

Frota & Cia

ANO XXIX | ED. 238 | AGOSTO DE 2022 | R\$ 15,00 | WWW.FROTACIA.COM.BR

CAMPEÃO
DE REVENDA

Frota
& Cia

2022

TABELA FIPE

MARCA DE VALOR

Estudo exclusivo de Frota&Cia mostra o comportamento de preços de 110 caminhões e utilitários depois de três anos de uso. E os eleitos com o Prêmio Campeão de Revenda 2022


Produtos sob medida para o seu negócio



Pequenos e grandes negócios, viagens rodoviárias ou urbanas, seja qual for a sua necessidade, a Volkswagen Caminhões e Ônibus estará sempre ao seu lado com as melhores soluções.




Volkswagen Caminhões e Ônibus, sob medida para o seu negócio.



Imagens meramente ilustrativas.
Juntos salvamos vidas. 

Aponte a câmera
para o código e
confira nossas ofertas



-  Volkswagen Caminhões e Ônibus
-  Volkswagen Caminhões e Ônibus
-  @vwcaminhoes



**Caminhões
Ônibus**



14 CAPA
Veículos comerciais seminovos alcançam valorização recorde em 2022, mesmo depois de três anos de uso, revela estudo realizado por Frota&Cia com 110 caminhões e utilitários comercializados no mercado brasileiro

18 METODOLOGIA
Confira as regras que nortearam o levantamento que apontou os veículos comerciais mais valorizados do mercado brasileiro. E que foram reconhecidos com o Prêmio Frota&Cia Campeões de Revenda 2022

20 CERTIFICAÇÃO
Em sua terceira edição, o Prêmio Frota&Cia Campeões de Revenda 2022 revela os 10 caminhões e 4 utilitários que alcançaram a maior valorização de preços no período de três anos, em 14 diferentes categorias

21 RANKING
Levantamento exclusivo de Frota&Cia mostra a depreciação ou valorização de preços no mercado de veículos seminovos, de exatos 80 caminhões e 30 utilitários mais ofertados no mercado brasileiro

25 CAMPEÃO DE REVENDA - MINIBUS

26 CAMPEÃO DE REVENDA - FURGONETA

27 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMIONETA DE CARGA

28 CAMPEÃO DE REVENDA - FURGÃO

30 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO SEMILEVE

31 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO LEVE



NOSSA CAPA

32 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO MÉDIO

33 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO SEMIPESADO 4X2

34 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO SEMIPESADO 6X2

35 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO SEMIPESADO 6X4

36 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO SEMIPESADO 8X2

37 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO PESADO ATÉ 400CV

38 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO PESADO 400 A 500CV

39 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO PESADO ACIMA 500CV

40 CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÃO SEMILEVE

SEÇÕES

08
TRANSPORTE
ONLINE

42
PANORAMA



Juntos salvamos vidas.



A gente acaba de receber o prêmio Campeão de Revenda 2022, mas quem saiu ganhando mesmo foi quem comprou um Mercedes-Benz.

Um Mercedes-Benz entrega muito mais valor para a sua operação e também no momento da revenda. Por isso, nossos caminhões foram destaque no prêmio que reconhece os veículos comerciais com a menor desvalorização em 3 anos, com a vitória em 4 categorias.

VENCEDORA NAS CATEGORIAS:

Caminhão Leve — Accelo 1016
Caminhão Semipesado 6x2 — Atego 2426
Caminhão Semipesado 8x2 — Atego 3030
Caminhão Pesado até 400 cv — Atego 2730

MercedesBenzCaminhoes mercedesbenz_caminhoes MercedesBenzBrasil

www.mercedes-benz-trucks.com.br | CRC: 0800 970 9090

Mercedes-Benz




Um fenômeno que se repete

Pelo segundo ano seguido, o mercado de veículos comerciais seminovos volta a apresentar um comportamento bastante atípico, ao apresentar uma supervalorização da grande maioria dos modelos de caminhões e utilitários, mesmo depois de três anos de uso. O fenômeno é resultado da incapacidade das fábricas de atender a forte procura por veículos comerciais, em consequência da retomada pós-pandemia de alguns setores da economia. Agravado pela falta de peças e componentes, em especial os semicondutores, que provocam atrasos na produção.

Por conta desse fato, os veículos comerciais acusaram uma valorização inédita de preços da ordem de 17%, resultado do comparativo do 2º semestre de 2019 com igual período do ano em curso. É o que mostra o estudo realizado por **Frota&Cia**, o mesmo que serviu de base para indicação dos vencedores do Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022.

Em sua terceira edição, o levantamento avaliou as variações de preços de exatos 110 caminhões e utilitários, a partir dos números informados na Tabela Fipe disponíveis na internet. Além de informar os veículos de maior valorização ou depreciação de preços no mercado brasileiro, o indicador ajuda no cálculo do TCO (Total Cost of Ownership ou Custo Total de Propriedade, em tradução livre) de um veículo.

Esperamos, mais uma vez, que esse minucioso trabalho sirva de proveito para nossos milhares de leitores, sejam empresários de transportes ou administradores de frotas de veículos comerciais. Sem contar inúmeros outros setores que se valem dessas informações, como bancos, financeiras e seguradoras. 



José Augusto Ferraz
Diretor de Redação

Frota & Cia
Transporte & Logística • Cargas & Passageiros

DIRETORIA - Diretores
José Augusto Ferraz
Solange Sebrian

REDAÇÃO
Diretor de Redação e
Jornalista Responsável
José Augusto Ferraz (MTB 12.035)
joseferraz@frotacia.com.br

FROTA&Cia On Line
André Garcia
andre.silva@frotacia.com.br
Priscila Ferreira
priscila.ferreira@frotacia.com.br

ARTE – Editor
Sandro Mantovani (MTB 29.530/SP)
smantova@uol.com.br

COMERCIAL – Diretora
Solange Sebrian
solange@frotacia.com.br

CIRCULAÇÃO
Assistente
Vanuza Amorim
vanuza.amorim@frotacia.com.br

ADMINISTRAÇÃO
Gerente
Edna Amorim
edna@frotacia.com.br

Distribuição
Enviada para mais de 15 mil leitores por e-mail marketing, além da divulgação no portal e nas redes sociais

Assinaturas e Alterações de Dados Cadastrais
Serviço de Atendimento ao Assinante
Fone/Fax: (0**11) 2592-7000

E-mail: circulacao@frotacia.com.br

ASSINATURA: R\$ 150,00 (12 edições)

Preço do Exemplar Avulso: R\$ 15,00

REDAÇÃO, PUBLICIDADE, CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
Rua Tagipuru, 234 – conj. 85
Barra Funda – 01156-900
São Paulo – Brasil
Fone: +55 11 2592-7000
Home page: www.frotacia.com.br

FROTA&Cia é uma publicação da SF Comunicação e Eventos Eireli, de circulação nacional e periodicidade mensal, enviada a proprietários e executivos em cargos de direção, de empresas vinculadas ao transporte rodoviário de cargas e passageiros. Sua distribuição também abrange administradores de frotas de veículos comerciais, embarcadores de cargas ligados à indústria e ao comércio, além de executivos de empresas fornecedoras de produtos e serviços para a indústria do transporte. Direitos autorais reservados. É proibida a reprodução total ou parcial de textos e ilustrações integrantes tanto da versão impressa quanto virtual, sem a prévia autorização dos Editores. Matérias editoriais pagas não são aceitas e textos editoriais não tem qualquer vinculação com material publicitário. Conceitos expressos em artigos assinados e opiniões de entrevistados não são necessariamente os mesmos de FROTA&Cia.

Circulação – Agosto de 2022

Dispensada de emissão de documentos fiscais conforme Regime Especial Processo SF-04-908092/2002



SCANIA R540 6X4

EVOLUÇÃO CAMPEÃ DE REVENDA PARA REVOLUCIONAR O SEU NEGÓCIO.

Os caminhões R540 6x4 agora têm um título mais que especial para carregarem: são os campeões de revenda de 2022 na categoria Pesado acima de 500cv.

E uma premiação dessas nós transportamos com orgulho e com a mesma força de sempre, conectados com o futuro e no ritmo da evolução.

Scania R540 6x4. Sob medida para revolucionar o seu negócio.



make. Trânsito seguro: eu faço a diferença.



ATÉ **20%** de economia de combustível



MAIOR CAPACIDADE DE CARGA



MÁXIMA DISPONIBILIDADE



SOLUÇÕES CONECTADAS

CONECTE-SE À MÁXIMA PRODUTIVIDADE

ACESSE SOLUCOESSCANIA.COM.BR E SAIBA MAIS



A cada veículo ou motor vendido, a Scania planta uma muda de árvore na Floresta Scania, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica.





A NOVIDADE DA JAC

A JAC Motors reforçou seu portfólio de veículos comerciais de propulsão elétrica, com o lançamento do furgão E-JV 5.5. Concebido para aplicações urbanas, o utilitário oferece 5,5m³ de volume ou 805 kg de carga útil e vem equipado com bateria de 50,2 kWh de capacidade, que oferece 300 Km de autonomia. Sergio Habib, presidente da JAC Motors Brasil, calcula que o custo de abastecimento do E-JV 5.5 gira em torno de R\$ 0,10 por Km rodado, bem inferior aos R\$ 0,76 de uma versão igual a diesel, sem contar o custo mais reduzido de manutenção. O preço de lançamento é de R\$ 314.900,00.

VANTAGEM POR UM ANO

A partir de agora, todos os veículos de carga e de transporte de passageiros da Iveco sairão de fábrica com a tag Sem Parar Empresas já instalada. As duas companhias firmaram parceria para oferecer vantagens especiais para transportadores e motoristas que adquirirem veículos OKm. Depois de ativar a etiqueta os clientes terão um ano de mensalidade gratuita.



GASTOS SEM COMPROVAÇÃO

Os motoristas contemplados com o auxílio-caminhoneiro não vão precisar comprovar seus gastos com óleo diesel para receber o benefício. O pagamento de auxílio à categoria no valor de R\$ 1.000 por mês teve início no dia 9 de agosto e deve se prolongar até dezembro. O governo estima que a ajuda irá beneficiar 900 mil motoristas, ainda que a medida provoque um grande impacto nas contas públicas.

EQUAÇÃO DIFÍCIL

A realização da LatBus 2022, realizada em São Paulo de 9 a 11 de agosto, evidenciou as dificuldades porque passa o mercado de ônibus no país. A falta de peças continua provocando atrasos na fabricação de chassis e, por extensão, na indústria de carrocerias que se vê privada de sua principal matéria prima. Os operadores de ônibus que sobreviveram à crise gerada pela pandemia, por sua vez, não conseguem colocar seus pedidos nas fábricas, diante da impossibilidade de calcular o preço futuro do veículo. E as empresas em dificuldades financeiras não conseguem aprovação de crédito para novas compras. Uma equação cada vez mais difícil de resolver.

NOVA
**RENAULT
 MASTER**
 projetada para você
 ser grande



**oferta campeã: carência
 de 150 dias com taxa 0%**

a Nova Renault Master é o utilitário com maior valor de revenda segundo a revista Frota&Cia. e se você precisa de mais motivos, tem também: nova geração do motor dCi 2.3L turbo até 24% mais econômico, central multimídia de 7" com TV digital e condição especial de compra em toda a linha. garanta já a sua.



Juntos salvamos vidas.



renault.com.br



LINHA NEW R

A Randon Implementos apresentou a nova Linha New R para aplicação graneleira. A novidade conta com uma série de inovações e tecnologias alinhadas ao conceito New R, baseado na modularidade, eletromobilidade, inteligência embarcada e sustentabilidade, que resultam em produtos preparados para o futuro. Destaque para a redução de peso que proporciona, conforme a versão, um ganho de carga líquida transportada de mais de 800 quilos no semirreboque e de mais de 1.200 quilos no rodotrem.



