Frota&Cia

ANO XXVIII | ED. 227 | AGOSTO DE 2021 | R$ 15,00 | WWW.FROTACIA.COM.BR



MOEDA FORTE

Os veículos seminovos mostram uma forte valorização no ano. Como atesta a certificação Campeão de Revenda 2021, de Frota&Cia, a partir do estudo de preços com base na Tabela Fipe

Novo Volkswagen e-Delivery.

O primeiro caminhão 100% elétrico produzido no Brasil.

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

Acesse nosso QR code ou www.vwco.com.br e saiba mais sobre o e-Delivery.

Volkswagen Caminhões e Ônibus

Volkswagen Caminhões e Ônibus

@vwcaminhoes

Caminhões Ônibus

14 **CERTIFICAÇÃO**
Segunda edição da certificação Campeão de Revenda Frota&Cia revela os 82 caminhões e utilitários mais valorizados do mercado brasileiro no ano de 2021

18 **METODOLOGIA**
Fique por dentro das regras que regulam a escolha do veículos comerciais certificados com o selo Campeão de Revenda Frota&Cia 2021, segundo a Tabela Fipe

19 **MINIBUS**
Destaque: RENAULT MASTER MINIBUS

20 **FURGONETA**
Destaque: PEUGEOT PARTNER

21 **CAMIONETA**
Destaque: KIA BONGO KI2500

22 **FURGÃO**
Destaque: RENAULT MASTER FURGÃO

23 **CAMINHÃO SEMILEVE**
Destaque: MERCEDES-BENZ SPRINTER 415

24 **CAMINHÃO LEVE**
Destaque: VOLKSWAGEN DELIVERY 9.170

25 **CAMINHÃO MÉDIO**
Destaque: VOLKSWAGEN DELIVERY 11.180

26 **CAMINHÃO SEMIPESADO 4X2**
Destaque: VOLKSWAGEN CONSTELLATION 9.170

27 **DESTAQUE: CAMINHÃO SEMIPESADO 6X2**
Destaque: MERCEDES-BENZ ATEGO 2430

28 **CAMINHÃO SEMIPESADO 6X4**
Destaque: VOLKSWAGEN CONSTELLATION 26.280

29 **CAMINHÃO SEMIPESADO 8X2**
Destaque: VOLKSWAGEN CONSTELLATION 30.330

30 **CAMINHÃO PESADO ATÉ 400CV**
Destaque: VOLKSWAGEN CONSTELLATION 19.360

31 **CAMINHÃO PESADO ATÉ 500CV**
Destaque: SCANIA R 450 A 6X2

32 **CAMINHÃO PESADO ACIMA DE 500CV**
Destaque: VOLVO FH 540 6X4T

33 **EVENTOS**
Para garantir o distanciamento social, Executivos das montadoras de veículos homenageados recebem em sua casa ou no escritório a placa comemorativa da certificação Campeão de Revenda 2021



NOSSA CAPA



35 - ÔNIBUS

38 **CARROCERIAS**
Marcopolo apresenta a Geração 8 de carrocerias rodoviárias que estabelece novos padrões de conforto, segurança conectividade, dirigibilidade e ergonomia

42 **VANS**
Iveco Bus lança novo Daily Minibus nas versões 45.170 e 50.170 para o segmento de fretamento e turismo, com inúmeras melhorias de conforto e design

44 **CHASSI DE ÔNIBUS**
Novo Volksbus 15.190 ODS equipado com motor dianteiro reforça a presença da marca no segmento urbano de passageiros e no mercado de fretamento

45 **PNEUS**
A Michelin lança o novo pneu 295/80 R 22,5 X Multi Enegy Z projetado para as estradas brasileiras, que promete até 4,4% de redução no consumo de combustível

46 **CAMINHÕES**
Volkswagen Caminhões e Ônibus inicia a comercialização do e-Delivery, primeiro veiculo 100% elétrico da marca, nas versões de 11t e 14 toneladas de PBT

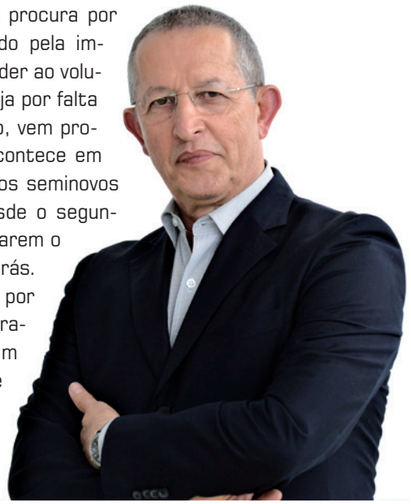
48 **EMPRESAS**
A Meritor comemora 65 anos de fundação no Brasil e a marca de 8,7 milhões de eixos produzidos, 3,5 milhões dos quais só para uso em veículos comerciais

49 **PÓS-VENDA**
Centro de Distribuição da Paccar Parts em Ponta Grossa (PR) completa um ano com bons resultados no atendimento da rede DAF e lojas TRP em todo o país

SEÇÕES

08 **TRANSPORTE ONLINE**
36 **PONTO A PONTO**
50 **PANORAMA**

Confiança retribuida



José Augusto Ferraz
Diretor de Redação

O descompasso entre a oferta e a procura por caminhões e utilitários, provocado pela impossibilidade das fabricas de atender ao volume crescente de encomendas, seja por falta de componentes ou gargalos na produção, vem produzindo um fenômeno curioso, que só acontece em ocasiões especiais. Os preços dos veículos seminovos vêm acusando uma forte valorização desde o segundo semestre de 2020, a ponto até superarem o valor do OKm comercializado três anos atrás.

Diante de impossibilidade de esperar por até seis meses um veículo novo, os compradores estão optando pela compra de um usado, com reflexos positivos no valor de revenda. Como bem demostra o estudo produzido pelo FrotaDataBank, braço estatístico de **Frota&Cia**, que ilustra as páginas dessa edição, também disponível em formato de vídeo e ainda em nosso portal. Em sua segunda edição, o ranking Campeão de Revenda Frota&Cia 2021 mostra a e evolução de preços de exatos 80 caminhões e utilitários oferecidos no mercado brasileiro no período de três anos.

Para garantir a máxima transparência e confiabilidade, a certificação adotou como base as informações disponíveis na internet do portal da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, vinculada à Universidade de São Paulo. Conhecida como Tabela Fipe, o indicador traz os preços efetivamente praticados de veículos anunciados no mercado nacional, razão pela qual acabou por se transformar no mais respeitado balizador do mercado automotivo. E, por extensão, em principal fonte de referência para as revendas de veículos, além de bancos, financeiras e cias de seguros.

Esse rigor metodológico revela a seriedade com que **Frota&Cia** impõe à premiação. Um fato que ganhou o reconhecimento público por parte das montadoras de veículos, que utilizam as informações da certificação Campeão de Revenda como ferramenta de marketing para distinguir os veículos premiados.

Mais do oferecer um instrumento de consulta obrigatória para proprietários e administradores de frotas de veículos comerciais, a SFCom – que produz a publicação e o estudo – não esquece de sua missão como empresa de comunicação, de levar informação de conteúdo para o máximo de interessados. Por isso, também não descuidamos de promover a máxima divulgação das informações coletadas, através das mais variadas plataformas de comunicação. Única forma de retribuir aos leitores, anunciantes e patrocinadores da certificação a confiança depositada. Como convém às empresas efetivamente comprometidas com seu público-alvo.

Frota&Cia
Transporte & Logística • Cargas & Passageiros

DIRETORIA - Diretores
José Augusto Ferraz
Solange Sebrian

REDAÇÃO
Diretor de Redação e Jornalista Responsável
José Augusto Ferraz (MTB 12.035)
joseferraz@frotacia.com.br

FROTA&Cia On Line
André Garcia
andre.silva@frotacia.com.br
Priscila Ferreira
priscila.ferreira@frotacia.com.br

ARTE – Editor
Sandro Mantovani (MTB 29.530/SP)
smantova@uol.com.br

COMERCIAL – Diretora
Solange Sebrian
solange@frotacia.com.br

CIRCULAÇÃO
Assistente
Vanuza Amorim
vanuza.amorim@frotacia.com.br

ADMINISTRAÇÃO
Gerente
Edna Amorim
edna@frotacia.com.br

Distribuição
Enviada para mais de 15 mil leitores por e-mail marketing, além da divulgação no portal e nas redes sociais

Assinaturas e Alterações de Dados Cadastrais
Serviço de Atendimento ao Assinante
Fone/Fax: (0**11) 3871-1313
E-mail: circulacao@frotacia.com.br
ASSINATURA: R$ 150,00 (12 edições)
Preço do Exemplar Avulso: R$ 15,00

REDAÇÃO, PUBLICIDADE, CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
Rua Tagipuru, 234 – conj. 85
Barra Funda – 01156-900
São Paulo – Brasil
Fone: +55 11 2592-7000
Home page: www.frotacia.com.br

FROTA&Cia é uma publicação da SF Comunicação e Eventos Eireli, de circulação nacional e periodicidade mensal, enviada a proprietários e executivos em cargos de direção, de empresas vinculadas ao transporte rodoviário de cargas e passageiros. Sua distribuição também abrange administradores de frotas de veículos comerciais, embarcadores de cargas ligados à indústria e ao comércio, além de executivos de empresas fornecedoras de produtos e serviços para a indústria do transporte.

Direitos autorais reservados. É proibida a reprodução total ou parcial de textos e ilustrações integrantes tanto da versão impressa quanto virtual, sem a prévia autorização dos Editores. Matérias editoriais pagas não são aceitas e textos editoriais não tem qualquer vinculação com material publicitário. Conceitos expressos em artigos assinados e opiniões de entrevistados não são necessariamente os mesmos de FROTA&Cia.

Circulação – Agosto de 2021

Dispensada de emissão de documentos fiscais conforme Regime Especial Processo SF-04-908092/2002



Um Mercedes-Benz entrega mais valor para o dia a dia da sua operação e também na hora da revenda.

Quem compra nossos veículos, além de tecnologia, desempenho e segurança, leva a certeza de contar com um excelente valor de revenda. Por mais um ano, a Mercedes-Benz é destaque no prêmio Campeão de Revenda, da Frota & Cia, provando que o mercado reconhece a durabilidade, o baixo custo operacional e o amplo portfólio de peças e serviços da marca.

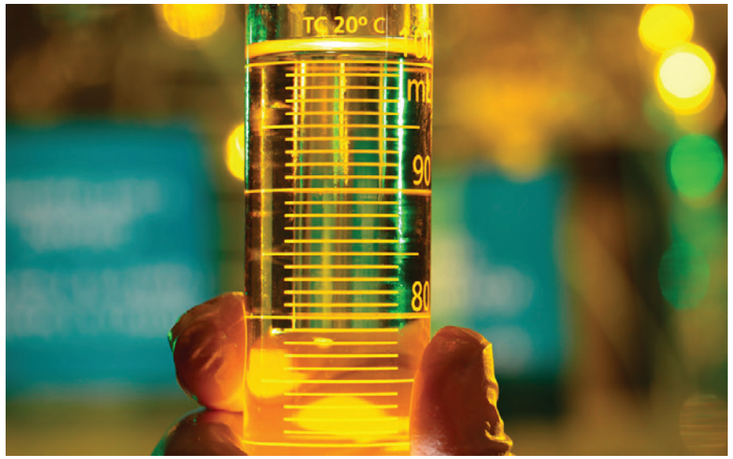
www.mercedes-benz.com.br | CRC: 0800 970 9090

Categorias premiadas:

Caminhão semileve Sprinter Truck 415

Caminhão semipesado 6x2 ATEGO 2430

Mercedes-Benz



REPÚDIO À MISTURA

A Confederação Nacional do Transporte (CNT) e outras entidades do setor, como Fecombustíveis, NTC&Logística, Fenabrave e Anfavea, repudiaram em nota a autorização dada ao Conselho Nacional de Política Energética (CNPE) para a elevação até 15% do teor de biodiesel (B12) adicionado ao óleo diesel comercializado a partir de agosto. As entidades argumentam que os testes realizados não confirmaram a viabilidade da utilização do novo percentual, hoje fixado em 12%. O comunicado pede a revogação da decisão e recomenda que a mistura seja reduzida para 10%.

