSA para carrocerias com para-brisa bipartido. 

André Marques
e os novos
chassis
rodoviários
Volvo: confiante
no produto e na
recuperação do
mercado

Mercado em alta

A oferta da nova linha de rodoviários Volvo coincide com o bom momento vivido pela divisão de ônibus da empresa no país. E a expectativa positiva do mercado de ônibus rodoviários, diante do aumento das viagens pós-pandemia, comenta Paulo Arabian, diretor Comercial de Ônibus Brasil. “O segmento de chassis rodoviários vem se recompondo desde a pandemia. Além do represamento de viagens naquele período, o dólar valorizado aumentou a demanda por viagens domésticas, notadamente as de rotas longas. Os novos ônibus Volvo oferecem alta segurança e conforto aos passageiros, com excepcional economia de combustível para os frotistas. É uma combinação perfeita”, assegura o executivo.



REDE AMPLIADA

A **Rodofort** Guerra ampliou a sua rede de revendas, com a inauguração de uma loja em Cravinhos (SP) e outra em Ponta Grossa (PR).



MAIOR DA VWCO

A **Vamos**, empresa do grupo Simpar, anunciou a compra da Tietê Veículos, de São Paulo, por R\$ 331,4 milhões. A aquisição consolida a Vamos como a maior rede de concessionárias da Volkswagen Caminhões e Ônibus.



40 ANOS DE BONS SERVIÇOS

• O **Sindicamp**, que reúne as transportadoras rodoviárias de cargas de Campinas e região comemorou 40 anos de fundação no dia 11 de abril. Fundado em 1983 pelo empresário Adalberto Panzan, a entidade que representa 31 cidades é a segunda maior do estado de São Paulo, depois do Setcesp.



CRESCIMENTO ACELERADO

A **Pathfind**, que desenvolve softwares para a cadeia logística, registrou crescimento de 60% no faturamento em 2022. A carteira de clientes alcançou 500 empresas e a expectativa para 2023 é chegar a 600 clientes.

EXPANSÕES

• A **Yusen Logistics do Brasil** inaugurou uma nova área dedicada ao segmento de Farmacêutico (Healthcare), no Centro de Distribuição Anhanguera.



• A **Bravo Serviços Logísticos**, amplia sua operação com um novo centro de distribuição em Querência (MT). A unidade conta com mais de 17 mil posições pallets e pode movimentar 400 toneladas diárias.

VAI E VEM



• **Silvia Sakurai** é a nova diretora financeira da Yusen Logistics Brasil.

• A **Librelato Implementos Rodoviários** anunciou **Alexandre Hemmelmann** como novo diretor executivo de Supply Chain.



• **Ricardo Navarro** acaba de ser contratado pela Ativa Logística, para atuar como novo Diretor Comercial.