CONSÓRCIO PIONEIRO

A Scania celebrou no dia 14 de julho os 40 anos de fundação de seu consórcio. O Scania Consórcio foi o primeiro do gênero a atuar no mercado brasileiro de veículos comerciais. Em comemoração ao fato, foram sorteados quatro caminhões em uma live transmitida pelo Facebook da Scania Brasil.

VIAÇÃO GARCIA NO METAVERSO

A Viação Garcia anunciou que irá lançar a sua loja no mundo Metaverso. O Grupo GBS, do qual a empresa faz parte junto à Brasil Sul, Princesa do Ivai e Londrisul, será o primeiro do setor de transporte rodoviário de passageiros a se lançar nessa dinâmica de realidade virtual. Os visitantes terão a oportunidade de circular pela loja online utilizando um óculos 3D e, para concluir a proposta do lançamento de compra virtual e conforto real, poderão ter uma experiência física da poltrona cabine cama reclinável e com massageador, uma novidade que ainda será lançada na nova frota G8. "Estamos nos antecipando a uma realidade que está batendo à porta", declara o vice-presidente da empresa, Estefano Boiko Junior.



RÓTULO PRÓPRIO

Aplicado em transmissões manuais e automatizadas, o ZF Ecofluid M agora possui rótulo próprio. O lubrificante atende transmissões manuais e automatizadas para veículos pesados e pode ser utilizado em uma vasta gama de produtos ZF, bem como em transmissões multimarcas. O ZF Ecofluid M atende as ZF TE-MLO1, TE-MLO2 E TE-ML16.

**Desenvolvido
pelas suas
estradas**



Em um pneu SESTANTE
você encontrará todo nosso
conhecimento tecnológico e
nossa paixão pelo seu negócio.
Você percorrerá estradas em suas
jornadas e alcançará seus objetivos.
SESTANTE: a melhor ferramenta
para conduzir nas estradas.

SESTANTE

Uma Marca **PROMETEON**



STEER

TRACTION

ON-OFF MULTIAXLE



APOSTA NO GÁS

De olho no setor canavieiro, a Scania aposta suas fichas no novo P280 movido a gás natural ou biometano, cujas vendas devem começar na Fenatran. O modelo tem tração 6×4 e carrega 220m³ de combustível.

O preço sugerido é de R\$ 900 mil e vem com o Pacote XT para versões fora-de-estrada. A versão promete uma redução de até 90% de emissão de CO₂.



CARROCERIA SUSTENTÁVEL

A PepsiCo Brasil anunciou a renovação de sua frota sustentável de caminhões com a inclusão de um projeto pioneiro de carroceria sustentável. A iniciativa considera um baú de caminhão fabricado com plástico reciclado, de BOPP e garrafas PET, oriundo de embalagens dos snacks e bebidas da companhia, junto à fibra de vidro na composição. No total, serão 100 veículos com carroceria sustentável, além de 12 novos veículos movidos a GNV, com planos de alcançar a totalidade da frota de mais de 4 mil veículos.

CONSÓRCIO VWCO

A Volkswagen Caminhões e Ônibus lança seu primeiro consórcio, em parceria com o Grupo Maggi. A iniciativa contará com três formas de contemplação: em até 120 meses ao final do pagamento, sorteios mensais ou através de lances realizados. O primeiro grupo com duas mil cotas já está disponível na rede de concessionários autorizados VWCO e contempla desde modelos leves até os pesados da marca.



NOVO SEMIRREBOQUE OLIVO

A Olivo Implementos apresentou seu novo Semirreboque Rodotrem Basculante. O modelo tem chapa de alta resistência que reduz a tara e aumenta a carga útil transportada até 800kg. O veículo é indicado, principalmente, para transporte de grãos, calcário, açúcar, fertilizantes e outros produtos a granel. É possível escolher entre o modelo de 31m² e de 35m². A empresa deverá produzir 15 unidades por mês.

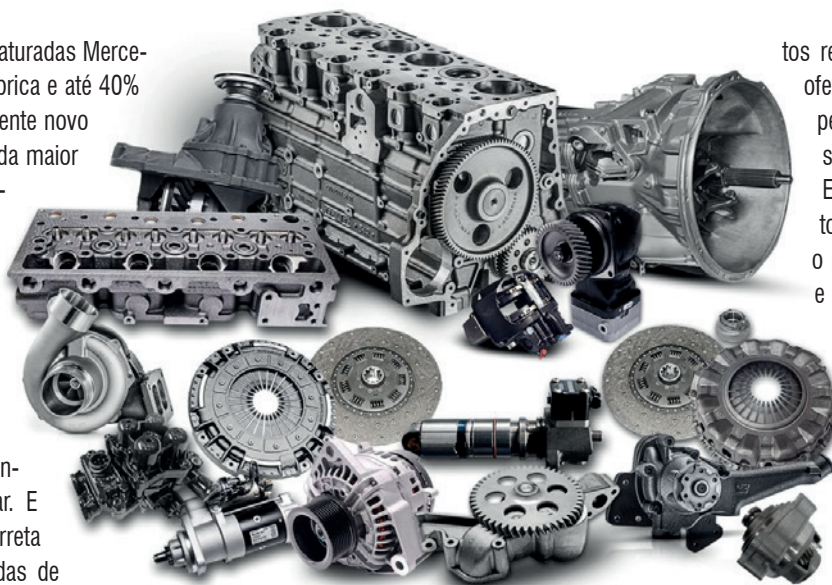
ECONOMIA E SUSTENTABILIDADE

O USO DE PEÇAS REMANUFATURADAS CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO DOS CUSTOS OPERACIONAIS, ALÉM DE COLABORAR PARA A PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Comprar peças remanufaturadas Mercedes-Benz com garantia de fábrica e até 40% mais barato que um componente novo ganhou uma importância ainda maior nos dias atuais, diante da necessidade de redução dos custos de manutenção e, ainda, de proteção ao meio ambiente.

Por isso, a linha RENOV superou a marca de mais de 350 mil peças vendidas no país desde 2004, contribuindo para a economia circular. E garantiu uma destinação correta para mais de 13 mil toneladas de produtos descartados e o reaproveitamento de 30 mil toneladas de peças e insumos no processo de reindustrialização.

O extenso portfólio de peças da Linha de Remanufaturados Mercedes-Benz conta com mais de 300 itens de consumo usual em caminhões, ônibus ou utilitários, englobando 17 famílias de produtos (ver quadro). Além da garantia de fábrica no processo de remanufatura e a utilização de mão de obra especiali-



zada, todas as peças utilizam componentes genuínos e são 100% testadas para garantir o máximo de desempenho e confiabilidade.

MESMA GARANTIA

Outra vantagem da aquisição de produ-

tos remanufaturados RENOV é a oferta de uma garantia igual às peças genuínas, de 12 meses sem limite de quilometragem. E um preço nacional para a toda a linha, combinado com o parcelamento em três vezes e o desconto de 20% na mão de obra, se o reparo for feito em uma concessionária Mercedes-Benz. A peça usada pode ainda ser utilizada como parte do pagamento no sistema base de troca, da mesma forma que o uso de pontos do Mercedes-Benz

Club tornam a opção ainda mais atrativa e rentável. Para completar, os clientes contam com a ampla rede de distribuição Mercedes-Benz, de cobertura nacional.

O uso de peças remanufaturadas está em sintonia com o conceito ESG (Environmental Social and Governance), adotado tanto pela Mercedes-Benz como inúmeras empresas de transporte comprometidas com a causa ambiental.

PORTFÓLIO COMPLETO

A LINHA RENOV DA MERCEDES-BENZ ABRANGE 17 FAMÍLIAS DE PRODUTOS, QUE ATENDEM A TOTALIDADE DE VEÍCULOS DA MARCA, DE QUALQUER ANO DE FABRICAÇÃO. CONFIRA:

1. Motores (mecânicos e eletrônicos);
2. Câmbios;
3. Embreagens (platô e disco);
4. Motores de partida;
5. Unidades injetoras;
6. Alternadores;

7. Turbinas;
8. Conjunto Diferencial;
9. Bombas de óleo;
10. Bombas d'água;
11. Cabeçotes;
12. Pinças de freio;

13. Kits de embreagem;
14. Válvulas 4 circuitos e secadores de ar (componentes da válvula APU);
15. Compressores de ar;
16. Bicos e Porta Bicos Injetores;
17. Cartucho Retarder.



Investimento de alto retorno

Veículos comerciais alcançam uma valorização meteórica no mercado de seminovos em 2022. Como mostra a Ranking Campeão de Revenda de Frota&Cia, com base no estudo de preços da Tabela Fipe

As dificuldades enfrentadas pelas montadoras de caminhões e utilitários por conta da falta de peças, em especial os semicondutores, repercutiram pelo segundo ano seguido de forma ainda mais intensa no mercado de veículos seminovos. Diante da incapacidade das fábricas de atenderem a contento a demanda, a procura por veículos usados cresceu de forma meteórica, a ponto dos preços acusarem uma valorização média da ordem de 17%, mesmo depois de três anos de uso.

É o que aponta o Ranking Frota&Cia Campeão de Revenda 2022 depois de avaliar o comportamento de 110 veículos comerciais, com base nas informações públicas da Tabela Fipe disponíveis na internet. O estudo comparou a média de preços de um modelo OKmo segundo trimestre de 2019 versus o valor desse mesmo veículo comercializado em igual período de 2022. Assim, foi possível constatar que

apenas 6 utilitários entre os 30 modelos avaliados acusaram depreciação de preço em três anos. Da mesma forma, que outros 12 de um total de 68 mostraram variação negativa de preços. Os 92 veículos restantes mostraram ganhos no valor de revenda, evidenciando o momento particular do mercado de veículos comerciais.

“Esse comportamento atípico do mercado revela que a compra de um veículo comercial é um excelente investimento, sempre que ocorre um forte desequilíbrio entre a oferta e a demanda como acontece nos dias atuais”, frisa José Augusto Ferraz, diretor de Redação de Frota&Cia e idealizador da premiação. “Afim, quem poderia imaginar que um caminhão ou utilitário pudesse alcançar uma valorização de até 50% no valor de revenda, mesmo depois de três anos de uso profissional intenso, como atestou o estudo que ilustra essa edição”.

O trabalho, coordenado pela economista Edna Gonzalez Teixeira, também serviu de base para outra importante iniciativa: o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022. Em sua terceira edição,



Jefferson Ferrarez: uso da Tabela Fipe traz credibilidade para a premiação

esse novo indicador econômico com a assinatura de Frota&Cia revelou os quatro utilitários e dez caminhões que alcançaram a maior valorização de preço no mercado brasileiro e, por isso, foram reconhecidos com a cobiçada certificação. A premiação contempla um total de 14 categorias, segmentadas por tipo de veículo ou motorização.

Na edição 2022, o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda reconheceu os veículos de seis fabricantes, sendo três de utilitários e três de caminhões. No primeiro caso, o destaque foi a Stellantis, representante da marca Fiat, que levou duas certificações, seguida de Renault e a Hyundai Caa com uma cada. Na categoria caminhões, a Mercedes-Benz e a Volkswagen Caminhões e Ônibus foram as empresas que mais se destacaram, com quatro certificações para cada. Depois aparece a Scania, homenageada em outras duas categorias (ver quadro).