COMPRA FINALIZADA

A Cervejaria Imperial recebeu as últimas unidades de um lote de mais de 400 veículos, adquiridos da Volkswagen Caminhões e Ônibus (VWCO). A parceria entre as empresas é de longa data, já que Cervejaria possui mais de mil veículos VWCO em sua frota. Esses caminhões rodam em mais de 90 cidades brasileiras transportando água mineral, energéticos, cervejas, entre outros.

NAVISTAR VIRA GRUPO TRATON

A Traton Group, que integra o Grupo Volkswagen e controla a MAN, Scania e Volkswagen Caminhões e Ônibus e RIO, fechou acordo para compra da totalidade das ações ordinárias da Navistar, fabricante norte-americana de veículos comerciais. A decisão abre as portas para o grupo alemão se estabelecer de forma sólida no mercado mais lucrativo do mundo, os Estados Unidos, onde a Navistar possui uma grande participação. O acordo também beneficia a fabricante brasileira de motores MWM, controlada pela Navistar. E também a Volkswagen Caminhões e Ônibus, que pode ganhar uma fábrica pronta de motores para equipar os veículos da marca.





PORTFÓLIO AMPLIADO

A Lubrax lançou um novo lubrificante para veículos pesados. É o Lubrax Extra Turbo PRO CI-4, recomendado para motores a diesel com esse nível de desempenho e viscosidade SAE 15W-40. Entre os benefícios do novo lubrificante está sua formulação, que controla a formação de depósitos no motor e nos filtros, reduzindo o desgaste e a corrosão das partes lubrificadas. Além disso, sua aditivação garante baixa oxidação, o que assegura maior vida útil ao produto, impedindo a formação de vernizes.

VOLVO

VOLVO FH

Campeão de vendas e de revenda.



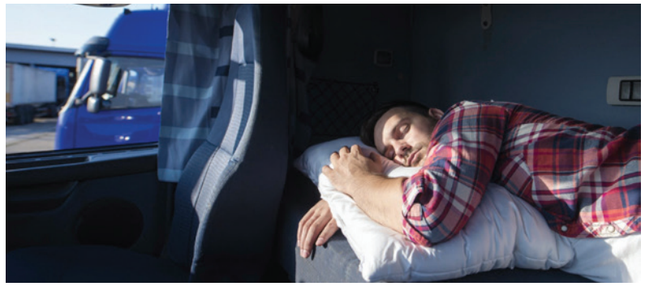
IBAMA CONFORMIDADE HOMOLOGADO

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

CAMPEÃO DE REVENDA Frota&Cia 2021

O Volvo FH é mais que um caminhão. **É um parceiro sempre pronto para escrever histórias de sucesso.** Pela sexta vez, o FH 540cv 6x4 **foi eleito o caminhão com maior valor de revenda do Brasil,** no ranking Campeão de Revenda 2021, conferido pela revista Frota&Cia. Uma conquista alcançada pela sua robustez, alta disponibilidade e baixo consumo de combustível. **O preferido das estradas, fazendo história.**

Volvo Caminhões. Acelerando o futuro.



DESCASO COM A LEI

Um estudo da CNT revelou que o número de infrações à Lei do Descanso dos motoristas acusou alta de 272% nos últimos dois anos, segundo dados da Polícia Rodoviária Federal (PRF). Enquanto em 2018 foram computadas 5.775 violações à lei, em 2020 o número saltou para 21.499.O estudo Perfil do Caminhoneiro, feito pela entidade em 2019, revelou que a categoria trabalha de forma exaustiva. Os motoristas rodam em média 8.561Km por mês, em jornadas de cerca de 11,5 horas diárias, entre 5 e 7 dias por semana. O desrespeito à lei provoca graves alterações na saúde dos motoristas e aumenta os riscos de acidentes no trânsito.

TROCA DE INFORMAÇÕES

Diante da escassez do produto, a Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos (Anfir) informou que irá precisar de cerca de 400 mil pneus ainda este ano e outros 800 mil em 2021. A informação foi passada à Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (Anip) em reunião entre as duas associações. A demanda servirá para equipar os produtos da Linha Pesada. Por lei, os implementos rodoviários dos segmentos pesado, reboque e semirreboque devem ser entregues com pneus. Assim, a falta do produto impede que a venda seja concluída. José Carlos Spricigo, presidente da Anfir, disse que o objetivo da reunião foi a troca de informações relativa ao momento atual. "É de extrema importância estarmos alinhados com nossos fornecedores, para que eles conheçam nossa real necessidade", explicou.



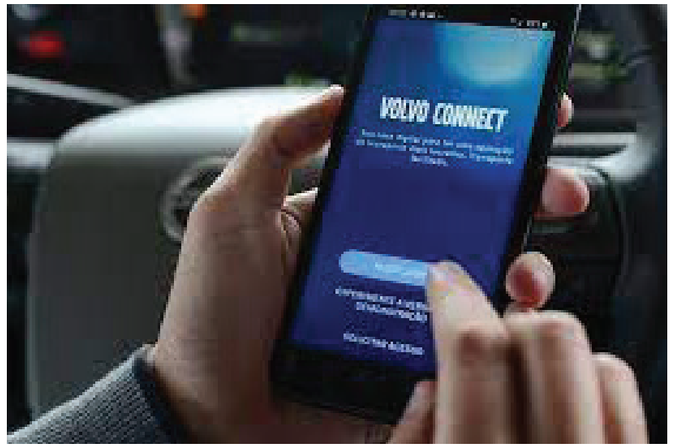
LOJA MÓVEL

A DPaschoal, prestadora de serviços automotivos para a linha pesada, conta agora com uma loja móvel para atendimento aos clientes. A iniciativa oferece serviços como montagem de pneus, balanceamento das rodas, higienização do sistema de ventilação e ar-condicionado, desinfecção de cabine, limpeza do sistema de injeção eletrônica, cristalização dos vidros e troca da bateria. A Loja Móvel DPaschoal está disponível inicialmente para clientes da cidade de Campinas (SP), mas deve chegar a 35 unidades em todo o país. Os agendamentos podem ser feitos pelo telefone 0800-770-5053 ou o whatsapp 19-4090-1665.



ABANDONO DE MERCADO

A Petrobrás comunicou às distribuidoras de gás natural do Nordeste que não irá mais fornecer o combustível às concessionárias a partir de 2022. A estatal afirmou que o arrendamento em curso do terminal de gás natural liquefeito (GNL) da Bahia e as vendas de campos maduros de gás na região deverão atrair novos fornecedores ao mercado, para atender às demandas locais.



ECOSSISTEMA COMPLETO

A Volvo está lançando o novo Volvo Connect, portal digital da montadora que funciona como um ecossistema completo. A novidade possibilita o acesso fácil e amigável a dados inéditos dos novos caminhões Volvo FH, FM, FMX e FMX MAX. Segundo o fabricante, a ferramenta permite efetuar a gestão da frota e do consumo de combustível, principal custo da operação. O Volvo Connect aproveita a tecnologia dos novos caminhões da marca sem precisar de interface ou adaptação. Captura informações das centrais eletrônicas dos veículos e transmite online. O gestor de frota, por sua vez, acessa os dados no computador da empresa ou em seu celular. Para compartilhar as informações com outras plataformas, basta conectar o pacote de dados do Volvo Connect no sistema da empresa.

PLANO DE MANUTENÇÃO FLEXÍVEL

De olho na concorrência, a Volvo lançou seu novo Plano de Manutenção Ouro Flex. A novidade possibilita ao usuário pagar pelo que consumiu ou percorreu de quilômetros no mês. "Conforme o veículo roda, a Volvo capta dados online de maneira rápida e assertiva e ajusta o valor para a fatura do mês seguinte. Com toda a rede de concessionárias interligada, a conectividade facilita também as paradas para manutenção. O processo é mais simples e ágil, sem burocracia", explica Carlos Banzzatto, gerente comercial de pós-venda da Volvo.



CAUSA E EFEITO

A Anip, entidade que reúne os fabricantes nacionais de pneus, revelou o impacto da redução de impostos de 16% para zero, incidentes sobre o produto importado. A medida tributária foi sancionada pelo Presidente da República em janeiro, na tentativa de agradar os caminhoneiros diante de uma nova ameaça de greve. Com a benesse, o Brasil registrou, em maio, a importação de 274 mil unidades do produto, a maior dos últimos 10 anos, o que representa uma alta de 74,5% em relação à média mensal desde 2017. A Anip reforça que, do início do ano até junho, a indústria deixou de arrecadar R$ 117 milhões devido ao imposto zero. Diante do fato, a entidade defende o fim do benefício.



LGPD NO TRANSPORTE

Levantamento inédito do Instituto Paulista do Transporte de Carga (IPTC), filiado ao Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região (Setcesp), revela que 39% das empresas de transporte pesquisadas já iniciaram o processo de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que entrou em vigor em 1º de agosto. Segundo a pesquisa, a maior parcela dos respondentes já se encontra nos estágios preliminares e intermediários de implantação, ao passo que poucas já concluíram o processo. O diretor executivo do IPTC, Fernando Zingler, lembra que as empresas que descumprirem o tratamento correto de dados pessoais poderão sofrer advertências ou até mesmo multas.

GARANTIA DE FÁBRICA

A partir de agora, os clientes da CNH Industrial já poderão contar com uma linha completa de motores remanufaturados da FPT Industrial. Batizada de linha Original Reman FPT, a novidade oferece motores de máquinas agrícolas e de construção, das famílias S8000, NEF e Cursor do segmento off-road. Ao todo, serão mais de 200 aplicações disponíveis, que devem proporcionar maior autonomia e poder de compra ao cliente. Tudo com a garantia da fábrica, incluindo a validade de um ano.





COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

A Braspress agregou novos veículos 100% elétricos a sua frota de quase 3 mil caminhões. Os veículos são da JAC Motors, possuem autonomia de 200 quilômetros, transportam até 4 toneladas e serão destinados às operações do Centro de Apoio Operacional Braspress (CAOB) Cantareira, responsável pelo abastecimento da região central da capital paulista. Urubatan Helou, diretor presidente da Braspress, disse que a decisão reflete o compromisso da empresa com o meio ambiente. "Os novos veículos serão conduzidos exclusivamente por mulheres, que farão parte do programa Rainhas do Volante", ressalta o empresário.

EMISSÃO ZERO

A Bayer informou que está substituindo parte da sua frota do segmento agro por veículos sustentáveis, para reduzir a emissão de CO2. A empresa já iniciou testes e avaliações com uma unidade do JAC iEV1200T. Bem como concretizou a compra de dois caminhões R 410 e um caminhão G 410, da Scania, para realizar o transporte rodoviário movidos a GNV.



SCANIA R450 6X2

TODA EVOLUÇÃO PRECISA DE UM LÍDER.

Quem nasceu para liderar suporta a carga de qualquer desafio. Por isso, **o Scania R450 6x2**, além de ser o veículo número 1 no transporte de cargas, agora carrega outro prêmio de peso na boleia: **Campeão de Revenda 2021 na categoria Pesado até 500cv**.

Ser incansável na busca dos melhores resultados é o que faz a Scania evoluir constantemente.

Scania R450 6x2. Evolução em primeiro lugar.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
Até 20% de economia de combustível.

CONTROLE DE ACELERAÇÃO
Otimiza o estilo de condução, reduzindo o consumo de combustível.

SOLUÇÕES DE SERVIÇOS CONECTADOS
Personalizados para a máxima performance.

CAMPEÃO DE REVENDA Frota&Cia 2021 Caminhão Pesado até 500cv



Saiba mais em **solucoesscania.com.br**

SCANIA

Objeto de desejo

Segunda edição da certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021 revela o ranking dos caminhões e utilitários mais valorizados do país e o impacto da recuperação da indústria de veículos comerciais no mercado de seminovos

O mercado brasileiro de caminhões e utilitários seminovos vive um período absolutamente atípico em 2021. Os preços dos veículos com três anos de uso acusaram um baixíssimo índice de depreciação no período, da ordem de 8,85% em média, como resultado do aumento da procura por modelos seminovos e a incapacidade das montadoras de suprirem a demanda por veículos 0Km.

O fato reflete a paralisação das fábricas de veículos no início do ano passada, como medida preventiva para conter o avanço da pandemia do coronavírus no país, aliado à falta de componentes para abastecer as linhas de produção que vem postergando as entregas. Sem contar a brutal elevação dos preços de insumos básicos como aço e pneus, entre outros, que impactou diretamente nos preços dos veículos novos.

Essa tempestade perfeita que culminou na valorização dos seminovos aparece com destaque no estudo que respaldou a 2ª edição da certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021, tema de capa dessa edição da publicação.

O levantamento encomendado por **Frota&Cia**, sob a coordenação da economista Edna Gonsalez Teixeira, revelou as marcas, modelos e versões de veículos comerciais que acusaram a menor depreciação ou valorização de preços no período de três anos. Para tanto, o estudo utiliza os dados da Tabela Fipe disponíveis na internet; o mais respeitado indicador de preços da indústria automotiva e fonte de referência para revendas de veículos, bancos e financeiras, entre outros.

Na edição 2021, o levantamento comparou a média de preços de 80 veículos oferecidos no mercado brasileiro, apurados no segundo trimestre de semestre de 2018 ante igual período de 2021. No caso dos utilitários, a depreciação média dos 22 veículos pesquisados foi de 2,94%, dos quais nove modelos acusaram valorização de preços no período. O principal destaque foi o Kia Bongo K2500, cujo valor de revenda foi nada menos que 19,52% superior ao preço do veículo 0Km vendido em 2018. Já os 58 caminhões avaliados acusaram uma desvalorização média de 14,75% no triênio, com uma única exceção: o Scania R 450 6x2 que valorizou 4,62% no período.

"Sempre que a demanda por veículos novos é maior que a oferta, é natural que o preço dos seminovos acuse uma forte valorização. Especialmente quando ocorre uma rápida e inesperada recuperação da economia, como vem ocorrendo desde o segundo semestre do ano passado", explica o jornalista José Augusto Ferraz, mentor do estudo. Em adição, ele ressalta que tão logo o mercado volte à normalidade, a depreciação dos seminovos deve retornar aos patamares históricos.

A Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia abrange um total de total de 14 categorias, segmentadas por tipo de aplicação, categoria de peso ou potência do motor. Na edição 2021, o grande destaque foi a Volkswagen Caminhões e Ônibus, cujos modelos alcançaram o primeiro lugar no ranking da premiação em um total de seis categoria. Em segundo lugar aparece a Mercedes-Benz com duas certificações, junto com a Renault. Além dessas, as seguintes marcas foram reconhecidas com a a certificação: Scania, Volvo, Kia Motors e Stellantis (ver quadro).

DEPOIMENTOS

A pedido de **Frota&Cia**, executivos das fábricas de veículos vencedores falaram da certificação Campeão de Revenda 2021, sua metodologia e a importância dessa conquista para as marcas que representam.



Ricardo Alouche
Volkswagen



Ari de Carvalho
Mercedes-Benz



Jefferson Ferrarez
Mercedes-Benz Cars & Van



Alex Nucci
Scania

"É uma grande satisfação para a Volkswagen receber essa certificação, que é uma das mais valiosas do mercado de caminhões e ônibus", comemora José Ricardo Alouche, Vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-venda da Volkswagen Caminhões e Ônibus. "Fomos reconhecidos em seis categorias, o que mostra que o cliente percebeu o valor da nossa marca e valorizou o nosso caminhão usado. A premiação consagra toda a linha Volkswagen, do Delivery ao Constellation e, também, o trabalho que temos feito junto à rede de revendas ao longo de 40 anos de história".

Para Ari de Carvalho, Diretor de Vendas e Marketing Caminhões da Mercedes-Benz, o prêmio outorgado ao modelo Atego 2430 esconde um grande significado. "O reconhecimento de uma multiplataforma especializada, como a **Frota&Cia**, reforça ainda mais o argumento de que nossa marca é diferenciada quando o assunto é valor de revenda. Na prática, isso significa que nossos clientes identificam esse atributo, amplamente associado à nossa marca no mercado", ressalta.

A opinião tem o endosso de seu colega de fábrica, o presidente e CEO da Mercedes-Benz Cars & Van, Jefferson Ferrarez, responsável pela linha Sprinter. "A Certificação Campeão de Revenda 2021 é o reflexo da confiança que o cliente possui tanto na linha Sprinter quanto na marca Mercedes-Benz e simboliza todos os nossos esforços em oferecer os melhores produtos aos clientes. A Sprinter já está bastante consolidada no Brasil e temos muito orgulho de disponibilizar o portfólio mais completo do segmento de Large Vans".

A Scania, por sua vez, também comemorou o título de Campeão de Revenda Frota&Cia 2021 em reconhecimento ao primeiro lugar no ranking do modelo R 450 6x2, que integra a Nova Geração de caminhões da marca. "É uma premiação que valoriza o produto, já que o valor de revenda é algo fundamental para o negócio do transporte", observa Alex Nucci, diretor de Vendas de Soluções de Transporte da marca. "Termos o produto número 1 é muito importante para a Scania. É fruto de enorme trabalho em todos os dias da equipe de vendas, serviços e da rede de concessionárias. A Nova Geração de caminhões foi o maior investimento já feito pela empresa globalmente e nacionalmente e tudo foi pensado a partir do motorista. Temos, sem dúvida, o caminhão com o menor consumo de combustível, a melhor ergonomia, a maior segurança do mercado e, agora, o melhor valor de revenda".

Para Anselmo Borgheti, diretor comercial da Kia Motors, a homenagem concedida ao Bongo K2500 também é motivo de muita honra para a marca. "O resultado reflete todo o zelo de nossa equipe, desde a concepção do produto até o pós-venda, visando sempre entregar soluções para as dores de nossos clientes", justifica o executivo.

Rogério Kowalski, gerente comercial de seminovos da Volvo, ressalta de outro lado o bom desempenho do FH 540 6x4, tanto no mercado de novos quanto de seminovos. " Depois de vermos o FH mantendo o brilho entre os caminhões pesados novos mais vendidos, agora recebemos novamente a premiação da revista **Frota&Cia**, como Campeão de Revenda 2021. Na hora de escolher qual modelo adquirir, o transportador faz contas, olha resultados e opta pelo melhor. Não por acaso, esse veículo é também líder no mercado de caminhões novos, posição que ocupa há anos e mantém em 2021".

"A Certificação Campeão de Revenda é uma das mais relevantes do mercado brasileiro, no segmento de caminhões e utilitários", afirma Felipe Daemon, Head Peugeot South America da Stellantis, marca resultante da fusão Fiat-Chrysler com o Grupo PSA. "Por isso, estar entre as melhores referências do setor significa que estamos no caminho certo, entregando àquilo que os consumidores desejam e buscam em um setor, que cresce em todo o mundo. Trata-se de um público bastante alinhado com vários modelos da Stellantis, como no caso do premiado Peugeot Partner", conclui Daemon.

Por fim, falou o representante da Renault, Alex Dias, que responde pela Diretoria de Venda a Empresas da Renault, em relação ao bom desempenho do utilitário Master, eleito nas categorias Furgão e Minibus,. "Esse estudo comprova a fidelização do nosso cliente profissional com os modelos Master, bem como a ótima reputação do produto no mercado, com alta robustez e durabilidade. Por outro lado, a metodologia utilizada na certificação permite uma comparação igualitária, por adotar os mesmos parâmetros para todos os concorrentes e estar baseada na Tabela Fipe, que é reconhecida nacionalmente".

REGULAMENTO

O regulamento, aliás, adotado pela Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia ba-



Anselmo Borgheti
Kia Motors



Rogério Kowalski
Volvo



Felipe Daemon
Stellantis



Alex Dias
Renault

seado na tabela Fipe, para a escolha dos modelos mais valorizados do mercado brasileiro, também foi alvo de comentários dos entrevistados.

"O uso da Tabela Fipe como referência traz credibilidade para essa iniciativa da **Frota&Cia**", observa Ari de Carvalho, da Mercedes-Benz. "O levantamento baseia-se em números e informações do mercado, sendo, portanto, muito próximo da realidade do segmento de veículos comerciais. Por isso, a Tabela Fipe é uma referência tradicional e muito respeitada no mercado de compra e venda de veículos, sendo muito utilizada por proprietários, compradores, gestores de frota, revendas, bancos e seguradoras. Isso dá segurança e confiabilidade ao transportador e ao autônomo na hora da escolha do veículo adequado para cada uma de suas demandas".

Felipe Daemon, da Stellantis, faz coro com seu colega da indústria, ao afirmar que os critérios mais importantes de qualquer premiação são a transparência, a fidelidade dos fatos e a imparcialidade. "E todas essas qualidades nós encontramos na Certificação Campeão de Revenda de Frota&Cia. Os números da tabela Fipe representam um material rico, com amplo reconhecimento de todo o ecossistema da indústria automobilística. E traduzem a realidade do mercado, de quem compra, vende".

"A utilização dos números públicos da tabela Fipe mostra a transparência e seriedade do estudo realizado por Frota&Cia, o que vai ao encontro dos valores da nossa marca", complementa o CEO da Mercedes-Benz Cars & Vans, Jefferson Ferrarez. "Além disso, a amostra de 3 anos é um período adequado para constatar a depreciação do preço do produto e verificar as oscilações do mercado brasileiro".

Mesma opinião tem o represente da Volvo, Rogério Kowalski. " O critério de avaliação por meio dos indicadores da tabela Fipe torna essa chancela inquestionável. É um índice prestigiado, que atesta os valores efetivamente praticados no mercado de seminovos", afirma o gerente.

Além da revista digital, os leitores e internautas poderão conferir o ranking completo da certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021 em formato de vídeo disponível em nossa página no Youtube ou ainda em nosso portal.

CERTIFICAÇÃO CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&CIA 2021

Vencedores da edição por Fabricante

Categoria	Marca, modelo e versão	Variação em 3 anos
VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS		
CAMINHÃO LEVE	– VW DELIVERY 9.170	– 0,49%
CAMINHÃO MÉDIO	– VW DELIVERY 11.180	– 9,73%
CAMINHÃO SEMIPESADO 4X2	– VW CONSTELLATION 17.230	-10,67%
CAMINHÃO SEMIPESADO 6X4	– VW CONSTELLATION 26.280	– 5,09%
CAMINHÃO SEMIPESADO 8X2	– VW CONSTELLATION 30.330	– 6,62%
CAMINHÃO PESADO ATÉ 400cv	– VW CONSTELLATION 19.360	– 3,45%
MERCEDES-BENZ		
CAMINHÃO SEMILEVE	– MERCEDES-BENZ SPRINTER 415	-11,84%
CAMINHÃO SEMIPESADO 6X2	– MERCEDES-BENZ ATEGO 2430	– 5,22%
SCANIA		
CAMINHÃO PESADO/400cv A 500cv	– SCANIA R 450 A 6X2	+4,62%
VOLVO		
CAMINHÃO PESADO ACIMA DE 500cv	– VOLVO FH 540 6X4T	- 0,74%
RENAULT		
MINIBUS	– RENAULT MASTER MINIBUS	– 3,76%
FURGÃO	– RENAULT MASTER FURGÃO	+10,61%
KIA MOTORS		
CAMIONETA DE CARGA	– KIA BONGO K2500	+19,52%
STELLANTIS		
FURGONETA	– PEUGEOT PARTNER	– 9,39%

BRASPRESS

QUALIDADE | INFRAESTRUTURA | SEGURANÇA



A frota mais jovem do Brasil



Gerenciamento de Riscos



Conectividade integrada



Maior sistema automatizado da América Latina



Modernas filiais em todo Brasil

1977 - 2021 BRASPRESS 44 ANOS

A sua transportadora de encomendas em todo o Brasil

www.braspress.com

Regras transparentes

A Certificação Campeão de Revenda – Frota&Cia 2021 contempla um conjunto de mandamentos que permitem definir com precisão os veículos mais valorizados do mercado brasileiro

A definição dos veículos contemplados com a Certificação **CAMPEÃO DE REVENDA – FROTA&Cia 2021** (CCR-FROTA2021) é resultado de um estudo baseado em uma metodologia transparente e acima de qualquer suspeita, coordenado pela economista Edna Gonzalez Teixeira, do FrotaDataBank, braço estatístico da SFCom, produtora de **Frota&Cia**. Esse conjunto de fatores permite avaliar, com bastante precisão, os caminhões e utilitários oferecidos no mercado brasileiro que alcançaram o menor índice de depreciação de preço após três anos de uso, de acordo com informações fornecidas pela Tabela Fipe, o mais respeitado orientador de preços da indústria automotiva. Confira, a seguir, os mandamentos da certificação.