A OPINIÃO DOS FABRICANTES

Os fabricantes homenageados com a certificação comemoram essa conquista e a importância dessa consagração pública, sobretudo em um mercado tão competitivo como o de veículos comerciais. Como Jefferson Ferrarez, diretor de Vendas e Marketing Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil. “A conquista do Prêmio Campeão de Revenda 2022 de Frota&Cia é motivo de muita satisfação para a Mercedes-Benz do Brasil. Nos enche de orgulho saber que a Linha Atego foi a grande premiada, com três caminhões em evidência. E que o Accelo 1016 foi o eleito entre os caminhões leves. Assim, mantemos nosso compromisso de estar cada vez mais presente no dia a dia dos transportadores brasileiros”, afirma o executivo.

Mesma opinião tem o vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da VWCO, Ricardo Alouche, que considera uma grande honra receber

um reconhecimento como este. “Ganhar quatro categorias no Prêmio Campeão de Revenda 2022, em um momento tão cheio de desafios como estamos vivendo, mostra a importância de sempre lançarmos produtos inovadores, robustos e sob medida. A premiação coroa nossas ações de valorização da marca e a excelência na prestação de serviços diferenciados ao nosso cliente”, afirma com convicção.

“O valor de revenda é algo fundamental para o negócio do transporte”, afirma de outro lado o diretor de Vendas de Soluções de Transporte da Scania no Brasil, Alex Nucci. “Ter dois produtos reconhecidos por sua alta valorização no mercado de seminovos é muito importante para a marca e para nossa rede de concessionárias. É um mérito da equipe de vendas e de serviços que atende todo o Brasil”.

Roberto Kovacs, Diretor Comercial da CAO, também ressalta que ganhar o Prêmio Campeão de Revenda na categoria camioneta de carga com o Hyundai HR é de extrema importância para a empresa. “É dessa forma que vemos que os cuidados e esforços para entregar uma experiência qualidade de vendas até o Pós-Vendas valem a pena”. Em adição, Kovacs lembra que, desde 2007, o Hyundai HR é líder de vendas pelo conteúdo e também por conta do custo-benefício e da sua baixa desvalorização se tornando referência para o consumidor na hora de adquirir o nosso utilitário.

“Para a Renault, a conquista da premiação



Ricardo Alouche: honrado com a conquista do Prêmio Campeão de Revenda 2022



Alex Nucci: valor de revenda é algo fundamental para o negócio do transporte

PRÊMIO FROTA&CIA – CAMPEÃO DE REVENDA 2022 LISTA OFICIAL DE GANHADORES POR FABRICANTE

CATEGORIA	MARCA, MODELO E VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
MERCEDES-BENZ		
CAMINHÃO LEVE	ACCELO 1016	43,76%
CAMINHÃO SEMIPESADO 6X2	ATEGO 2426	49,68%
CAMINHÃO SEMIPESADO 8X2	ATEGO 3030	39,80%
CAMINHÃO PESADO ATÉ 400 CV	ATEGO 2730	42,43%
VOLKSWAGEN TRUCK & BUS		
CAMINHÃO SEMILEVE	DELIVERY 6.160	36,95%
CAMINHÃO MÉDIO	DELIVERY 11.180	51,54%
CAMINHÃO SEMIPESADO 4X2	CONSTELLATION 17.230	29,17%
CAMINHÃO SEMIPESADO 6X4	CONSTELLATION 26.280	29,96%

CATEGORIA	MARCA, MODELO E VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
SCANIA		
CAMINHÃO PESADO 400 A 500 CV	R500 A6X4	27,73%
CAMINHÃO PESADO ACIMA 500 CV	R540 A6X4	28,08%
FIAT		
FURGONETA	FIORINO	24,60%
MINIBUS	DUCATO MINIBUS	15,76%
RENAULT		
FURGÃO	MASTER FURGÃO	40,51%
HYUNDAI		
CAMIONETA DE CARGA	HR	50,47%

Fonte: Tabela Fipe/Frota DataBank; Período de apuração: 2T2019x2T2022



Ricardo Fialho:
Prêmio Campeão de Revenda é referência para os clientes

pela Master Furgão, pela terceira vez consecutiva, representa o reconhecimento, por nosso cliente profissional, dos atributos únicos da Master, sua qualidade, versatilidade, bem como do melhor TCO do segmento”, completa de outro lado o gerente Geral de Marketing da Renault do Brasil, Charles Courtois.

Outro representante da indústria, o responsável por Veículos Comerciais Leves da marca Fiat, Ricardo Fialho, destaca que o Prêmio Campeão de Revenda é uma ótima referência para os clientes, sejam eles empresários de transportes, profissionais autônomos ou administradores de frotas. “Por isso, esse reconhecimento totalmente confiável serve como uma ferramenta importante no momento da decisão de compra. A certificação confirma que nossos veículos comerciais possuem não só todas as qualidades que trazem de fábrica e rentabilidade na operação, mas ainda mais essa vantagem da valorização na revenda, sendo a melhor opção em seus segmentos também no mercado de seminovos”.



Roberto Kovacs:
Prêmio Campeão de Revenda é de extrema importância para a empresa.

METODOLOGIA APROVADA

O rigor da premiação na apuração dos vencedores, com base nas pesquisas de preços da Tabela Fipe, também foi alvo de comentários por parte dos ganhadores da edição 2022.

“O uso da Tabela Fipe como referência traz credibilidade para essa iniciativa da Frota&Cia. Afinal, o levantamento baseia-se em números e informações do mercado sendo, portanto, muito próximo da realidade do segmento de veículos comerciais”, salienta Ferrarez, da Mercedes-Benz. Na visão do executivo, a Tabela Fipe é uma referência tradicional e muito respeitada no mercado de compra e venda de veículos, sendo muito utilizada por proprietários, compradores, gestores de frota, revendas, bancos e seguradoras. “Isso dá segurança e confiabilidade ao transportador e ao



Charles Courtois:
premiação é o reconhecimento dos clientes aos atributos da Master

Fórmula potente

Ricardo Fialho, da Fiat, reforça que é obrigação da indústria automotiva estar atenta ao mercado e aos preços dos veículos seminovos. “Observar e melhorar o valor de revenda é importante para qualquer marca. Calcular o valor de compra versus o valor de revenda é o que a grande maioria dos clientes faz. É uma conta simples, mas que tem um peso importante na composição dos custos. A menor diferença entre os valores é o que importa para o cliente”. Segundo Fialho, esse valor aliado à tradição da marca e sua força junto aos clientes profissionais compõe uma fórmula potente. Por esse motivo, a importância e relevância do valor de revenda através da Tabela Fipe é extremamente positiva para nossa marca, para nosso cliente e para o mercado”, reforça o especialista.

autônomo na hora da escolha do veículo adequado para cada uma de suas demandas”.

Para Alex Nucci, da Fiat, é sempre importante que qualquer premiação mostre seus fundamentos de forma clara, para não gerar dúvidas para o mercado e o cliente. “Estamos muito contentes pela premiação e agradecemos mais uma vez a equipe de Frota&Cia pelo trabalho na apuração dos índices. O prêmio ganha cada vez mais importância a cada edição”, afirma o diretor.

Na visão de Ricardo Alouche, da VWCO, a metodologia adotada é transparente e oferece chances iguais a todos os modelos disponíveis do mercado. O executivo ressalta que a Tabela Fipe é uma das ferramentas mais utilizadas como referência de preços no mercado de veículos usados. “Essa metodologia mostra como os caminhões estão sendo valorizados pelo mercado e nos dá a direção para lançarmos produtos cada vez mais inovadores, com alto valor agregado para o nosso cliente”.

A opinião tem o endosso de seu colega da indústria, o representante da Renault, Charles Courtois. “A Tabela Fipe é uma referência consagrada do mercado e reflete bem o mercado de seminovos e usados no Brasil, sendo uma base importante para a análise”, afirma com convicção.



Qualidade, Infraestrutura e Segurança.



A frota mais jovem do Brasil



Gerenciamento de riscos



Conectividade integrada



Maior sistema automatizado da América Latina



Modernas filiais em todo o Brasil

BRASPRESS®

www.braspress.com



Regras claras

O Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022 contempla um conjunto de regulamentos que permitem definir com precisão e absoluta confiabilidade os veículos mais valorizados do mercado brasileiro.

A definição dos veículos contemplados com o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022 (PCR-Frota&Cia2022) é resultado de um estudo baseado em uma metodologia transparente e acima de qualquer suspeita, coordenado pela economista Edna Gonzalez Teixeira, do FrotaDataBank, braço estatístico da SFCOM, produtora de Frota&Cia. Esse conjunto de fatores permite avaliar, com bastante precisão, os caminhões e utilitários oferecidos no mercado brasileiro que alcançaram o menor índice de depreciação ou maior valorização de preço após três anos de uso, de acordo com informações fornecidas pela Tabela Fipe, o mais respeitado orientador de preços da indústria automotiva. Confira, a seguir, os mandamentos da certificação.



3 PERFIL DA MOSTRA – O Estudo 2022 contempla um total de 110 modelos de caminhões e utilitários mais licenciados no mercado brasileiro no ano da realização da pesquisa, com base nos números do Renavam, cuja participação de mercado em sua categoria de peso foi superior a 0,1% nos dois períodos avaliados;

4 EXCLUSÕES – Uma vez que não satisfazem os critérios de comparação, por não contemplarem três anos de uso, são automaticamente excluídos da mostra os veículos que deixaram de ser fabricados ou entraram no mercado durante o período do estudo;

5 PRAZO DE DEPRECIÇÃO – Tendo em vista que os veículos comerciais são passíveis de renovação a partir do terceiro ano da data de aquisição, o trabalho também leva em conta esse tempo, para fins de estudo de depreciação;

6 PERÍODO DE APURAÇÃO – Para efeito de comparação, a PCR-Frota&Cia2022, toma por base a média dos preços de venda do veículo 0 Km, apurada no segundo trimestre de 2019, confrontada com a média dos preços de venda dessa mesma marca, modelo e versão em igual período de 2022, portanto com três anos de uso;

7 DIVULGAÇÃO – Os idealizadores da PCR-Frota&Cia2022 se comprometem a tornar público os resultados do estudo através de seus meios de divulgação, de forma inteiramente gratuita. Mas, o uso do indicador, seja a que pretexto for, só será autorizado mediante citação da fonte assim representada: Fonte: Frota&Cia / Tabela Fipe.

8 USO DA MARCA – Os Selos e Logomarcas alusivos ao PCR-Frota&Cia2022 só poderão ser utilizados mediante Autorização de Uso de Marca concedida pela SF Comunicação e Eventos às empresas interessadas, sob pena de sujeitar o infrator às sanções da legislação relativa aos direitos autorais.

1 BASE DE DADOS – O estudo utiliza como base de dados as informações públicas constantes no site da FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), organização vinculada a USP (Universidade de São Paulo), disponível no endereço www.fipe.org.br. A Tabela Fipe, como é conhecida, expressa os preços médios dos registros de negociações de veículos realizados nos 24 estados do país. Por essa razão, a Tabela Fipe se transformou no principal indicador de preços referenciais para uso do mercado automotivo, além de bancos, financeiras, seguradoras e órgãos do governo.

2 CATEGORIAS – O PCR-Frota&Cia2022 contempla um total de quatorze (14) categorias, sendo:
- quatro (4) referentes ao segmento de utilitários de carga e passageiros, classificadas em: Furgoneta, Furgão, Camioneta de Carga e Minibus
- dez (5) referentes ao mercado de caminhões, classificadas em: Semileve, Leve, Médio, Semipesado 4x2, Semipesado 6x2, Semipesado 8x2 e Semipesado 8x4. E, ainda:
Pesado até 400cv, Pesado entre 400cv até 500cv e Pesado acima de 500cv;

NOVEMBRO 07 A 11

FENATRAN 2022

23º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA

CONEXÃO ENTRE
TRANSPORTADORES
DE CARGA

E AS SOLUÇÕES PARA UM TRANSPORTE MAIS
EFICIENTE, SEGURO, SUSTENTÁVEL E LUCRATIVO.