1 BASE DE DADOS – O estudo utiliza como base de dados as informações públicas constantes no site da FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), organização vinculada a USP (Universidade de São Paulo), disponível no endereço www.fipe.org.br. A Tabela Fipe, como é conhecida, expressa os preços médios dos registros de negociações de veículos realizados nos 24 estados do país. Por essa razão, a Tabela Fipe se transformou no principal indicador de preços referenciais para uso do mercado automotivo, além de bancos, financeiras, seguradoras e órgãos do governo.

2 CATEGORIAS – A CCR-FROTA2021 contempla um total de **quatorze (14) categorias**, sendo:

- **quatro** (4) referentes ao segmento de utilitários de cargas e passageiros, classificadas em: Furgoneta, Furgão, Camioneta de carga e Minibus
- **dez** (5) referentes ao mercado de caminhões, classificadas em: Semileve, Leve, Médio, Semipesado 4x2, Semipesado 6x2, Semipesado 8x2 e Semipesado 8x4. Bem como Pesado até 400cv, Pesado entre 400cv até 500cv e Pesado acima de 500cv;

3 PERFIL DA MOSTRA – O Estudo 2021 contempla um total de 82 modelos de caminhões e utilitários mais licenciados no mercado brasileiro no ano da realização da pesquisa, com base nos números do Renavam, cuja participação de mercado em sua categoria de peso foi superior a 2% nos dois períodos avaliados;

4 EXCLUSÕES - Uma vez que não satisfazem os critérios de comparação, por não contemplarem três anos de uso, são automaticamente excluídos da mostra os veículos que deixaram de ser fabricados ou entraram no mercado durante o período do estudo;

5 PRAZO DE DEPRECIAÇÃO – Tendo em vista que os veículos comerciais são passíveis de renovação a partir do terceiro ano da data de aquisição, o trabalho também leva em conta esse tempo, para fins de estudo de depreciação;

6 PERÍODO DE APURAÇÃO – Para efeito de comparação, a CCR-FROTA2021, toma por base a média dos preços de venda do veículo 0 Km, apurada no segundo trimestre de 2018, confrontada com a média dos preços de venda dessa mesma marca, modelo e versão em igual período de 2021, portanto com três anos de uso;

7 DIVULGAÇÃO – Os idealizadores da CCR-FROTA2021 se comprometem a tornar público os resultados do estudo através de seus meios de divulgação, de forma inteiramente gratuita. Mas, o uso do indicador, seja a que pretexto for, só será autorizado mediante citação da fonte assim representada: Fonte: Tabela Fipe/Campeão de Revenda Frota&Cia.

Pódio duplo

A Master Minibus passa à frente da Sprinter da Mercedes-Benz e conquista, junto com a versão furgão, o título de "Campeão de Revenda 2021", de Frota&Cia

Em 2021, a Master Minibus fabricada pela Renault fez dobradinha com sua congênere – a Master Furgão – ao alcançar o mesmo reconhecimento dos compradores brasileiro, que atribuíram aos modelos o título de "Campeão de Revenda". No caso do minibus, o utilitário da Renault superou com folga seu maior rival, a Sprinter da Mercedes-Benz, ao acusar uma depreciação de preços de 3,76% no período de três anos, conforme aponta a Tabela Fipe que serve de base para a certificação de **Frota&Cia**.

"Para nós, esse reconhecimento comprova a fidelização de nossos clientes profissionais que encontram na Master a robustez, a durabilidade e a reputação de mercado que eles procuram", explica Alex Dias, diretor de Vendas a Empresas da Renault. "Além disso, pelo fato da Master ser um produto produzido no Brasil, isso nos possibilita oferecer uma ótima disponibilidade de peças para o seu negócio não parar. E a preços muito competitivos. Tudo isso gera confiança, segurança e reconhecimento que chega através do Certificado de Campeão de Revenda Frota&Cia 2021".

Lançada no Brasil em 2002 e atualizada em 2013, a Renault Master é oferecida nas versões Minibus e Executive, de até 16 lugares. Seu bagageiro oferece espaço de 1.000 litros e vem equipada com ar-condicionado com dutos laterais e bancos reclináveis até 29º. O motor é de 2.3 litros e 16 válvulas que entrega 130cv de potência (@3.500rpm) e torque de 31,7Nm. A caixa de câmbio é manual de seis velocidades.



Renault Master Minibus: certificação comprova fidelização dos clientes com o modelo

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - UTILITÁRIOS

Categoria: MINIBUS

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços 0Km -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**3º**	**RENAULT**	**MASTER 2.3 MINIBUS**	**Master 2.3 DCI STD 16L Diesel**	**R$ 118.107,00**	**R$ 113.665,33**	**-3,76%**
2º	1º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 415 VAN	Sprinter 415 VAN T.B. 2.2 Dies.	R$ 146.880,67	R$ 138.051,00	-6,01%
3º	6º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 515 VAN	Sprinter 515 VAN 2.2 Diesel	R$ 188.703,00	R$ 172.388,00	-8,65%
4º	5º	IVECO	DAILY 45S17 MINIBUS	Daily Minibus 45S17 (dies.) (E5)	R$ 154.512,00	R$ 133.722,33	-13,46%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Feito histórico

A Peugeot Partner passa à frente de seu principal concorrente – o Fiat Fiorino – ao conquistar pela primeira vez o título de furgoneta mais valorizada do mercado brasileiro

A Peugeot Partner conseguiu uma façanha inédita em 2021, ao conquistar a cobiçada Certificação Campeão de Revenda de **Frota&Cia**, na categoria Furgoneta. O modelo superou com folga seu principal rival – o Fiat Fiorino – que há anos lidera o segmento no mercado de novos, ao acusar uma depreciação de 9,39% no período de três anos, de acordo com a Tabela Fipe, ante -12,39% de seu concorrente.

"Esse reconhecimento sobre os veículos certificados vem da experiência do consumidor, já que é a jornada do cliente que determina o sucesso de um modelo. Quando ele fica satisfeito – e até encantado em alguns casos – ele acaba ajudando a propagar as qualidades do veículo, despertando interesse das pessoas de forma geral. Um processo que acaba gerando maior demanda de mercado e melhor valor de revenda", explica Felipe Daemon, Head Peugeot South America, da Stellantis.

SUPERAR EXPECTATIVAS

"No caso específico do Peugeot Partner, nosso modelo premiado", ressalta o executivo, "os clientes buscam, sobretudo, espaço, versatilidade e segurança, com o apoio de uma rede ampla rede de assistência, um pós-venda capaz de superar as suas melhores expectativas".

O comentário faz justiça às virtudes do modelo, que é reconhecido por oferecer a maior capacidade de carga da categoria. O baú da Peugeot Partner suporta até 800 kg de carga, o equivalente a 3m3 e mede 1,25m de altura, 1,16m de largura e 1,7m de comprimento. O utilitário conta ainda com um motor 1.6 Flex de 122 cavalos e potência e vem equipado com inúmeros itens de conforto e segurança de série, como direção hidráulica e ar condicionado, entre outros.

Segundo Daemon, esse é só o começo. "Estamos trabalhando todos os dias para trazer ao mercado novas soluções em produtos e serviços, que tragam cada vez mais valor e ajuda aos nossos empreendedores em seus negócios", ressalta orgulhoso.



Peugeot Partner: certificação reconhece as qualidades do produto

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - UTILITÁRIOS

Categoria: FURGONETA (veículos com carroceria de fábrica e capacidade de carga até 1.000 kg)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços 0Km -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	2º	PEUGEOT	PARTNER	Partner Furgão 1.6 16V/ Flex 3p	R$ 53.289,00	R$ 48.285,67	-9,39%
2º	1º	FIAT	FIORINO	Fiorino Furgão EVO 1.4 Flex 8V 2p	R$ 60.040,00	R$ 52.599,33	-12,39%

Fonte: Tabela Fipe/Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Tripla conquista

O Bongo K2500 supera o Hyundai HR e leva, pela primeira vez, o título de Campeão de Revenda na categoria. Além da maior valorização entre todos os veículos comerciais do mercado brasileiro

O Bongo K2500, da Kia Motors, conseguiu um triplo feito em 2021. O modelo foi reconhecido como Campeão de Revenda Frota&Cia na categoria Camioneta de Carga e, pela primeira vez, deixou para trás seu mais forte concorrente – o Hyundai HR, líder histórico no segmento. Para completar, o Bongo K2500 foi o veículo que alcançou a maior valorização de preço da premiação, entre os 82 modelos de caminhões e utilitário avaliados. O representante da Kia Motors acusou um valor de revenda 19,52% maior depois de três anos de uso, em comparação ao preço do veículo 0Km em 2018, apurado na Tabela Fipe. Um feito mais que notável.

"Esse resultado reflete todo o zelo de nossa equipe, desde a concepção do produto até o pós-venda, visando sempre entregar soluções para as dores de nossos clientes", explica Anselmo Borgheti, diretor comercial da Kia Motors. Para o executivo, a certificação agrega ainda mais valor ao Kia Bongo. "No segmento de veículos comerciais, considera-se sempre o Custo Total de Propriedade, por meio do qual proprietários individuais ou frotistas investem em produtos que mais trazem retorno, sobretudo no momento da renovação de frota. Assim, um modelo certificado ganha sua relevância" comenta.

FEITO PARA A CIDADE

Fabricado no Uruguai, o BongoK2500 foi concebido para circular em centros urbanos. Oferecido na versão chassi cabine, ele pode transportar até 1.812 Kg de carga útil e receber os mais diferentes tipos de carrocerias. O veículo vem equipado com motor 2.5L turbodiesel intercooler que produz 130,5cv de potência e torque máximo de 26Kgm. A transmissão é manual de seis velocidades e conta com direção hidráulica e espaço para até três ocupantes. Outra virtude do modelo é a permissão de condução por motoristas habilitados com a categoria .



Kia Bongo K2500: valorização de 19,52% em três anos, a maior do mercado

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - UTILITÁRIOS

Categoria: CAMIONETAS DE CARGA (Veículos na versão Chassi Cabine, com capacidade de carga até 3,5t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços 0Km -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	9º	KIA	BONGO K2500	Bongo K-2500 2.5 4x2 TB Diesel	R$ 73.561,67	R$ 87.921,67	19,52%
2º	3º	HYUNDAI	HR 2.5	HR 2.5 TCI Diesel (RS/RD)	R$ 73.238,67	R$ 86.629,33	18,28%
3º	2º	IVECO	DAILY CHASSI 35S14	Daily Chassi 35S14 2p (dies.)(E5)	R$ 118.208,33	R$ 131.975,67	11,65%
4º	1º	RENAULT	MASTER CHASSI	Master 2.3 dCi Chassi 16V Diesel	R$ 99.826,67	R$ 107.384,00	7,57%
5º	-	VOLKSWAGEN	DELIVERY EXPRESS	Delivery Express 2p (diesel)(E5)	R$ 118.418,00	R$ 125.921,67	6,34%
6º	6º	FIAT	DUCATO CHASSI	Ducato Chassi 2.3 16V Diesel	R$ 109.605,33	R$ 112.473,67	2,62%
7º	7º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 313 CHASSI	Sprinter 313 Chassi Longo 2.2 Dies	R$ 112.601,67	R$ 111.046,67	-1,38%
8º	-	IVECO	DAILY CHASSI 40S14	Daily Chassi 40S14 2p (diesel) (E5)	R$ 119.009,00	R$ 90.320,00	-24,11%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Garantia de retorno

O Renault Master Furgão conquista pela segunda vez o título de utilitário mais cobiçado do mercado brasileiro em sua categoria, com uma valorização excepcional de preço

A Master Furgão, fabricada pela Renault, repetiu o desempenho do ano passado, ao conquistar pela segunda vez a Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021 em sua categoria. Mais interessante de tudo é que o utilitário produzido no Paraná acusou uma valorização de preço – ao invés de uma depreciação - no período de três anos, de acordo com a Tabela Fipe, na qual se baseia a Certificação. No comparativo de preços do 2º trimestre de 2018 com igual período de 2021, a Master Furgão mostrou uma evolução de 10,61%. O fato reflete o momento atual do mercado de caminhões e utilitários, onde a procura por veículos novos é maior do que a demanda, com reflexos inevitáveis no mercado de usados.



Renault Master Furgão: prêmio coincide com o melhor momento da história do modelo

FOCO NO CLIENTE PROFISSIONAL

"Esse prêmio vem nos melhores momentos da história da Master que, pelo sétimo ano consecutivo, é líder de mercado em seu segmento", reconhece Alex Dias, diretor de Vendas a Empresas da Renault do Brasil. Na visão do executivo, isso é possível porque a empresa tem focados suas nossas ações no cliente profissional através de uma rede especializada. "São 52 pontos espalhados pelas principais cidades e pontos metropolitanos do país, que oferecem uma jornada de conveniência completa para os clientes", comenta.

Em adição, Alex lembra que a marca possui concessionárias especializadas no atendimento ao frotista, que levam a bandeira Renault PRO+. Nessas lojas, o cliente profissional pode encontrar sempre uma oferta completa para o seu negócio, como planos de manutenção e financiamento especial através do Banco Renault. Além de receber um atendimento especializado no momento da compra e possuir prioridade nas oficinas, o que é fundamental para quem utiliza o veículo para trabalho.

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - UTILITÁRIOS

Categoria: FURGÃO (Veículos com carroceria de fábrica e capac. de carga entre 1.000 e 4.000 kg)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços OKm -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**1º**	**RENAULT**	**MASTER FURGÃO**	**Master 2.3 dCi Furgão 16V Diesel**	**R$ 100.930,00**	**R$ 111.634,33**	**10,61%**
2º	-	CITROEN	JUMPY FURGÃO	Jumpy 1.6 Furgão Turbo Diesel	R$ 85.257,67	R$ 88.402,67	3,69%
3º	-	RENAULT	MASTER GRAND FURGÃO	Master 2.3 dCi Grand Furgão16V Diesel	R$ 111.352,67	R$ 114.951,00	3,23%
4º	-	PEUGEOT	EXPERT BUSINESS	Expert Business 1.6 Turbo Diesel	R$ 86.292,67	R$ 88.347,33	2,38%
5º	4º	IVECO	DAILY GRAND FURGONE	Daily Gran Furgone 35S14 4p (dies.)(E5)	R$ 132.127,67	R$ 131.890,67	-0,18%
6º	-	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 515 FURGÃO	Sprinter 515 Furgão E.L.T. Alto 2.2 Die.	R$ 144.260,67	R$ 141.131,67	-2,17%
7º	3º	FIAT	DUCATO CARGO	Ducato Cargo Curto 2.3 16V Diesel	R$ 114.582,00	R$ 105.000,00	-8,36%
8o	2º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 313 FURGÃO	Sprinter 313 Furgão Curto 2.2 129cv Dies	R$ 119.355,33	R$ 101.369,33	-15,07%
9º	5º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 415 FURGÃO	Sprinter 415 Furgão Curto T.B. 2.2 Dies.	R$ 115.387,33	R$ 95.782,33	-16,99%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Despedida com mérito

Antes da aposentadoria, Sprinter 415 leva pela segunda vez o título de Campeão de Revenda na categoria, deixando a cama preparada para o sucessor

Pelo segundo ano seguido, a Sprinter 415 da Mercedes-Benz na versão chassi cabine foi destaque na **Certificação Frota&Cia - Campeão de Revenda**, na categoria dos caminhões semileves. O modelo, rebatizado de Sprinter Truck, registrou em 2021 a menor depreciação de preços no período de três anos, da ordem de 11,84% de acordo com a Tabela Fipe, bem abaixo dos outros três competidores no segmento de peso de 3,5t a 6t de PBT (ver quadro). Apesar da nova geração Sprinter oferecer uma versão mais atualizada do modelo, o veículo certificado continuava sendo oferecido no mercado, no período avaliado.

"É com muita honra que recebemos a Certificação Campeão de Revenda 2021, de **Frota&Cia**, concedida à Sprinter 415, na categoria "Caminhão Semileve". Com mais de 100 configurações, a linha Sprinter é sinônimo de qualidade, tecnologia e durabilidade, garantindo também que tenha a melhor performance e disponibilidade entre os veículos de sua categoria, mesmo após muitos quilômetros rodados. Essa premiação reforça o comprometimento de toda a Equipe da Mercedes-Benz em oferecer aos clientes os melhores produtos e serviços em nossa ampla rede de concessionárias", reconhece Jefferson Ferrarez, presidente e CEO da Mercedes-Benz Cars & Vans.

TECNOLOGIAS EXCLUSIVAS

Na visão executivo, a Sprinter já está bastante consolidada no Brasil e continua em permanente evolução, para atender ao segmento de Large Vans. "Para reforçar ainda mais o nosso compromisso de inovação, seguimos trazendo tecnologias exclusivas em nossa linha, como é o caso dos equipamentos de série: direção elétrica, dos assistentes ativos de segurança ABA (frenagem) e ESP (estabilidade); e também de opcionais como multimídia MBUX com espelhamento de smartphone, câmera de ré e piloto automático que estão disponíveis nos modelos atuais da Sprinter", completa Ferrarez.

Equipada com motor Mercedes-Benz OM 651 CDI, de 146cv de potência e torque de 330Nm, a Sprinter 415 na versão chassi cabine pode transportar até 2.040 Kg de carga útil. Com entre-eixos de 3.665mm, o modelo pode receber os mais diversos tipos de carrocerias, para uso na distribuição urbana. Já a versão Furgão oferece diferentes opções de entreixos, com capacidades de carga que vão de 7,5m3 até 14m3. Em 2020, a Mercedes-Benz apresentou a sucessora do modelo, a Sprinter Truck 416, que integra a nova geração do utilitário.



Sprinter Truck: tecnologia e durabilidade explicam a boa performance do modelo

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES SEMILEVES (PBT superior a 3,5t e inferior a 6t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços OKm -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**1º**	**MERCEDES-BENZ**	**SPRINTER 415**	**Sprinter 415 Chassi L. 2.2**	**R$ 105.889,67**	**R$ 93.348,00**	**-11,84%**
2º	-	VOLKSWAGEN	DELIVERY 6.160 4X2	6-160 Delivery 2p (diesel)(E5)	R$ 139.550,33	R$ 115.566,33	-17,19%
3º	3º	IVECO	DAILY 55C17	Daily Chassi 55C17 2p (dies.)	R$ 126.168,67	R$ 103.173,33	-18,23%
4º	2º	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 515	Sprinter 515 Chassi L. 2.2 Diesel	R$ 115.346,67	R$ 91.472,67	-20,70%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Vitória em dobro

Consagrado como líder em sua categoria de peso, o VW Delivery 9.170 soma mais um troféu a sua coleção: o de "Campeão de Revenda 2021"

Depois de se consagrar como "Campeão de Vendas" com o Prêmio Lótus 2021, o Delivery 9.170 agrega um novo troféu a sua coleção: a de "Campeão de Revenda Frota&Cia" no mesmo ano, na categoria de caminhão leve. O representante da Volkswagen Caminhões e Ônibus sofreu uma desvalorização de preço de apenas 0,49%, depois de três anos de uso, segundo aponta a Tabela Fipe em seu site na internet.

Outro mérito do VW Delivery 9.170 foi ter superado seu grande rival, o Accelo 1016 da fábrica Mercedes-Benz. O concorrente acusou uma depreciação de 4,27% no mesmo período, enquanto a versão Accelo 815 registrou um decréscimo de 11,07%. O quarto lugar no ranking Campeão de Revenda 2021, de Frota&Cia, coube ao Daily 70C17, da Iveco, com uma desvalorização de preço a ordem de 19,97%.

Segundo o fabricante, o VW Delivery 9.170 foi desenvolvido com os mais inovadores materiais e o resultado é um modelo altamente sustentável, com peso reduzido 10% em relação ao seu antecessor. Em consequência do fato, o modelo ficou ainda mais econômico e ganhou maior capacidade de carga. O Campeão de Revenda na categoria vem equipado com motor Cummins ISF de 3,8 litros e tecnologia SCR, que oferece torque máximo de 600 Nm e 165 cv de potência. O veículo vem com transmissão manual de 6 velocidades e pode receber opcionalmente a versão automatizada, ambas fabricadas pela Eaton.



VW Delivery 9.170: campeão no mercado de novos e seminovos

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES LEVES (PBT superior a 6t e inferior a 10t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços OKm -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**-**	**VOLKSWAGEN**	**DELIVERY 9.170**	**9-170 Delivery 2p (diesel)(E5)**	**R$ 156.195,33**	**R$ 155.436,00**	**-0,49%**
2º	1º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1016	Accelo 1016 2p (diesel) (E5)	R$ 155.210,67	R$ 148.583,00	-4,27%
3º	2º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 815	Accelo 815 2p (diesel) (E5)	R$ 146.867,00	R$ 130.603,67	-11,07%
4º	3º	IVECO	DAILY 70C17	Daily Chassi 70C17 2p (dies.)(E5)	R$ 141.090,00	R$ 115.730,33	-17,97%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Bom de venda e revenda

Volkswagen Delivery 11.180 ganha o reconhecimento público como o caminhão médio de maior valorização no mercado brasileiro. E também, como líder de vendas em sua categoria

O Volkswagen Delivery 11.180 repetiu o excelente desempenho registrado no mercado de veículos novos em 2021, ao se consagrar também como o caminhão preferido dos transportadores brasileiros no segmento de seminovos. O modelo foi certificado com o selo de "Campeão de Revenda 2021, outorgado por **Frota&Cia**, em reconhecimento ao fato de ter registrado a menor depreciação de preço no período de três anos, na comparação com seus concorrentes, de acordo com a Tabela Fipe que serve de base para a indicação. Nesse período, o representante da Volkswagen Caminhões e Ônibus perdeu apenas 9,73% de seu valor de mercado.

Em segundo lugar aparece o Accelo 1316, fabricado pela Mercedes-Benz, que acusou uma desvalorização de 10,14%, seguido do VW Constellation 13.190 (-18,92%) e o Atego 1419, também da Mercedes-Benz, com 21,44% de depreciação.

Em defesa do modelo, a VWCO explica que o Delivery 11.180 foi concebido para uso em operações urbanas, que exigem agilidade e rapidez, bem como em serviços rodoviários de curtas e médias distâncias. Equipado com motor Cummins ISF de 3,8 litros e tecnologia SCR, o modelo oferece 175 cavalos de potência e 600Nm de torque. A exemplo de seu congênere, o Delivery 9.170, ele conta com transmissão manual de 6 velocidades, a Eaton 6106 . E, ainda, com a opção da transmissão automatizada V-Tronic da mesma marca. O PBT homologado é de 10.700 kg.