SUSTEN
TABILI
DADE



CONE
XÃO



NEGÓ
CIOS



Rota
Digital
Fenatran

5 A 7 | Abr

INOVAÇÃO & NOVAS
TECNOLOGIAS
PARA O TRC

OS CAMINHOS DO TRANSPORTE
DE CARGAS NO BRASIL

23 | Ago

FENATRAN 2022

07 A 11
NOVEMBRO

Faça parte da maior
comunidade de transporte
e logística da América Latina!

FALE COM NOSSO TIME:

comercial.fenatran@rxglobal.com

A ROTA DIGITAL FENATRAN reúne uma série de eventos virtuais para a discussão de temas relevantes ao setor, criando novas oportunidades de negócios. A plataforma oferece conteúdo sobre o mercado, com interatividade virtual das marcas e recomendação personalizada entre expositores e compradores.

Acesse nosso site:

WWW.FENATRAN.COM.BR

Apoio:

Organização e Promoção:





LISTA OFICIAL DE GANHADORES POR CATEGORIA


UTILITÁRIOS			
CATEGORIA	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
FURGONETA			
	FIAT	FIORINO	24,60%
FURGÃO			
	RENAULT	MASTER FURGÃO	40,51%
CAMIONETA DE CARGA			
	HYUNDAI	HR	50,47%
MINIBUS			
	FIAT	DUCATO MINIBUS	15,76%
CAMINHÕES			
SEMILEVES			
	VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	DELIVERY 6.160	36,95%
LEVES			
	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1016	43,76%
MÉDIOS			
	VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	DELIVERY 11.180	51,54%
SEMIPESADOS 4x2			
	VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	CONSTELLATION 17.230 4X2	29,17%
SEMIPESADOS 6x2			
	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2426	49,68%
SEMIPESADOS 8x2			
	MERCEDES-BENZ	ATEGO 3030	39,80%
PESADOS até 400cv de potência			
	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2730 6X4	42,43%
PESADOS de 400cv a 500cv de potência			
	SCANIA	R500 A6X4	27,73%
PESADOS acima de 500cv de potência			
	SCANIA	R540 A6X4	28,08%

Fonte: Tabela Fipe/Frota&Cia



FERRAMENTA DE CONSULTA

Em sua 3ª edição, o Ranking Campeão de Revenda de Frota&Cia revela os 30 utilitários e 80 caminhões com mais de três anos de mercado e ainda em produção, que serviu de base para indicação dos ganhadores do Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda

2022. Divididos em 14 categorias – sendo 4 para Utilitários e 10 para caminhões – essa importante ferramenta de consulta mostra o índice de depreciação ou valorização de preço dos modelos avaliados, a partir das informações coletadas na Tabela Fipe disponíveis na internet. 

UTILITÁRIOS

CATEGORIA: FURGONETA (VEÍCULOS COM CARROCERIA DE FÁBRICA E CAPACIDADE DE CARGA ATÉ 1.000 KG)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	FIAT	FIORINO	Fiorino Furgão EVO 1.4 Flex 8V 2p	R\$ 56.860,00	R\$ 70.845,33	24,60%
2º	PEUGEOT	PARTNER	Partner Furgão 1.6 16V/ 1.6 16V Flex 3p	R\$ 58.376,67	R\$ 66.121,67	13,27%
3º	CITROEN	BERLINGO	Berlingo Furgão 1.6 16V Flex 5P	R\$ 59.888,33	R\$ 62.910,67	5,05%
4º	FIAT	DOBLÒ CARGO	Doblò Essence 1.8 Flex 16V 5p	R\$ 86.809,00	R\$ 72.853,67	-16,08%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >0,01 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: FURGÃO (VEÍCULOS COM CARROCERIA DE FÁBRICA E CAPAC. DE CARGA ENTRE 1.000 E 4.000 KG)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	RENAULT	MASTER FURGÃO	Master 2.3 dCi Furgão 16V Diesel	R\$ 112.983,33	R\$ 158.748,67	40,51%
2º	RENAULT	MASTER GRAND FURGÃO	Master 2.3 dCi Grand Furgão 16V Diesel	R\$ 121.795,67	R\$ 160.750,00	31,98%
3º	PEUGEOT	EXPERT BUSINESS	Expert Business 1.6 Turbo Diesel	R\$ 91.944,00	R\$ 121.288,67	31,92%
4º	CITROEN	JUMPY FURGÃO	Jumpy 1.6 Furgão Turbo Diesel	R\$ 91.719,33	R\$ 119.438,67	30,22%
5º	PEUGEOT	BOXER BUSINESS	Boxer Business Furgão 2.0 Turbo Diesel	R\$ 135.455,67	R\$ 173.589,67	28,15%
6º	FIAT	DUCATO MAXICARGO	Ducato MaxiCargo 2.3 16V Diesel	R\$ 132.994,67	R\$ 160.204,33	20,46%
7º	CITROEN	JUMPER FURGÃO	Jumper 2.0 Furgão Turbo Diesel	R\$ 134.541,00	R\$ 152.090,67	13,04%
8º	IVECO	DAILY GRAND FURGONE	Daily Gran Furgone 35S14 4p (dies.)(E5)	R\$ 146.368,33	R\$ 162.177,33	10,80%
9º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 416 FURGÃO CURTO	Sprinter 416 Furgão Curto T.B. 2.2 Dies	R\$ 141.457,00	R\$ 143.955,67	1,77%
10º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 516 FURGÃO	Sprinter 516 Furgão E.L.T. Alto 2.2 Dies	R\$ 178.935,00	R\$ 168.075,67	-6,07%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >1,64 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMIONETAS DE CARGA (VEÍCULOS NA VERSÃO CHASSI CABINE, COM CAPACIDADE DE CARGA ATÉ 3,5T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	HYUNDAI	HR	HR 2.5 TCI Diesel (RS/RD)	R\$ 80.756,67	R\$ 121.518,33	50,47%
2º	FIAT	DUCATO CHASSI	Ducato Chassi 2.3 16V Diesel	R\$ 109.603,00	R\$ 155.321,67	41,71%
3º	VWCO	DELIVERY EXPRESS 4X2	Delivery Express 2p (diesel)(E5)	R\$ 137.656,67	R\$ 193.229,67	40,37%
4º	RENAULT	MASTER CHASSI	Master 2.3 dCi Chassi 16V Diesel	R\$ 109.047,67	R\$ 151.979,67	39,37%
5º	KIA	BONGO K 2500	Bongo K-2500 2.5 4x2 TB Diesel	R\$ 85.566,67	R\$ 118.869,33	38,92%
6º	IVECO	DAILY CHASSI 35S14	Daily Chassi 35S14 2p (dies.)(E5)	R\$ 137.537,00	R\$ 183.163,33	33,17%
7º	IVECO	DAILY CHASSI 55C17	Daily Chassi 55C17 2p (dies.)(E5)	R\$ 135.043,67	R\$ 155.604,67	15,23%
8º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 416 CHASSI	Sprinter 416 Chassi Longo T.B. 2.2 Dies.	R\$ 129.686,00	R\$ 143.222,67	10,44%
9º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 516 CHASSI	Sprinter 516 Chassi Longo T.B. 2.2 Dies.	R\$ 138.475,00	R\$ 138.066,33	-0,30%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >1,20 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

**CATEGORIA: MINIBUS**

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	FIAT	DUCATO MINIBUS	Ducato Minibus Comfort 2.3 16v Diesel	R\$ 155.239,00	R\$ 179.701,67	15,76%
2º	CITROEN	JUMPY MINIBUS	Jumpy 1.6 Minibus Turbo Diesel	R\$ 117.031,33	R\$ 130.420,33	11,44%
3º	RENAULT	MASTER MINIBUS	Master 2.3 dCi Executive Longo 16L Dies	R\$ 157.979,33	R\$ 174.049,33	10,17%
4º	PEUGEOT	EXPERT MINIBUS	Expert Minibus 1.6 Turbo Diesel	R\$ 118.256,33	R\$ 128.757,33	8,88%
5º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 416 VAN	Sprinter 416 VAN L. T.B. 10L 2.2 Diesel	R\$ 202.471,00	R\$ 202.598,00	0,06%
6º	IVECO	DAILY 45S17 MINIBUS	Daily Minibus Fretam. 45S17 (dies.) (E5)	R\$ 173.490,67	R\$ 167.268,67	-3,59%
7º	IVECO	DAILY 50C17 MINIBUS	Daily Minibus Fretam. 50C17 (dies.) (E5)	R\$ 183.425,33	R\$ 173.461,67	-5,43%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >3,43 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

Fonte: Tabela Fipec/ Frota&Cia

CAMINHÕES**CATEGORIA: CAMINHÕES SEMILEVES (PBT SUPERIOR A 3,5T E INFERIOR A 6T)**

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 6.160	6-160 Delivery 2p (diesel)(E5)	R\$ 138.626,00	R\$ 189.849,33	36,95%
2º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 415 CDI	Sprinter 415 Chassi L. 2.2 Diesel	R\$ 118.014,33	R\$ 159.563,67	35,21%
3º	IVECO	DAILY 55-170	Daily Chassi 55C17 2p (dies.) (E5)	R\$ 135.043,67	R\$ 155.604,67	15,23%
4º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 416 CDI	Sprinter 416 Chassi Longo T.B. 2.2 Dies.	R\$ 129.686,00	R\$ 143.222,67	10,44%
5º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 516 CDI	Sprinter 516 Chassi Longo T.B. 2.2 Dies.	R\$ 138.475,00	R\$ 138.066,33	-0,30%
6º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 515 CDI	Sprinter 515 Chassi L. 2.2 Diesel	R\$ 125.590,00	R\$ 121.647,67	-3,14%
7º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 4.150	4-150 Delivery 2p (diesel)(E5)	R\$ 142.981,00	R\$ 131.790,67	-7,83%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >0,12 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES LEVES (PBT SUPERIOR A 6T E INFERIOR A 10T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1016	Accelo 1016 2p (diesel) (E5)	R\$ 170.071,67	R\$ 244.502,33	43,76%
2º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 9.170	9-170 Delivery 2p (diesel)(E5)	R\$ 169.948,00	R\$ 244.193,00	43,69%
3º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 10.160	10-160 E Delivery 2p (diesel)(E5)	R\$ 160.961,67	R\$ 229.525,00	42,60%
4º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 9.160	9-160 E Delivery 2p (diesel)(E5)	R\$ 160.955,67	R\$ 223.695,00	38,98%
5º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 815	Accelo 815 2p (diesel) (E5)	R\$ 159.792,00	R\$ 218.901,33	36,99%
6º	IVECO	TECTOR 9-190	Tector 9-190 4x2 (diesel)(E5)	R\$ 141.044,00	R\$ 168.114,33	19,19%
7º	HYUNDAI	HD 80	HD80 3.0 16V (diesel)(E5)	R\$ 116.048,33	R\$ 123.942,33	6,80%
8º	IVECO	DAILY 70C17	Daily Truck Chas.70C17 2p (dies.) (E5)	R\$ 148.333,00	R\$ 147.601,67	-0,49%
9º	AGRALE	8700	8700 / 8700 S 2p (diesel) (E5)	R\$ 165.750,33	R\$ 153.258,33	-7,54%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >0,29 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES MÉDIOS (PBT SUPERIOR A 10T E INFERIOR A 15T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 11.180	11-180 Delivery 2p (diesel)(E5)	R\$ 174.966,67	R\$ 265.143,00	51,54%
2º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1316	Accelo 1316 6x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 190.142,33	R\$ 258.023,67	35,70%
3º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 13.180 6X2	13-180 Delivery 6x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 202.500,00	R\$ 266.325,67	31,52%
4º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 13.190	13-190 E Constellation 2p (diesel)(E5)	R\$ 209.935,67	R\$ 236.104,33	12,47%
5º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1419	Atego 1419 2p (diesel) (E5)	R\$ 202.239,33	R\$ 217.303,33	7,45%
6º	VOLKSWAGEN	WORKER 13.190	13-190 E Worker 2p (diesel)(E5)	R\$ 199.488,67	R\$ 207.789,00	4,16%
7º	IVECO	TECTOR 11-190	Tector 11-190 4x2 (diesel)(E5)	R\$ 146.497,00	R\$ 151.107,00	3,15%
8º	AGRALE	14000	14000 / 14000 S 2p (diesel) (E5)	R\$ 220.162,00	R\$ 209.961,33	-4,63%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >0,81 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 4X2 E 4X4 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.230 4X2	17-230 E Constellation 2p (diesel)(E5)	R\$ 226.009,33	R\$ 291.932,00	29,17%
2º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.190 4X2	17-190 E Constellation 2p (diesel)(E5)	R\$ 222.554,67	R\$ 276.089,00	24,05%
3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.280 4X2	17-280 E Constellation 2p (diesel)(E5)	R\$ 248.197,67	R\$ 301.213,00	21,36%
4º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1719	Atego 1719 2p (diesel) (E5)	R\$ 218.001,67	R\$ 264.180,33	21,18%
5º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.260 4X2	17-260 E Constel. 4x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 247.830,00	R\$ 298.974,00	20,64%
6º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1726	Atego 1726 2p (diesel) (E5)	R\$ 231.535,67	R\$ 267.072,33	15,35%
7º	IVECO	TECTOR 170E21	Tector 170E21 Attack 4x2 2p (dies.)(E5)	R\$ 207.490,00	R\$ 196.099,00	-5,49%
8º	VOLVO	VM 270 4X2R	VM 270 4x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 270.014,00	R\$ 244.758,67	-9,35%
9º	VOLVO	VM 220 4X2R	VM 220 4x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 247.871,00	R\$ 208.696,33	-15,80%
10º	IVECO	TECTOR 150E21	Tector 150E21 Attack ECO. 4x2(dies.)(E5)	R\$ 203.638,00	R\$ 170.315,67	-16,36%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >0,54 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6X2 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2426	Atego 2426 6x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 261.696,00	R\$ 391.695,00	49,68%
2º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2430	Atego 2430 6x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 283.098,00	R\$ 414.187,33	46,31%
3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 24.280 6X2	24-280 E Constel. 6x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 269.437,00	R\$ 363.968,00	35,08%
4º	IVECO	TECTOR 240E30	Tector 240E30S 6x2 2p (diesel)	R\$ 272.813,33	R\$ 304.928,33	11,77%
5º	VOLVO	VM 270 6X2R	VM 270 6x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 280.252,67	R\$ 312.007,67	11,33%
6º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 24.260 6X2	24-260 E Constel. 6x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 275.734,00	R\$ 299.104,33	8,48%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >1,73 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6X4 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 26.280 6X4	26-280 E Constel. 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 303.703,00	R\$ 394.695,33	29,96%
2º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 31.280 6X4	31-280 E Constel. 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 305.809,33	R\$ 395.195,67	29,23%
3º	IVECO	TECTOR 260E30	Tector 260E30 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 295.485,33	R\$ 306.042,67	3,57%
4º	VOLVO	VM 270 6X4R	VM 270 6x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 311.316,00	R\$ 320.880,67	3,07%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >7,77 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 8X2 E 8X4 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 3030	Atego 3030 8x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 312.692,00	R\$ 437.145,00	39,80%
2º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 30.330 8X2	30-330 Constellation 8x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 324.287,67	R\$ 452.672,00	39,59%
3º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 3026	Atego 3026 8x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 307.315,00	R\$ 425.367,67	38,41%
4º	SCANIA	P310 B 8X2	P-310 B 8x2 (diesel) (E5)	R\$ 345.027,67	R\$ 477.165,33	38,30%
5º	VOLVO	VM 270 8X2R	VM 270 8x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 322.304,00	R\$ 335.201,67	4,00%
6º	VOLVO	VM 270 8X4R	VM 270 8x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 331.249,00	R\$ 340.029,00	2,65%
7º	IVECO	TECTOR 310E30	Tector 310E30 8x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 303.589,33	R\$ 306.096,33	0,83%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share >2,80 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

**CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS ATÉ 400CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)**

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIACÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2730 6X4	Atego 2730 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 297.899,00	R\$ 424.307,00	42,43%
2º	SCANIA	P360 B8X2	P-360 B 8x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 397.648,00	R\$ 546.753,00	37,50%
3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 19.330 4X2	19-330 E Constellation 2p (diesel)(E5)	R\$ 280.050,33	R\$ 364.923,00	30,31%
4º	SCANIA	P360 A6X2	P-360 A 6x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 385.113,00	R\$ 501.758,67	30,29%
5º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 19.360 4X2	19-360 Constellat. Tractor (diesel)(E5)	R\$ 285.454,67	R\$ 364.952,00	27,85%
6º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 31.330 6X4	31-330 E Constel. 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 321.627,00	R\$ 399.692,33	24,27%
7º	VOLVO	VM 330 8X2R	VM 330 8x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 335.065,33	R\$ 395.101,67	17,92%
8º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 25.360 6X2	25-360 Constel. 6x2 Tractor 2p (die)(E5)	R\$ 325.149,00	R\$ 378.039,00	16,27%
9º	VOLVO	VM 330 4X2T	VM 330 4x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 280.889,00	R\$ 320.877,67	14,24%
10º	MERCEDES-BENZ	AXOR 2536 S	Axor 2536 S/LS 6x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 354.561,67	R\$ 401.080,33	13,12%
11º	MERCEDES-BENZ	AXOR 3131 6X4	Axor 3131 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 336.358,33	R\$ 371.103,67	10,33%
12º	MERCEDES-BENZ	AXOR 1933 LS	Axor 1933 S/ LS 2p (diesel) (E5)	R\$ 297.587,67	R\$ 319.309,67	7,30%
13º	MERCEDES-BENZ	AXOR 2036 S TT	Axor 2036 S/LS 2p (diesel) (E5)	R\$ 329.531,67	R\$ 333.827,67	1,30%
14º	VOLVO	VM 330 6X4R	VM 330 6x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 332.393,00	R\$ 324.418,33	-2,40%
15º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 32.360 6X4	32-360 Constellation 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 353.972,00	R\$ 323.500,67	-8,61%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share > 1,33 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS DE 400CV A 500CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIACÃO EM 3 ANOS
1º	SCANIA	R500 A6X4	R-500 A 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 512.381,67	R\$ 654.472,67	27,73%
2º	SCANIA	R450 A6X2	R-450 A 6x2 HIGH./STRE. 2p (diesel)(E5)	R\$ 472.332,67	R\$ 592.741,00	25,49%
3º	MERCEDES-BENZ	AXOR 2644	Axor 2644 S/LS 6x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 405.431,00	R\$ 468.667,67	15,60%
4º	MERCEDES-BENZ	AXOR 2544	Axor 2544 S/LS 6x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 379.828,33	R\$ 438.054,33	15,33%
5º	IVECO	STRALIS 600S44T	Stralis 600-S44T TA 6x2 EUROT.(dies)(E5)	R\$ 381.807,00	R\$ 433.177,33	13,45%
6º	VOLVO	FH 460 6X4T	FH-460 6x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 511.968,00	R\$ 575.004,00	12,31%
7º	VOLVO	FH 500 6X2T	FH-500 6x2 2p (diesel) (E5)	R\$ 474.069,67	R\$ 530.056,00	11,81%
8º	MERCEDES-BENZ	AXOR 4144	Axor 4144 K 6x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 464.913,67	R\$ 500.465,67	7,65%
9º	MERCEDES-BENZ	AXOR 3344	Axor 3344 S 6x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 442.728,00	R\$ 461.541,33	4,25%
10º	MERCEDES-BENZ	AXOR 2041	Axor 2041 S/LS 2p (diesel) (E5)	R\$ 373.726,33	R\$ 384.508,00	2,88%
11º	IVECO	STRALIS 800S48TZ	Stralis HI-WAY 800-S48TZ 6x4 (dies.)(E5)	R\$ 450.601,67	R\$ 454.078,67	0,77%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share > 1,43 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS ACIMA DE 500CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)

RANKING 2022	MARCA	MODELO/VERSÃO	NOMENCLATURA TABELA FIPE	MÉDIA DE PREÇOS 2T2019 VEIC. 0 KM	MÉDIA DE PREÇOS 2T2022 VEIC. 2019	VARIACÃO EM 3 ANOS
1º	SCANIA	R540 A6X4	R-540 A 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 528.735,00	R\$ 677.187,00	28,08%
2º	VOLVO	FH 540 6X4T	FH-540 6x4 2p (diesel) (E5)	R\$ 532.399,67	R\$ 638.356,33	19,90%
3º	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2651S 6X4	Actros 2651 S 6x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 438.198,33	R\$ 516.756,33	17,93%

Ranking Licenciados em 2021 (mkt share > 0,26 %) Merc.novos; e Licenciados em 2019 - Mercado usados

Fonte: Tabela Fiipe/ Frota&Cia



Troca de posição

O Fiat Ducato Minibus passa a ocupar o posto que já foi ocupado pela Sprinter e a Master, ao alcançar uma valorização de 15,76% no valor de revenda, a maior entre as vans de passageiros

O mercado de vans para o transporte de passageiros ganha um novo competidor de destaque, com a chegada do Fiat Ducato Minibus ao topo do pódio de seu segmento, no ranking que elegeu o modelo mais valorizado no mercado brasileiro. Em 2020, o posto foi ocupado pela Sprinter Van, da Mercedes-Benz, que cedeu o lugar no ano seguinte ao Renault Master Minibus.


A ascensão do representante da Fiat é resultado da valorização de 15,76% no valor de revenda, segundo a Tabela Fipe, de acordo com o comparativo de preços da versão OKm vendida em 2019 com o valor de mercado do modelo no ano de 2022. No ano passado, o Ducato Minibus nem figurou no ranking, uma vez que o modelo não contava ainda com três anos de mercado.

A boa aceitação do modelo reflete a preocupação da marca em investir na qualidade do produto e na economia de combustível, além da robustez e o melhor custo-benefício, comenta Ricardo Fialho, responsável por Veículos Comerciais Leves da marca Fiat. “Estamos a cada ano estudando o mercado, clientes e nossos produtos para entendermos o

que impacta na valorização da marca, já que cada veículo comercial tem um comportamento diferente em termos de aplicação e expectativa de quem o utiliza”.

DIFERENCIAIS

Os diferenciais do produto também explicam o sucesso do Ducato Minibus no mercado brasileiro. O executivo lembra que o utilitário vem com quatro fileiras de bancos e muito espaço para os passageiros, mais as janelas laterais fixas e parede divisória com janela e ar-condicionado com duto central. Tem ainda tomada de 12v no espaço dos passageiros e predisposição para som. Como opcional, ainda é possível incluir o Pack Tech com Central Uconnect 5”, volante em couro, câmera de ré, sensor de estacionamento e alarme.