VW Delivery 11.180: sob medida para operações urbanas ou rodoviárias de curta distância

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES MÉDIOS (PBT superior a 10t e inferior a 15t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços OKm -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**-**	**VOLKSWAGEN**	**DELIVERY 11.180**	**11-180 Delivery 2p (diesel)(E5)**	**R$ 159.583,00**	**R$ 144.050,67**	**-9,73%**
2º	1º	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1316	Accelo 1316 6x2 2p (diesel)(E5)	R$ 174.262,00	R$ 156.585,33	-10,14%
3º	3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 13.190	13-190 E Constellation 2p (diesel)	R$ 191.947,67	R$ 155.630,33	-18,92%
4º	2º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1419	Atego 1419 2p (diesel) (E5)	R$ 184.421,67	R$ 144.878,00	-21,44%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Investimento seguro

O VW Constellation 17.230 4x2 vence seu principal rival, o Mercedes-Benz Atego 1719, ao apontar uma desvalorização de apenas 10,67% de seu valor no período de três anos

Indicado especialmente para serviços de distribuição urbana ou rodoviários de curta distância, o Volkswagen Constellation 17.230 4x2 foi reconhecido pelos transportadores de cargas como o melhor investimento para quem busca retorno de capital no segmento. Prova disso é a certificação "Campeão de Revenda 2021" conquistada pelo modelo, pelo fato de ter alcançado a menor depreciação de preços depois de três anos de uso. O estudo com a assinatura **Frota&Cia** revela que o VW Constellation 17.1230 perdeu 10,67% de seu valor no período avaliado; considerado extremamente baixo para um veículo comercial.

Já o Atego 1719, da Mercedes-Benz, primeiro colocado da certificação no ano passado, caiu para a terceira posição no ranking, com 19,30% de desvalorização. O segundo lugar na disputa coube a outro representante da Volkswagen, o Constellation 17.190, que registrou uma queda de 18,10% nos preços médios praticados de 2018 versus 2021, de acordo com a Tabela Fipe.

O modelo vencedor conta com motorização MAN D08 de 4 cilindros com tecnologia EGR, que entrega 226cv de potência (2.400rpm) e 850Nm de torque (@1100-1600rpm), junto com a transmissão Eaton FS 6406-A de seis velocidades. Além disso, o VW Constellation 17.230 é oferecido com três opções de cabine. A versão estendida vem com pacote Robust, que traz um novo acabamento externo, bancos em couro sintético, painel, assoalho e portas laterais com novas tonalidades para facilitar a limpeza diária, além do novo para-choque curto em plástico na cor do veículo. As versões leito teto baixo e leito teto alto, por sua vez, vem com o pacote Prime, com bancos revestidos e suspensão pneumática. E mais itens de série como rádio e coluna de direção ajustável.



VW Constellation 17.230: modelo supera o Atego em valor de revenda

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES							
Categoria: CAMINHÕES SEMIPESADOS 4x2 e 4x4 (PBT superior a 15t e inferior a 40t)							
Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços OKm -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	3º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.230	17-230 E Constellation 2p (diesel)	R$ 205.067,00	R$ 183.190,33	-10,67%
2º	5º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.190	17-190 E Constellation 2p (diesel)	R$ 208.815,33	R$ 171.030,00	-18,10%
3º	1º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1719	Atego 1719 2p (diesel) (E5)	R$ 198.777,67	R$ 160.405,00	-19,30%
4º	6º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.280	17-280 E Constellation 2p (diesel)	R$ 225.318,00	R$ 177.531,00	-21,21%
5º	4º	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1726 4X4	Atego 1726 2p (diesel) (E5)	R$ 212.372,00	R$ 154.110,00	-27,43%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

DNA de Campeão

O Atego 2430 herda o gene de seu antecessor, o Atron da Mercedes-Benz, e conquista pelo segundo ano seguido o título caminhão mais valorizado da categoria

Sucessor natural do Atron, que por anos liderou a categoria dos caminhões semipesados no Brasil, o Mercedes-Benz Atego 2430 conquistou pelo segundo ano seguido a Certificação Campeão de Revenda 2021, de **Frota&Cia**, na categoria de veículos com tração 6x2. O modelo alcançou uma depreciação de preços da ordem de 5,22% no período de três anos, segundo a Tabela Fipe. Bem abaixo dos demais competidores no páreo, como o Volkswagen Constellation 24.280, o próprio Atego na versão 2426, além de representantes da Iveco e da Volvo (ver quadro)

Ari de Carvalho, Diretor de Vendas e Marketing Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil, atribuiu à versatilidade do modelo o bom desempenho do veículo certificado em primeiro lugar nesse disputado ranking..

"O Atego é um case de sucesso em todas as regiões do país. Isso dá muito mais confiança aos compradores, com a certeza de que o veículo vai manter o valor onde quer que ele rode. O Atego 2430 venceu nessa categoria porque é muito versátil. E essa, aliás, é uma das grandes características da linha Atego. Sejam médios ou semipesados eles topam qualquer parada, seja na cidade, seja nas estradas. Logicamente, isso oferece excelente rentabilidade para os clientes que buscam veículos para as mais diversas aplicações. Ou seja: quem compra um Atego ganha na operação do dia-a-dia e também no futuro, na hora da revenda", ressalta o diretor.



MB Atego 2430: case de sucesso

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES							
Categoria: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6x2 (PBT superior a 15t e inferior a 40t)							
Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços OKm -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	1	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2430	Atego 2430 6x2 2p (diesel)	R$ 254.077,67	R$ 240.821,33	-5,22%
2º	3	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 24.280	24-280 E Constel. 6x2 2p (diesel)	R$ 248.633,67	R$ 227.080,67	-8,67%
3º	-	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2426	Atego 2426 6x2 2p (diesel) (E5)	R$ 241.287,00	R$ 215.961,67	-10,50%
4º	2	IVECO	TECTOR 240E30SID	TECTOR 240E30S 6x2 2p (diesel)	R$ 252.993,00	R$ 197.953,00	-21,76%
5º	5	VOLVO	VM 270 6X2R	VM 270 6x2 2p (diesel) (E5)	R$ 267.255,33	R$ 200.388,67	-25,02%

Fonte: Tabela Fipe/Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Posições inalteradas

Três representantes do segmento repetem o lugar no pódio, com destaque para o VW Constellation 26.280 eleito em 1º lugar, graças à desvalorização de apenas 5,09% em três anos

O ranking Campeão de Revenda 2021 na categoria "Caminhão semipesado 6x4" repetiu o resultado do ano passado, com os três únicos concorrentes se mantendo nas mesmas posições do pódio. O Volkswagen Constellation 26.280 garantiu o primeiro lugar na disputa, em razão de ter acusado a menor depreciação de preços no período de três anos, na comparação com seus rivais no segmento.

O representante da fábrica de Resende acusou uma desvalorização de 5,09% no prazo avaliado, enquanto seu congênere da mesma marca – o VW Constellation 31.280 – registrou 10,17% de perda de valor, de acordo com a tabela Fipe. Em terceiro lugar no ranking aparece o Volvo VM 270 6x4R, com 28,99% de depreciação. A VWCO ressalta em seu site que o VW Constellation 26.280 foi concebido para operações fora-de-estrada e construção civil. Sua arquitetura combina perfeitamente com carrocerias betoneiras, razão pela qual é o veículo líder em vendas para o segmento de concreteiras. O veículo sai de fábrica preparado para receber tomada de força e com duas configurações de entreeixos: 3.440mm e 4.580mm.

Esse verdadeiro Campeão de Revenda utiliza um motor MAN D08 36/280, com 277cv de potência (@2.300rpm) e torque de 1.050Nm (@1100-1700rpm), junto com uma transmissão ZF/165 1455TD, manual de 16 velocidades à frente e 2 à ré. Nas versões canavieiro e construção civil, o cliente pode optar pela caixa automática Allison de 6 velocidades. O eixo traseiro é o Meritor MT 46-145, com relação de redução de 5,29:1 ou 4,88:1, opcional. Além da versão premiada 6x4, o modelo também existe na configuração 8x4.

VW Constellation 26.280: veículo preferido das concreteiras do país



CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6x4 (PBT superior a 15t e inferior a 40t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços 0Km -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	1º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 26.280	26-280 E Constel. 6x4 2p (diesel)	R$ 267.060,67	R$ 253.476,67	-5,09%
2º	2º	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 31.280 6X4	31-280 E Constel. 6x4 2p (diesel)	R$ 283.267,67	R$ 254.451,00	-10,17%
3º	3º	VOLVO	VM 270 6X4R	VM 270 6x4 2p (diesel) (E5)	R$ 304.419,00	R$ 216.166,67	-28,99%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Estréia com pódio

O Volkswagen Constellation 30.330 vence a disputa com o Atego 3030, ao apontar uma depreciação de preço de 6,62% em três anos; a menor entre os seis concorrentes

A boa aceitação dos caminhões 8x2 no mercado brasileiro, pelo fato de oferecerem uma melhor relação custo-benefício em relação aos bitrens, levou os fabricantes de veículos a ampliar a oferta da versão nos últimos anos. Prova disso aparece na certificação Campeão de Revenda 2021, de Frota&Cia, que apontou um total de seis modelos competindo nessa faixa de peso, contra apenas dois da edição anterior da premiação.

O destaque do ano coube ao Volkswagen Constellation 30.330 que aparece pela primeira vez no ranking e conquistou o 1º lugar no pódio do segmento, ao derrotar o Atego 3030, da fábrica Mercedes-Benz. O modelo premiado registrou uma desvalorização de valor de mercado de 6,62% após um período de três anos, conforme aponta o site que leva à Tabela Fipe. O Atego 3030, por sua vez, ficou em 2º lugar, com uma depreciação de preços de 10,75%. Além desses, o ranking Campeão de Revenda traz os resultados de dois modelos da Iveco e outros dois da Volvo (ver quadro).

Além de ser reconhecido como o caminhão mais valorizado entre os semipesados 8x2, o VW Constellation 30.330 conta com inúmeros outros atributos. Para tracionar as quase 21 toneladas de carga, o modelo conta com o motor Cummins ISL de 9 litros, que esbanja uma potência de 334cv e torque de 1.450Nm, o maior de sua categoria. Sem contar a nova transmissão automatizada V-Tronic que reduz o nível de ruído em até 35%, segundo o fabricante, aliado ao conceito modelar. A novidade oferece alto torque de entrada e funções que contribuem para um melhor consumo de combustível e segurança operacional, como o Eco-Roll, Sensor de Inclinação, Modo Manobra, Kick Down e EasyStart.

VW Constellation 30.330: atributos garantem valor de revenda do modelo



CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES SEMIPESADOS 8x2 e 8x4 (PBT superior a 15t e inferior a 40t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços 0Km -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	-	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 30.330 8X2	30-330 Constellation 8x2 2p (E5)	R$ 288.204,00	R$ 269.129,33	-6,62%
2º	1	MERCEDES-BENZ	ATEGO 3030	Atego 3030 8x2 2p (diesel)(E5)	R$ 285.767,33	R$ 255.036,67	-10,75%
3º	-	IVECO	TECTOR 310E30CE	Tector 310E30 8x2 2p (diesel)(E5)	R$ 273.648,00	R$ 218.326,67	-20,22%
4º	-	IVECO	TECTOR 310E28CE	Tector 310E28 8x2 2p (diesel)(E5)	R$ 255.750,00	R$ 201.873,67	-21,07%
5º	-	VOLVO	VM 270 8X2R	VM 270 8x2 2p (diesel) (E5)	R$ 304.825,33	R$ 222.264,00	-27,08%
6º	-	VOLVO	VM 270 8X4R	VM 270 8x4 2p (diesel) (E5)	R$ 317.309,33	R$ 223.049,33	-29,71%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Campeão de entrada

O Volkswagen 19.360 supera todos os concorrentes no segmento que abre o mercado de caminhões pesados, ao apontar uma desvalorização de preço de 3,45% depois de 3 anos de uso

Mesmo sem grande participação no segmento mais disputado do mercado de caminhões – o de veículos pesados – a Volkswagen conseguiu um grande feito em 2021. A montadora instalada em Resende colocou o modelo VW Constellation 19.360 no topo do ranking de entrada do segmento, relativo aos veículos com motorização até 400 cavalos de potência. O feito rendeu à marca e ao modelo a cobiçada certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021 nessa categoria, pelo fato de ter acusado uma depreciação de 3,45% em seu valor de mercado no período de três anos, conforme a Tabela Fipe.



VW Constellation 19.360: garantia de presença da marca no segmento de pesados

O Axor 2536 da Mercedes-Benz, primeiro colocado no ano passado, ficou em segundo lugar na disputa, com 10, 39% de desvalorização de preço, de acordo com o estudo. Além desses, outros nove modelos participaram da escolha, sendo quatro da Mercedes-Benz, dois da Volvo, um da Scania e um da Volkswagen (ver quadro).

Com PBTC homologado de 45 toneladas, o VW Constellation 19.360 pode transportar até 38.315 Kg de carga legal, graças ao motor Cummins ISL 360 que alcança uma potência máxima de 360 cv e torque de 1.600 Nm em uma ampla faixa de rotações. O modelo é oferecido com transmissão manual (ZF 16S 1585 TD) ou automatizada V-Tronic de 16 marchas, que oferecem excelente escalonamento e melhor aproveitamento do torque do motor, o que garante o melhor desempenho em aclives, garante o fabricante.

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES PESADOS até 400cv de potência (PBT superior a 40t e PBTC igual ou superior a 45t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços 0Km -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**2**	**VOLKSWAGEN**	**CONSTELLATION 19.360**	**19-360 Constellat. Tractor (E5)**	**R$ 256.559,67**	**R$ 247.717,67**	**-3,45%**
2º	-	SCANIA	P 360 A6X2 NA	P-360 A 6x2 2p (diesel) (E5)	R$ 347.319,33	R$ 311.248,67	-10,39%
3º	1	MERCEDES-BENZ	AXOR 2536 S	Axor 2536 S/LS 6x2 2p (E5)	R$ 314.943,00	R$ 281.461,33	-10,63%
4º	-	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2730 6X4	Atego 2730 6x4 2p (diesel)(E5)	R$ 271.365,00	R$ 242.351,00	-10,69%
5º	-	MERCEDES-BENZ	AXOR 3131 6X4	Axor 3131 6x4 2p (diesel)(E5)	R$ 306.218,67	R$ 269.290,33	-12,06%
6º	-	MERCEDES-BENZ	AXOR 1933 LS	Axor 1933 S/ LS 2p (diesel) (E5)	R$ 269.193,00	R$ 232.600,00	-13,59%
7º	-	MERCEDES-BENZ	ATRON 1635	Atron 1635 S 2p (diesel) (E5)	R$ 254.052,00	R$ 217.791,67	-14,27%
8o	-	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 31.330	31-330 E Constel. 6x4 2p (E5)	R$ 301.289,00	R$ 257.582,33	-14,51%
9º	-	MERCEDES-BENZ	AXOR 2036 S	Axor 2036 S/LS 2p (diesel) (E5)	R$ 294.651,67	R$ 243.828,33	-17,25%
10º	-	VOLVO	VM 330 4X2T	VM 330 4x2 2p (diesel) (E5)	R$ 265.767,00	R$ 202.743,67	-23,71%
11º	-	VOLVO	VM 330 6X4R	VM 330 6x4 2p (diesel) (E5)	R$ 317.573,33	R$ 209.648,00	-33,98%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Jornada recompensada

Primeiro caminhão da Nova Geração Scania certificado com o selo Campeão de Revenda, o R 450 6x2 cumpre o prometido pelo fabricante, de entregar veículos com o menor TCO do segmento

Passados três anos desde o seu lançamento em 2018, o primeiro representante da Nova Geração Scania – o R 450 6x2 - ganha o reconhecimento público, na forma da **Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021**. O modelo superou todos os seus concorrentes na categoria de 400cv a 500cv de potência, de cinco diferentes fabricantes, ao apontar uma valorização de preços da ordem de 4,62% no período de três anos, segundo os dados da Tabela Fipe. Aliás, o Scania R 450 6x2 foi o único desse ranking que acusou um valor de revenda maior do que o preço original; um verdadeiro feito nos tempos atuais.

"Esse certificado consolida toda jornada de trabalho da Scania nos últimos anos, de entregar para nossos clientes o veículo com menor custo total de propriedade (TCO), que inclui o melhor valor de revenda. Ou seja, o cliente Scania já compra um produto sabendo que terá na revenda um valor superior. O R 450 é o nosso campeão de vendas e substituiu o R 440, outro grande modelo reconhecido pelo excelente valor de revenda", atesta Alex Nucci, diretor de Vendas de Soluções de Transporte da Scania no Brasil.

TRÊS PILARES

O diretor explica que a Nova Geração de caminhões Scania ainda é muito recente no mercado. Suas entregas começaram em fevereiro de 2019 e já está sendo bastante reconhecida pelo cliente, com quase 30 mil unidades vendidas. "Para se ter uma ideia, um Nova Geração é 20% mais econômico do que a geração anterior. E, o valor de revenda vem se mostrando muito forte, como sempre foi e será a linha Scania. É um dos nossos três pilares de promessa de marca, além do menor consumo de combustível e do menor custo de manutenção".



Scania R 450 6x2: campeão de vendas e de revenda

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES PESADOS de 400cv a 500cv de potência (PBT superior a 40t e PBTC igual ou superior a 45t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços 0Km -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**-**	**SCANIA**	**R 450 A6X2NA**	**R-450 A 6x2 HIGH./STRE. 2p (E5)**	**R$ 442.837,67**	**R$ 463.298,00**	**4,62%**
2º	6	MERCEDES-BENZ	AXOR 2544 LS	Axor 2544 S/LS 6x2 2p (diesel) (E5)	R$ 344.697,67	R$ 336.162,33	-2,48%
3º	2	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2546 LS	Actros 2546 LS 6x2 2p (diesel)(E5)	R$ 381.562,33	R$ 342.495,00	-10,24%
4º	-	MERCEDES-BENZ	AXOR 2041 LS	Axor 2041 S/LS 2p (diesel) (E5)	R$ 306.619,67	R$ 272.552,67	-11,11%
5º	5	DAF	XF105 FTS 460	XF 105 FTS 460 6x2 (diesel)(E5)	R$ 353.335,00	R$ 308.343,00	-12,73%
6º	1	IVECO	STRALIS 600S44T	Stralis 600-S44T TA 6x2 EUROT.(E5)	R$ 361.861,00	R$ 314.341,00	-13,13%
7º	9	MAN	TGX 28.440 6X2 T	TGX 28.440 6x2 2p (diesel)(E5)	R$ 361.370,00	R$ 302.475,67	-16,30%
8o	8	MERCEDES-BENZ	AXOR 3344 6X4	Axor 3344 S 6x4 2p (diesel) (E5)	R$ 403.731,33	R$ 331.743,67	-17,83%
9º	3	VOLVO	FH 460 6X2T	FH-460 6x2 2p (diesel) (E5)	R$ 432.451,00	R$ 351.108,00	-18,81%
10º	10	MAN	TGX 29.480 6X4 T	TGX 29.480 6x4 2p (diesel)(E5)	R$ 405.134,33	R$ 327.213,33	-19,23%
11º	-	IVECO	STRALIS 800S48TZ	Stralis HI-WAY 800-S48TZ 6x4 (E5)	R$ 407.436,00	R$ 329.075,33	-19,23%

Fonte: Tabela Fipe/Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Pódio assegurado

O Volvo FH 540 6x4T reafirma sua superioridade no segmento mais elevado do mercado de caminhões, ao conquistar pela segunda vez a Certificação Campeão de Revenda de Frota&Cia

Ganhador por três vezes do Prêmio Lótus, como o caminhão pesado mais vendido do país, o Volvo FH 540 6x4T foi reconhecido também, pelo segundo ano seguido, como o modelo Campeão de Revenda em 2021, na categoria com motorização acima de 500cv de potência; a mais elevada do mercado. O modelo registrou uma depreciação de preço de apenas 0,74% depois de três anos de uso, conforme revela o estudo de **Frota&Cia** que serve de base para a Certificação, a partir dos dados divulgados na Tabela Fipe.



Volvo FH 540 6x4T: campeão nos novos e seminovos

"Estamos duplamente satisfeitos com o desempenho da Volvo. Depois de vermos o FH brilhar de novo no primeiro lugar entre os caminhões pesados novos mais vendidos, agora recebemos novamente a premiação da revista **Frota&Cia**. Na hora de escolher qual modelo adquirir, o transportador faz contas, olha resultados e opta pelo melhor", declara Alcides Cavalcanti, diretor executivo de caminhões da Volvo no Brasil.

ATRIBUTOS

Segundo o executivo, o FH 540 6x4 manteve a respeitável chancela de 'Campeão de Revenda' por conta de vários atributos: sua grande robustez, a alta disponibilidade e o baixo consumo de combustível. "Essas virtudes comprovam, de novo, que o FH é o caminhão pesado acima de 500cv mais bem conceituado por todo o mercado", complementa Rogério Kowalski, gerente comercial de seminovos da Volvo.

Vale lembrar que, ainda recentemente, a Volvo apresentou a nova geração da linha FH, a mesma lançada na Europa no ano passado. Entre as inovações incorporadas ao modelo, a fabricante destaca um inédito pacote de dispositivos de segurança, oferecido de série. Além de um novo painel com avançada plataforma digital e aprimoramentos de aerodinâmica e conectividade que garantem um consumo de combustível até 5% menor.

CAMPEÃO DE REVENDA FROTA&Cia 2021 - CAMINHÕES

Categoria: CAMINHÕES PESADOS acima de 500cv de potência (PBT superior a 40t e PBTC igual ou superior a 45t)

Ranking 2021	Ranking 2020	Marca	Modelo/Versão	Nomenclatura Tabela FIPE	Média de Preços OKm -2T 2018	Média de Preços Mod.2018 -2T 2021	Variação em 3 anos
1º	**1º**	**VOLVO**	**FH 540 6X4T**	**FH-540 6x4 2p (diesel) (E5)**	**R$ 469.826,33**	**R$ 466.343,67**	**-0,74%**
2º	2º	DAF	XF105 FTT 510	XF 105 FTT 510 6x4 (diesel)(E5)	R$ 382.885,33	R$ 357.002,33	-6,76%
3º	3º	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2651 S 6X4	Actros 2651 S 6x4 2p (diesel)(E5)	R$ 394.044,00	R$ 325.399,67	-17,42%
4º	-	IVECO	STRALIS 800S56TZ	Stralis Hi-Way 800-S56TZ 6x4 (E5)	R$ 416.431,33	R$ 332.939,00	-20,05%
5º	-	SCANIA	R 620 A6X4	R-620 A 6x4 2p (diesel) (E5)	R$ 529.590,67	R$ 407.532,67	-23,05%

Fonte: Tabela Fipe/Campeão de Revenda Frota&Cia 2021

Entrega em domicílio

Em respeito ao isolamento social, pelo segundo ano seguido os ganhadores da Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021 recebem a homenagem em casa ou no trabalho

Mais uma vez, a cerimônia de entrega da **Certificação Campeão de Revenda Frota&Cia 2021** não pode ser realizada de forma presencial, por conta do isolamento social imposto pela pandemia do coronavírus. Mesmo assim, oito representantes das empresas e veículos homenageados receberam a placa comemorativa da certificação e puderam posar para as fotos. Confiram.