“Outro ponto de destaque é a segurança, já que o modelo vem equipado com airbags para o motorista e passageiros do banco biposto, faróis de neblina, travas elétricas e trava automática das portas a 20 km/h. Sem contar o ESC (Controle de Estabilidade), EBD (Corretor de frenagem), ASR (Controle anti-derrapagem) e Hill Holder, que auxilia nas arrancadas do veículo em subidas”, completa Ricardo Fialho. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

CATEGORIA: MINIBUS

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	FIAT	DUCATO MINIBUS	15,76%
2º	CITROEN	JUMPY MINIBUS	11,44%
3º	RENAULT	MASTER MINIBUS	10,17%



A volta do veterano

O mais longevo veículo comercial produzido no país – o Fiat Fiorino – retoma a liderança no mercado de seminovos, depois de acusar uma valorização de 24,60% depois de três anos de uso


Depois de perder o posto em 2021 para seu “irmão”, o Peugeot Partner, o Fiat Fiorino volta a liderar a categoria das furgonetas de carga no Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022. O pequeno notável da Fiat passou à frente de outros três concorrentes – todos, aliás, pertencentes ao mesmo grupo industrial, a Stellantis –, ao acusar uma valorização de 24,60% no período de três anos, de acordo com o estudo realizado pelo Frota DataBank, braço estatístico de Frota&Cia, com base nas informações de preços da Tabela Fipe.

Considerado o mais longevo veículo comercial produzido no país, com exatos 44 anos de produção ininterrupta, o Fiat Fiorino já passou por inúmeras atualizações, que permitiram ao modelo permanecer à frente de seu tempo. E liderar com folga o segmento onde atua, tanto no mercado de novos como agora o de usados.

MARCA DE REFERÊNCIA

“A marca Fiat é referência no mercado relacionado a produtos profissionais, com uma tradição de cerca de quarenta anos, o que explica a preferência dos clientes”, explica Ricardo Fialho, responsável por Veículos Comerciais Leves da empresa. Não sem motivo, segundo ele, a marca busca destacar pontos de relevância que fazem a diferença no mercado de utilitários. Como soluções inteligentes que aumentam a disponibilidade do produto graças à redução do tempo de parada em revisões, aliado à grande capilaridade da rede de concessionárias.

Fialho também lembra que o Fiorino foi inteiramente renovado no final de 2021, com ganhos de funcionalidade, economia e segurança. “Desenvolvido para encarar qualquer condição de trabalho com tranquilidade e segurança, esse

Campeão de Revenda tem o tamanho ideal para uso urbano, boa capacidade de carga (650 kg) e volumétrica (3,3 metros cúbicos), muita qualidade e baixo custo de manutenção. Além disso, por sua confiabilidade e robustez, também é muito atrativo no mercado de seminovos”, garante o executivo. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

CATEGORIA: FURGONETA

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	FIAT	FIORINO	+ 24,60%
2º	PEUGEOT	PARTNER	+ 13,27%
3º	CITROEN	BERLINGO	+ 5,05%



Reconhecimento justo

O Hyundai HR acrescenta outro cobiçado troféu a sua coleção de conquistas, ao se firmar como o modelo que alcançou a maior valorização de preço entre os veículos utilitários

Líder absoluto há mais de 18 anos no mercado de veículos OKm na categoria das camionetas de carga, o Hyundai HR conquista agora um novo e cobiçado troféu. Pela primeira vez, o modelo fabricado pela Caoa foi reconhecido com o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022, superando com larga margem nada menos que oito concorrentes de peso. E, o que é mais incrível: com uma invejável valorização de 50,47% depois de três anos de uso, segundo dados da Tabela Fipe; a maior oscilação positiva de preços entre todos os 30 veículos utilitários avaliados pela premiação.


Roberto Kovacs, Diretor Comercial da Caoa, comemora a conquista do título e lembra que a desvalorização do Hyundai HR foi a mais baixa de seu segmento nos últimos três anos, fato que vem se tornando uma constante. “Esse é um ponto muito importante para nós, pois a Caoa Hyundai sempre trabalha para entregar a tecnologia mais atualizada do mercado e manter a compensação do investimento em alta, visto que quando um veículo sai da concessionária é

natural que perca parte do seu valor inicial”.

Em outras palavras, segundo ele, a valorização do modelo é resultado de uma preocupação da empresa com a qualidade do produto que é repassada para o consumidor. “O que significa que não entregamos apenas um utilitário, mas também uma excelente experiência nesse segmento para que o cliente volte sempre”.

MOTIVOS DE SOBRA

Motivos para isso é que não faltam, com base nas principais características do Hyundai HR. Entre elas, Roberto Kovac destaca a motorização Euro V 2.5 turbo diesel que equipa o modelo, com 4 cilindros em linha, 16 válvulas e cabeçote de alumínio, junto com a capacidade de carga até 1.800 kg na sua categoria. E, ainda, o ar-condicionado de série, rádio MP3 AM/FM, Mic, USB e Aux-in, ajuste de altura de volante e painel de instrumentos de conta-

giros. Acrescente a essa lista outras duas virtudes do Hyundai HR: a permissão de condução com CNH categoria B e a livre circulação em qualquer horário dentro das grandes cidades, sem precisar se preocupar com as restrições direcionadas para caminhões. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

CATEGORIA: CAMIONETAS DE CARGA

(VEÍCULOS NA VERSÃO CHASSI CABINE, COM CAPACIDADE DE CARGA ATÉ 3,5T)

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	HYUNDAI	HR	50,47%
2º	FIAT	DUCATO CHASSI	41,71%
3º	VWCO	DELIVERY EXPRESS 4X2	40,37%



Tripla certificação

Mais uma vez, a Master Furgão, da Renault, reafirma a liderança no mercado de veículos usados, ao acusar o melhor valor de revenda entre onze utilitários da mesma categoria

Pelo terceiro ano seguido, a Master Furgão, fabricada pela Renault, reafirmou sua condição de utilitário de melhor valor de revenda no país. O representante da fábrica paranaense alcançou uma valorização de nada menos que 40,51% no período de 2019 a 2022, de acordo com o estudo realizado por **Frota&Cia**, depois de comparar os preços de onze veículos utilitários da mesma categoria. O segundo lugar na disputa também coube à Master na versão Grand Furgão, com 31,98% de valorização (ver quadro).

“A valorização da Master Furgão tem plena justificativa”, observa Charles Courtois, Gerente Geral de Marketing da Renault do Brasil. “O produto entrega potência, robustez e conforto, bem como versatilidade, que são

fundamentais para o cliente comercial. Mais o suporte da rede PRO+ que oferece uma verdadeira solução para os desafios de mobilidade”.

MASTER 2023

Vale lembrar que a Renault apresentou no início do ano a Master 2023, ainda mais renovada. O utilitário veio com novo design frontal e nova motorização que oferece 24% a mais de economia em comparação à versão anterior, além de muito mais desempenho, conforto e segurança. A opção Furgão oferece três opções de entre-eixos e duas de altura de teto.

O veículo pode transportar até 1.522 kg de carga útil ou objetos de 1,80m até 3,70m de altura, dependendo da configuração. Já a área de carga total pode variar de 8m3 até 13m3.

Com isso, segundo Courtois, o que era bom ficou ainda melhor. “A linha 2023 reforçou ainda mais os aspectos de economia e desempenho, trazendo também mais tecnologia para segurança e conforto para motoristas e ajudantes. Acrescente a isso tudo as inúmeras possibilidades de transformações da Master, que atendem às mais diversas aplicações do transporte de cargas e passageiros”, completa o diretor da Renault.



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022			
CATEGORIA: FURGÃO			
(VEÍCULOS COM CARROCERIA DE FÁBRICA E CAPAC. DE CARGA ENTRE 1.000 E 4.000 KG)			
RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	RENAULT	MASTER FURGÃO	40,51%
2º	RENAULT	MASTER GRAND FURGÃO	31,98%
3º	PEUGEOT	EXPERT BUSINESS	31,92%

QUEM NÃO FOI A LATBUS 2022 O CADERNO ÔNIBUS CONTA TUDO O QUE ROLOU.

Em setembro, a revista **Frota&Cia** irá produzir uma edição especial do **Caderno ÔNIBUS**, reunindo todas as novidades apresentadas na **LatBus/Transpúblico** e, ainda, um resumo do que rolou de mais importante no **Seminário Nacional NTU 2022**.

Embarque nessa super cobertura do maior evento ligado ao transporte urbano e rodoviário de passageiros no país.

E leve sua mensagem para milhares de empresários que acompanham a publicação através da Multiplataforma **Frota&Cia**.

CADERNO
Ônibus
Frota & Cia

Atenção para as datas:

Autorizações: 5/Set • Arquivo Digital: 8/Set • Circulação: 9/Set

Frota & Cia
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

Frota & Cia
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

11 2592.7000 / 99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:





Estreia no pódio

O Volkswagen Delivery 6.160 ganha o reconhecimento público, ao conquistar o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022 pela primeira vez desde o seu lançamento


Concebido especialmente para operações urbanas, o Delivery 6.160 foi reconhecido pela primeira vez como o veículo comercial mais valorizado do país, na categoria dos caminhões semileves. O representante da Volkswagen Caminhões e Ônibus registrou uma valorização de 36,95% no intervalo de três anos, com base nos preços informados da Tabela Fipe, que garantiram ao modelo o título de "Campeão de Revenda 2022, outorgado por **Frota&Cia**. O VW Delivery 6.160 superou a Sprinter 415, da Mercedes-Benz, segunda colocada no ranking e duas vezes campeã da premiação, e o Iveco Daily 55.170 (ver quadro).

"A família Delivery é um sucesso de vendas desde seu lançamento em 2005, mas ganhamos ainda mais destaque no mercado com a chegada da nova linha em 2017. Desde então é sucesso não apenas no Brasil, mas nos três continentes em que é vendido", ressalta Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da Volkswagen Caminhões e Ônibus. No caso particular do Delivery 6.160, acrescenta o executivo, a boa aceitação junto ao mercado des-

se caminhão premiado resulta do fato de ostentar uma agilidade a toda prova, para as entregas urbanas que demandam maiores volumes de carga.

ATRIBUTOS

Em complemento a esse atributo, Alouche lembra que o VW Delivery 6.160 possui a melhor manobrabilidade da categoria e uma cabine ampla que oferece bastante ergonomia e conforto. Sem contar o alto desempenho do motor Cummins ISF 2,8 litros, aliado à solução SCR para o pós-tratamento de gases, que entrega 156 cv de potência e torque máximo de 430 Nm. Combinado com a caixa de transmissão Eaton ESO-4206, de seis velocidades, que mostra momento ideal de troca no painel do veículo.

O Delivery 6.160 oferece ainda duas opções de entre eixos (3.400mm e 4.000mm) que enquadram o modelo na categoria de VUC (Veículo Urbano de Carga) e seu PBT homologado é de 5.800 kg. O caminhão vem equipado com freios a disco nas quatro rodas e sistema de distribuição de força (EBD) mais anti bloqueio de rodas (ABS). Destaque também para o computador de bordo com display de alta qualidade e piloto automático de série. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMILEVES

(PBT SUPERIOR A 3,5T E INFERIOR A 6T)

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 6.160	36,95%
2º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 415 CDI	35,21%
3º	IVECO	DAILY 55-170	15,23%



Volta por cima

O Mercedes-Benz Accelo 1016 bate seu principal concorrente – o VW Delivery 9.170 – e retoma o título de caminhão de melhor valor de revenda na categoria

Mais uma vez, o Mercedes-Benz Accelo 1016 fatura o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda, depois de acusar uma super valorização de preço de exatos 43,76% no intervalo de três anos, conforme apontou o estudo que deu origem à certificação, com base nas informações da Tabela Fipe.

O Accelo 1016 derrotou seu principal concorrente, o Volkswagen Delivery 9.170, reconhecido com a cobiçada premiação no ano passado. O estudo comparou os índices de valorização de nove modelos que disputam o segmento, todos com mais de três anos de mercado e ainda em produção, conforme estipula o regulamento do Prêmio. O ranking revelou que cinco fabricantes oferecem produtos no segmento de caminhões leves com PBT entre 6 a 10 toneladas, que atendem esses critérios.


“Esse reconhecimento de Frota&Cia só reforça, ainda mais, o quanto a nossa marca é diferenciada quando o assunto é valor de revenda. Afinal, nós efetivamente entregamos aquilo que prometemos aos nossos clientes”, proclama Jefferson Ferrar

ez, diretor de Vendas e Marketing Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil.

CUSTO-BENEFÍCIO

Na visão do diretor, o Accelo 1016, como toda a Linha Accelo, se destaca no mercado por seu design moderno, trem de força robusto, mais capacidade de carga e é o veículo ideal para quem procura praticidade, eficiência e agilidade na coleta e distribuição de cargas dentro das cidades e em curtas distâncias rodoviárias. “Mais do que isso, o modelo oferece baixo custo operacional, otimizando ainda mais o custo/benefício para o frotista e o autônomo, daí o ótimo valor de

revenda e a facilidade para revender”.

Ferrarez destaca ainda que o Accelo foi o primeiro caminhão do segmento a contar com a opção de câmbio automatizado de seis velocidades. “Isto significa mais conforto, durabilidade e agilidade no dia a dia”, resume com orgulho. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

**CATEGORIA: CAMINHÕES LEVES
(PBT SUPERIOR A 6T E INFERIOR A 10T)**

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1016	43,76%
2º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 9.170	43,69%
3º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 10.160	42,60%



Campeão nacional


O VW Delivery 11.180 se consagra como o modelo de melhor valor de revenda não apenas em sua categoria de peso, mas entre todos os caminhões brasileiros

O Volkswagen Delivery 11.180 repetiu o desempenho do ano passado, ao conquistar pela segunda vez o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022 na categoria dos caminhões médios, de 10 a 17t de PBT. O modelo alcançou a marca de 51,54% de valorização no valor de revenda, mesmo depois de três anos de uso, conforme mostram os preços apurados da Tabela Fipe, que servem de referência para a premiação. Outro mérito do Delivery 11.180 é o fato do veículo tem acusado a maior acréscimo percentual de preço não apenas entre os oito modelos que concorrem em seu segmento mas, também, na comparação com todos os 110 caminhões que disputaram a certificação. Um verdadeiro Campeão nacional.

Ricardo Alouche, Vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da Volkswagen Caminhões e Ônibus reconhece as virtudes do veículo, ao afirmar que o Delivery 11.180 é o modelo mais vendido da marca, entre todas as categorias de peso. “O cliente hoje reconhece a tecnologia que introduzimos na nova linha Delivery, reduzin-

do o custo operacional do veículo, que contribuíram para tornar os modelos VW Delivery os mais atrativos de sua categoria. O resultado de tudo isso gera a valorização do veículo usado. E o reconhecimento desse valor pelo Prêmio Campeão de Revenda comprova que estamos no caminho correto, levando as melhores soluções ao nosso cliente”.

ESPAÇO SOB MEDIDA

O executivo ressalta que o VW Delivery 11.180 é indicado para entregas urbanas e surpreende por sua agilidade e dirigibilidade, com destaque no excelente custo benefício sob medida para o seu negócio. Equipado com o motor Cummins ISF que gera 175 cv de potência e 600 Nm de torque, o Delivery 11.180 oferece dois tipos de transmissão - manual e automatizada - mais quatro opções de entre eixos, que possibilitam plataformas de carga de até 6,5m de comprimento. “Por isso tudo, esse Campeão de Revenda tem o espaço sob medida para o seu negócio e conveniência sob medida para o seu bolso. Sem contar que ainda o menor índice de manutenção da categoria, outra virtude do produto”, completa Ricardo Alouche. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

**CATEGORIA: CAMINHÕES MÉDIOS
(PBT SUPERIOR A 10T E INFERIOR A 15T)**

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 11.180	51,54%
2º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1316	35,70%
3º	VOLKSWAGEN	DELIVERY 13.180 6X2	31,52%



A força da marca

Volkswagen mostra sua importância no segmento de caminhões semipesados, ao colocar três modelos da versão 4x2 entre os mais valorizados do mercado brasileiro

Nada menos que quatro caminhões fabricados pela Volkswagen aparecem entre os cinco modelos de melhor valor de revenda no mercado brasileiro no segmento dos veículos semipesados com tração 4x2. Com destaque para o Constellation 17.230, que pelo segundo ano seguido leva o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022 na categoria.

O fato revela a força da marca nesse disputado mercado, evidenciada no estudo que norteou a premiação, baseada no comparativo de preços dos veículos OKm em 2019 versus o valor atual mercado depois de três anos de uso, de acordo com a Tabela Fipe.


Para Ricardo Alouche, Vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da Volkswagen Caminhões e Ônibus, a adoção de regras transparentes por parte da premiação oferece chances iguais a todos os modelos disponíveis do mercado. “Hoje a tabela Fipe é uma das ferramentas mais utilizadas como referência de preços no mercado de veículos usados. Por isso, essa metodologia nos dá a direção para lançarmos produtos cada vez mais ino-

vadores, com alto valor agregado para o nosso cliente, tornando a linha Volkswagen uma das mais valorizadas no segmento de seminovos”.

VEÍCULO MULTITAREFAS

O VW Constellation 17.230 é um bom exemplo disso, na visão do executivo. Alouche lembra que o modelo premiado é o veículo perfeito para distribuição urbana, serviços de alta complexidade e rodoviário de curta distância, cujo custo-benefício proporciona ao cliente maior rentabilidade ao seu negócio. “O veículo foi criado para ser um modelo versátil, multitarefas, com custo operacional reduzido. Esse conceito o tornou o veículo mais valorizado da categoria”.

De fato, equipado com motor MAN D08 de 4 cilindros, com tecnologia de emissões EGR que dispensa a utilização do ARLA 32, o VW Constellation 17.230 agrega inovações tecnológicas e de segurança, que tornam a condu-

ção do veículo mais simples e confortável. Essa característica melhora a produtividade, com durabilidade e baixo custo operacional, que sempre estiveram presentes no conceito sob medida. Para completar, o modelo oferece maior facilidade da implementação, segundo o fabricante. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 4X2 E 4X4
(PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.230 4X2	29,17%
2º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.190 4X2	24,05%
3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.280 4X2	21,36%



Domínio alemão

A Mercedes-Benz repete o desempenho histórico no segmento 6x2, ao ser reconhecida com o Prêmio Campeão de Revenda 2022, dessa vez com o Atego 2426

Em um mercado disputado por quatro fabricantes e cinco modelos, a Mercedes-Benz manteve o domínio histórico no segmento de caminhões semipesados com tração 6x2, ao colocar dois representantes da marca no topo do pódio do Ranking Frota&Cia Campeão de Revenda 2022. O destaque foi o Atego 2426 eleito em primeiro lugar, graças à valorização de 49,68% mesmo depois de três anos uso, de acordo o estudo de Frota&Cia baseado nos preços públicos da Tabela Fipe, que orienta à classificação e o Prêmio Campeão de Revenda.

“Quem compra um caminhão Mercedes-Benz sabe que, além de ter um excelente veículo em sua operação por anos, terá também a certeza de um ótimo valor de revenda e a facilidade para revender quando for a hora”, comenta com orgulho o diretor de Vendas e Marketing Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil, Jefferson Ferrarez. “O reconhecimento de uma multiplataforma especializada, como a Frota&Cia, reforça ainda mais o argumento de que nossa marca é diferenciada



quando o assunto é valor de revenda”, completa.

VERSATILIDADE

Eleito pela primeira vez como Campeão de Vendas, o Mercedes-Benz Atego 2426 6x2 ostenta inúmeras virtudes, que explicam a preferência do mercado pelo produto. Segundo o diretor, o modelo é um caminhão versátil, ideal para quem trabalha nas cidades e estradas, pois oferece, ao mesmo tempo, conforto e praticidade para o motorista e força e produtividade para alavancar o negócio. “O Atego 2426 também é bastante econômico e durável e pode receber diversos tipos de implementos, desde baú e sider até tanque e silo, entre outros. Por fim, sua versatilidade e motorização permitem uma utilização tanto para a distribuição em centros urbanos quanto para longas viagens”.

RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022			
CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6X2 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)			
RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2426	49,68%
2º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2430	46,31%
3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 24.280 6X2	35,08%



Tri-campeão

O Volkswagen Constellation 26.280 6x4 reafirma o reconhecimento público, ao conquistar pela terceira vez o Prêmio Campeão de Revenda 2022 em seu mercado de atuação


Depois de ser reconhecido com o Prêmio Lótus 2022 no início do ano, por ter sido o caminhão mais vendido do país em sua categoria, o Volkswagen Constellation 26.280 6x4 reafirma a sua consagração pública. Pelo terceiro ano seguido, o modelo leva o Prêmio Frotas&Cia Campeão de Revenda 2022, por ter alcançado a maior valorização de preço em seu segmento, à frente de outros três concorrentes, com base nas informações da Tabela Fipe processadas pelo FrotasDataBank, braço estatístico de Frotas&Cia.

Concebido para atuar em operações fora de estrada e construção civil, o Constellation 26.280 oferece a robustez necessária a estas aplicações. “Com o lançamento da versão betoneira, atendendo solicitações e necessidades dos clientes, o veículo se tornou líder de vendas nesse mercado”, comenta Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

INOVAÇÕES

Integrante da linha de caminhões vocacionais da marca, o VW Constellation 26.280 é equipado com o motor MAN D08 de 6 cilindros em linha, com tecnologia EGR que dispensa o uso de ARLA 32. O engenho produz 277 cv de potência e torque de 1050Nm e vem acoplado



com transmissão ZF manual de 16 marchas ou Allison automática de 6 velocidades nas versões canavieiro e construção civil. “Ambas agregam inovações tecnológicas e de segurança, que tornam a condução do veículo mais simples e confortável, melhorando a sua produtividade, com durabilidade e baixo custo operacional nas mais diversas condições de terreno”, ressalta Ricardo Alouche. 

RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6X4
(PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 26.280 6X4	29,96%
2º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 31.280 6X4	29,23%
3º	IVECO	TECTOR 260E30	3,57%



O queridinho do mercado

Pelo terceiro ano o Mercedes-Benz Atego 3030 se destaca no segmento de caminhões com tração 8x2, ao se revelar como o modelo mais cobiçado no mercado de seminovos

Eleito duas vezes como recordista de vendas na versão OKm, o Mercedes-Benz Atego 3030 confirmou esse favoritismo também no mercado de seminovos, ao faturar o cobiçado Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022. O modelo se manteve à frente de outros seis concorrentes na disputa pelo primeiro lugar no segmento de caminhões semipesados 8x2, por conta da valorização da ordem de 39,80% no período de três anos, aferida no estudo realizado por Frota&Cia com base nos preços apurados na Tabela Fipe.

Em sua edição 2022, o levantamento revelou uma forte competição entre os quatro primeiros colocados no ranking da categoria, com variação de pouco mais de 1% entre eles (ver quadro abaixo). “A conquista do Prêmio Campeão de Revenda 2022 pelo Atego 3030, no terceiro ano seguido, é motivo de muita satisfação para a Mercedes-Benz do Brasil”, observa Jefferson Ferrarez, diretor de Vendas e Marketing Caminhões da empresa.

“O uso da Tabela Fipe como referência traz credibilidade para essa iniciativa da publicação, já que o levantamento se baseia em números e informações do mercado, sendo, portanto, muito próximo da realidade do segmento de veículos comerciais”.

MANTRA

Para o executivo, o reconhecimento do modelo junto ao mercado reflete o mantra adotado pela montadora “As estradas falam e a Mercedes-Benz ouve cada voz”, que mostra a disposição do fabricante de conhecer a realidade, as demandas e as necessidades de seus clientes, oferecendo soluções eficientes e rentáveis para eles.

Em relação ao caminhão premiado, Ferrarez destaca a versatilidade do modelo, concebido para o transporte intermunicipal e rodoviário de média e longa distância, mas que também circula com agilidade dentro das cidades. “O Atego 3030 já vem com o segundo eixo direcional instalado de fábrica, sendo totalmente sincronizado com o primeiro eixo dianteiro, o que proporciona mais confiabilidade, segurança e economia. Outro ponto positivo é que, tanto o 2º eixo direcional como o 2º eixo duplo podem ser suspensos quando o caminhão está vazio. Não sem motivo, é a solução ideal para transportadores de carga própria, autônomos, além de operadores logísticos e, especialmente, para atacadistas e distribuidores, já a produtividade do modelo pode ser comparada com caminhões extrapesados.”



RANKING CAMPEÃO DE REVENDA 2022			
CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 8X2 E 8X4 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)			
RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 3030	39,80%
2º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 30.330 8X2	39,59%
3º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 3026	38,41%





Case de sucesso

O Mercedes-Benz Atego 2730 passa a ocupar o lugar do Axor 2536 e do Scania R 450 4x2 no concorrido segmento de entrada dos caminhões pesados de maior valor de revenda

O segmento de entrada do mercado de caminhões pesados, representado pelos veículos com motorização até 400 cavalos de potência, passa a contar com um novo modelo de referência. É o Mercedes-Benz Atego 2730 6x4, que passa a ocupar o lugar que já foi do Axor 2536, também da Mercedes-Benz em 2020 e do Scania R 4504x2 no ano passado. O modelo acaba de ser reconhecido com o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022, por ter alcançado uma valorização de preço de 42,43% no período de três anos, de acordo com a Tabela Fipe; bem acima dos outros quinze competidores avaliados (ver pag. 21).

“A Linha Atego é um case de sucesso, expandindo sua presença em todas as regiões do País. Isso dá confiabilidade para os compradores, com a segurança de que terão maior valor de revenda no futuro” afirma com convicção o diretor de Vendas e Marketing Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil, Jefferson Ferrarez.

Para Ferrarez, o reconhecimento do Atego 2730 6x4 como Campeão de Revenda resulta de



múltiplos fatores. A começar pelo fato do modelo ter sido projetado especialmente para aplicações severas de construção civil, agropecuária e operações fora de estrada, o que torna a “opção certa para quem precisa de conforto, economia, produtividade e rentabilidade no dia a dia”.

Em complemento, ele ressalta que o Atego 2730 é reconhecido pelo trem de força, com câmbio manual de nove marchas ou o consagrado câmbio automatizado com pacote off-road. Em conjunto com o motor Mercedes-Benz OM 926 LA, BlueTec5, de 7,2 litros e seis cilindradas em linha, com 286 cv – o mesmo que equipa caminhões de 17 toneladas da marca. “Por último, o Atego 2730 está disponível em três versões: plataforma, basculante (com tomada de força no câmbio) e betoneira (com tomada de força no motor e escape vertical), que atendem às mais variadas operações severas”, completa o diretor.

RANKING TOP 3 CAMPEÃO DE REVENDA 2022			
CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS ATÉ 400CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)			
RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2730 6X4	42,43%
2º	SCANIA	P360 B8X2	37,50%
3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 19.330 4X2	30,31%



Uma conquista merecida

O Scania R 540 6x4 supera o Volvo FH de mesma configuração e conquista o cobiçado título de caminhão pesado acima de 500cv de potência mais valorizado do país


Três anos depois de apresentar a Nova Geração Scania de caminhões, o primeiro representante da família alcança o topo do pódio no mercado de veículos usados. É o R 500 A6X4, que acaba de ser reconhecido com o Prêmio **Frota&Cia** Campeão de Revenda 2022, por ter apresentado a maior valorização de preço no período de três anos, entre os onze caminhões avaliados com motorização entre 400 a 500cv de potência. O modelo registrou um aumento de 27,73% em relação ao valor do veículo OKm vendido em 2019, bem à frente dos demais concorrentes segundo mostra a Tabela Fipe, utilizada como base para a premiação. Apenas outro caminhão da marca – o R 450 A6x2 - ficou próximo do modelo campeão, com 25,49% de valorização, que garantiram o segundo lugar no ranking.

“O valor de revenda sempre se mostrou muito forte na linha Scania e continuará sendo. É um dos nossos três pilares de promessa de marca, além do menor consumo de combustível e do menor custo de manutenção”, explica Alex Nucci, diretor de Vendas de Soluções de Transporte da Scania no Brasil. Na visão do diretor, um índice alto de valor de revenda contribui e muito para a obtenção da

lucratividade no ciclo completo do transporte.

MOTOR DE SOBRA

Em adição, Alex Nucci lembra que o R 500 6x4 foi concebido para atuar em longas distâncias, com motorização de sobra para tracionar carretas de 9 eixos ou 74 toneladas, bitrenção e rodotrem, inclusive composições de 25 metros. Tudo por conta dos propulsores XPI de injeção múltipla, que entregam 500 cavalos de potência e 2.250 Nm de torque, associada a uma transmissão automatizada de 12 velocidades.

“Vale lembrar que a Nova Geração de caminhões entrega economia de combustível de até 20% sobre a geração anterior, o que é um número impressionante que traz superior rentabilidade ao cliente. A Nova Geração também é reconhecida pela máxima disponibilidade e economia. E, é claro, pelo alto valor de revenda”, garante o diretor da Scania. 



RANKING CAMPEÃO DE REVENDA 2022			
CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS ACIMA DE 500CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)			
RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	SCANIA	R540 A6X4	28,08%
2º	VOLVO	FH 540 6X4T	19,90%
3º	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2651S 6X4	17,93%



Espera recompensada

Depois de completar três anos de mercado, a Nova Geração Scania de caminhões coloca o primeiro representante no topo do ranking dos pesados com motorização entre 400 a 500 cavalos de potência


Três anos depois de apresentar a Nova Geração Scania de caminhões, o primeiro representante da família alcança o topo do pódio no mercado de veículos seminovos. É o R 500 A6X4, que acaba de ser reconhecido com o Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022, por ter apresentado a maior valorização de preço no período de três anos, entre os onze caminhões avaliados com motorização entre 400 a 500cv de potência. O modelo registrou um aumento de 27,73% em relação ao valor do veículo OKm vendido em 2019, bem à frente dos demais concorrentes segundo mostra a Tabela Fipe, utilizada como base para a premiação. Apenas outro caminhão da marca – o R 450 A6x2 - ficou próximo do modelo campeão, com 25,49% de valorização, que garantiram o segundo lugar no ranking.

“O valor de revenda sempre se mostrou muito forte na linha Scania e continuará sendo. É um dos nossos três pilares de promessa de marca, além do menor consumo de combustível e do menor custo de manutenção”, explica Alex Nucci, diretor de Vendas de Soluções de Transporte da Scania no Brasil. Na visão do diretor, um índice alto de valor de revenda contribui

muito para a obtenção da lucratividade no ciclo completo do transporte.

MOTOR DE SOBRA

Em adição, Alex Nucci lembra que o R 500 6x4 foi concebido para atuar em longas distâncias, com motorização de sobra para tracionar carretas de 9 eixos ou 74 toneladas, bitreção e rodotrem, inclusive composições de 25 metros. Tudo por conta dos propulsores XPI de injeção múltipla, que entregam 500 cavalos de potência e 2.250 Nm de torque, associada a uma transmissão automatizada de 12 velocidades.

“Vale lembrar que a Nova Geração de caminhões entrega economia de combustível de até 20% sobre a geração anterior, o que é um número impressionante que traz superior rentabilidade ao cliente. A Nova Geração também é reconhecida pela máxima disponibilidade e economia. E, é claro, pelo alto valor de revenda”, garante o diretor da Scania. 



RANKING TOP 3 – CAMPEÃO DE REVENDA 2022			
CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS DE 400CV A 500CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)			
RANKING	MARCA	MODELO/VERSÃO	VARIAÇÃO EM 3 ANOS
1º	SCANIA	R500 A6X4	27,73%
2º	SCANIA	R450 A6X2	25,49%
3º	MERCEDES-BENZ	AXOR 2644	15,60%



Certificado de mérito

Pelo terceiro ano seguido, a cerimônia de entrega do Prêmio Frota&Cia Campeão de Revenda 2022 aconteceu de forma remota. Seis representantes das fábricas, cujos veículos foram reconhecidos com a certificação, receberam na empresa a placa comemorativa. Como poderão conferir nas fotos que ilustram essas páginas ou, então, no vídeo que traz os vencedores da premiação disponível no YouTube.

RICARDO ALOUCHE
Vice-presidente de
Vendas, Marketing
e Serviços da
Volkswagen
Caminhões e Ônibus



**JEFFERSON
FERRAREZ**
Diretor de Vendas
e Marketing
Caminhões da
Mercedes-Benz

Ativar o Wi-Fi
Acesse Computador e Internet



MÁRCIO FURLAN
Gerente Executivo
Marketing e
Comunicação da
Scania Brasil



MAURO
CORREIA
CEO da CAOA



RICARDO FIALHO
Responsável por Veículos Comerciais Leves da marca Fiat

CHARLES COURTOIS
Gerente Geral de
Marketing da Renault
do Brasil





MÉRITO EMPREENDEDOR

Tayguara Helou, Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios da Braspress e CEO do Urbano Bank, foi condecorado com a medalha de Mérito Empreendedor oferecida pela ACE (Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos), na noite do dia 28 de julho, em Guarulhos (SP).

EXPANSÃO CONTÍNUA

A **RTE Rodonaves** inaugurou duas novas unidades nas cidades de Atibaia e Mirassol, ambas em São Paulo. As filiais fazem parte do plano de expansão da empresa para 2022, que prevê a inauguração de 9 RTE Rodonaves e 10 lojas da Rodonaves Express.

TRANSPORTE SUSTENTÁVEL I

A **DHL** incorporou mais 40 novos caminhões elétricos a sua frota, que agora conta com 70 veículos entre utilitários e caminhões. A empresa também conta com ciclistas para entregas de menor distância.



TRANSPORTE SUSTENTÁVEL II

A **Bravo Serviços Logísticos** já está operando com 4 caminhões Scania movidos a gás natural, fruto de investimentos da ordem de R\$ 3 milhões. Os veículos irão operar em rotas de curta distância, do armazém para o cliente e vice-versa.



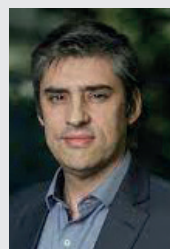
VAI E VEM



• A Scania anuncia **Silvio Munhoz** como novo diretor de operações comerciais. Ele sucede a Fábio Souza, que foi transferido para a Navistar. Com 24

anos de empresa, Munhoz acumula passagens por diversos departamentos ligados à área de vendas.

• **Damian Seltzer** é o novo Country Manager da Bridgestone Brasil. O executivo ingressou na companhia em 2012, até se tornar Country Manager da Bridgestone Argentina em 2019.



• A Cummins Brasil conta com novo com um Diretor de Vendas, no lugar de Maurício Rossi que se aposentou. O sucessor é o engenheiro **Antônio**

Almeida que, desde 2019, atuava no mesmo cargo na Cummins Filtros.

• **Alexandre Avezum** é o novo gerente comercial da Maplink. O profissional assume a operação nacional da empresa voltada para as soluções da Google Maps Platform, da qual a Maplink é a maior parceira na América Latina.



• A Ativa Logística reforçou sua equipe com a indicação de **Fernando Daruiche** como novo Gerente Nacional de Operações e Aduino Tacla na função de Gerente

Regional Operacional e Comercial no Paraná e Santa Catarina.