JOSÉ RICARDO ALOUCHE - VP Vendas, Marketing e Pós-Venda - VWCO



ARI DE CARVALHO - Diretor Vendas e Marketing Caminhões - Mercedes-Benz



Felipe Daemon – Head Peugeot South America



ALEX NUCCI – Diretor Vendas de Soluções de Transporte – Scania



ANSELMO BORGHETI - Diretor Comercial - Kia Motors



ALEX DIAS - Diretor Vendas a Empresas - Renault



JEFFERSON FERRAREZ – Presidente e CEO - Mercedes-Benz Cars & Vans

ROGÉRIO KOWALSKI - Gerente Comercial de Seminovos - Volvo



Ônibus Frota&Cia
ANO XXI | ED. 188 | AGOSTO DE 2021



SALTO DE QUALIDADE

Nova Geração 8 da Marcopolo estabelece novos padrões de conforto e segurança nas viagens rodoviárias, que agregam ainda mais valor para passageiros, motoristas e operadores

VANS
IVECO BUS APRESENTA NOVO DAILY MINIBUS EM DUAS VERSÕES

CHASSIS
NOVO VOLKSBUS 15.190 ODS REFORÇA PORTFÓLIO DA MARCA

EM DEFESA DO TRABALHO FORMAL

A Abrati que reúne as operadoras do transporte interestadual de passageiros, aproveitou a celebração do Dia do Motorista Rodoviário, comemorado em 25 de julho, para reforçar as conquistas da categoria relativas à segurança e o trabalho formal, asseguradas pelas associadas da entidade. Segundo Letícia Pineschi, diretora da Abrati, as operadoras regulares empregam 78 mil motoristas, que gozam de todos os benefícios da legislação trabalhista. Ao contrário das empresas clandestinas que adotam o trabalho informal e, ainda, operam com ônibus em condições precárias. Para evitar esses fatos, a diretora defende o estabelecimento de um sistema regulatório que garanta a concorrência entre as empresas. Além de uma maior fiscalização por parte da ANTT, "já que todos os dias nossos motoristas estão expostos nas rodovias à irresponsabilidade dos ilegais que ameaçam sua segurança", destaca.





A VOLTA DO TRIBUS

A Itapemirim anunciou o relançamento do Tribus, icônico ônibus de três eixos que marcou época nos anos 70 a 90. O novo Tribus vem equipado com chassi Scania K400iB 6x2 e carroceria Comil modelo Invictus HD, que traz as cores da época, também conhecida como pintura das bandeiras. O veículo possui 44 poltronas, espaçamento entre fileiras e é equipado com serviço de semi-leito. Além disso, conta com elevador para o embarque e desembarque de pessoas com mobilidade reduzida. "O Tribus foi um modelo que marcou gerações e muito importante na consolidação da nossa empresa no turismo rodoviário do País", afirma o diretor- executivo da Viação Itapemirim, Eliandro Bueno.

VETO DESCABIDO

Por causa de um veto do relator do Tribunal de Contas da União (TCU), Ministro Raimundo Carreiro, pelo menos 1,2 mil novas ligações de ônibus entre municípios estão impedidas de circular. A decisão atende a um pedido da Associação Nacional das Empresas de Transporte Rodoviário de Passageiros (Anatrip), que alega irregularidades no processo. Apesar da área técnica do TCU ter relatado que as denúncias não procedem, com o aval da ANTT, o relator discordou da conclusão e determinou que fizessem uma análise mais aprofundada do processo. Enquanto a decisão estiver em vigor, a ANTT permanece proibida de autorizar o funcionamento de novas linhas.

MARCOPOLO INAUGURA NOVA FILIAL EM SÃO JOSÉ-SC



A Marcopolo abriu sua quinta filial, dessa vez na cidade de São José, em Santa Catarina. A encarroçadora já conta com unidades em São Paulo (SP), Contagem (MG), Cascavel e Curitiba (PR). "O mercado catarinense tem grande relevância e potencial de crescimento, sobretudo no segmento de fretamento e turismo, além de urbanos e linhas regulares. Por isso, o objetivo é estar preparada para atender a demanda do mercado local", explica Alexandre Cervelin, gestor de negócios das filiais Marcopolo Sul-Centro-Norte.

APACHE VIP
O URBANO MAIS VIP DO PAÍS ESTÁ DE CARA NOVA.
MKTCAIO2021 • RESPEITE AS LEIS DE TRÂNSITO
SIGAM NOSSAS REDES SOCIAIS
IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO
CAIO 75 anos 1946 • 2021 GRUPO CAIO • 20 ANOS



Nova Geração 8: redução de 11% no coeficiente aerodinâmico e 140 novos atributos

Viagens mais suaves

A Marcopolo apresenta a nova Geração 8 de ônibus rodoviários, que estabelece novos padrões de conforto e segurança para passageiros e motoristas. E menores custos para os operadores

Doze anos depois de apresentar a última grande atualização de ônibus da marca, a Marcopolo apresenta a nova Geração 8 de carrocerias rodoviárias, para atender tanto ao mercado interno quanto de exportação. A nova família é composta de modelos das linhas Viaggio e Paradiso, que estabelecem novos padrões de conforto, segurança, conectividade, dirigibilidade e ergonomia, seja para passageiros ou condutores.

"A Marcopolo busca sempre criar soluções de transporte inovadoras e realmente de valor para clientes, passageiros, colaboradores e parceiros de negócio. A Geração 8 é a representação deste propósito. Um conceito concebido para tornar os ônibus mais seguros, confortáveis, eficientes e rentáveis. O nosso objetivo foi conceber um veículo capaz de transformar a experiência de viagem", explica James Bellini, CEO da Marcopolo.

Segundo Luciano Resner, diretor de Operações Industriais da empresa, todos os detalhes do lançamento foram pensados cuidadosamente, a partir de um trabalho integrado realizado entre as áreas de Design, Engenharia e de Operações Industriais da Marcopolo. "Procuramos aproximar o ônibus o máximo possível do conceito automotivo na padronização dos processos de fabricação e montagem. O resultado é um ônibus focado em qualidade e rentabilidade para o operador, conforto e conectividade para passageiros, assim como na facilidade de manutenção e reparação".

ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL

Um dos resultados desse trabalho foi a melhoria de 11% no coeficiente aerodinâmico dos veículos, que pode gerar até 3% de economia de combustível, segundo o fabricante. A carroceria também ficou 1,25% mais leve em comparação à geração anterior e um total de 140 novos atributos foram incorporados à Geração 8.

Os novos ônibus da marca revelam um visual marcante, caracterizado pela fluidez das linhas e o design limpo e moderno, que transmitem a sensação de velocidade e leveza. Destaque para a grade e o para-choque dianteiros que oferecem mais robustez e volumetria. E, também, o novo conjunto ótico de fabricação alemã, disponível nas versões full led e híbrido e cerca de 3,5 vezes mais eficiente que os congêneres do mercado. Opcionalmente, é oferecido um novo farol de neblina em LED com luz de manobra integrada. As lanternas traseiras também em LED possuem um novo desenho, que facilita a visualização em diversos ângulos. Por fim, os novos break-light em LED oferecem área iluminada 176% maior e a luz de neblina, também em LED, possui retrorrefletor integrado.

Outro ponto de destaque é o projeto elétrico, que possibilita o monitoramento à distância por meio de telemática de ponta. Cada carroceria é equipada com quatro módulos eletrônicos, instalados em pontos estratégicos do veículo, para facilitar seu acesso e reduzir a quantidade de chicotes elétricos. A tubulação do ar condicionado ganhou um novo sistema de roteamento, que facilita a manutenção e a troca rápida pelo lado externo, dispensando a remoção do porta-objetos.

MELHORIAS NO INTERIOR

Para garantir o máximo conforto aos passageiros, a Marcopolo investiu em pesquisa e desenvolvimento do espaço interno através de observações em loco, realizada por cerca de 100 engenheiros em viagem pelo país. A percepção resultou na criação de inúmeras melhorias incorporadas ao veículo. A começar pela escada de acesso com degraus mais amplos, iluminação indireta em LED e um sistema de abertura da porta mais eficiente e robusto. O corrimão agora é integrado, com perfil inteiriço e uniforme e a porta de separação entre a cabine do motorista e o salão de passageiros conta com novo desenho. Da mesma forma, o sistema de fechadura e rodízios também foram remodelados, para tornar o funcionamento mais suave, seguro e de menor esforço.

Processos produtivos otimizados

Para levar o nível de padronização e qualidade da indústria automobilística para a fabricação de ônibus, a Marcopolo otimizou os processos produtivos da unidade de Ana Rech, onde são fabricados os novos veículos.

A concepção da nova geração resultou em mais de 60 patentes que geram ganhos em conforto, confiabilidade e custo operacional. Como exemplos, podemos citar a tubulação externa do ar-condicionado que simplifica e facilita a manutenção, aumentando a disponibilidade do veículo para a operação e a montagem do assento de poltrona, que permite a regulagem da profundidade de assento e adequação do ônibus a diferentes serviços e aplicações de acordo com a necessidade do operador, propiciando o acesso à manutenção de todos os sistemas da poltrona sem necessidade de remoção dela sua posição no veículo.

O salão de passageiros, por sua vez, ganhou sistema de iluminação em LED e luz indireta que muda de cor e intensidade de acordo com o horário. Os monitores são de alta definição e o sistema de som coletivo oferece ainda mais qualidade. O espaço do porta-pacotes foi ampliado em 23% e conta com suporte que diminui vibrações e ruídos. O conjunto tem área totalmente livre, para que o passageiro acomode a bagagem acima da sua poltrona.

As poltronas ganharam uma nova estrutura e desenho ergonômico, que melhoraram o espaço para as pernas, junto com um novo sistema de reclinação, de acionamento mais fácil e suave. Os comandos de áudio e vídeo estão posicionados nas laterais e oferecem som digital de quatro canais, além de controle da iluminação de leitura. Os assentos, agora, podem ser reti-



Colunas da estrutura utilizam anéis passantes de segurança, que conferem mais resistência ao conjunto





Segurança e conforto à bordo: monitor de alta definição sensível ao toque, poltronas com nova estrutura e sistema de reclinação e sanitários mais confortáveis e ergonômicos



rados de forma rápida, que dispensa o trabalho de desmontagem do conjunto.

O novo sanitário foi projetado para criar um ambiente mais confortável e ergonômico, com a instalação de apoios no interior para auxiliar o passageiro e dar segurança durante o uso. O interior é climatizado com ar-condicionado e a descarga dispõe de sistema Ecoflush, com a opção de sucção a vácuo, igual ao dos aviões. Tanto a tampa do vaso como os pega-mãos contam com aditivos antimicrobianos na sua composição. A iluminação natural foi ampliada, com janelas cinco vezes maiores, assim como o espelho. E está disponível o opcional de luz UV-C com ação antimicrobiana para eliminação de microorganismos.

SEGURANÇA AMPLIADA

A Marcopolo informa que a Geração 8 colocou a empresa em um inédito patamar de segurança. Todos os modelos estão em conformidade com a norma internacional R66.02, que regula o tombamento, incluindo a versão Paradiso 1800 Double Decker. Agora, as colunas da estrutura utilizam um novo conceito de anéis passantes de segurança, que confere muito mais resistência do conjunto a impactos e ao capotamento. E a largura da seção das colunas laterais teve um ganho de 25% e o peitoril lateral dos veículos foi elevado em 70mm. Outra novidade é adoção de um novo conceito de proteção da cabine do motorista, com estrutura de coluna "B" tripla que proporciona na deformação 78% inferior ao exigido pelas normas brasileiras.

Para aumentar a visibilidade do condutor o projeto eliminou pontos cegos na carroceria, bem como rebaixou a altura do painel em 70 mm para facilitar a visualização da via. A coluna "A" também foi reposicionada 50mm para trás, para melhorar visualização dos espelhos retrovisores. Esses, por outro lado, apresentam um novo design e aumento de 6% na largura reflexiva da lente que amplia o campo de visão, além de contarem com menor número de componentes, que reduz as vibrações e facilita a manutenção. Opcionalmente, o veículo pode ser equipado com sistema ERV, com câmeras que substituem os espelho e tecnologia infravermelho para visão noturna.

A nova Geração 8 dedicou também uma especial atenção ao motorista. A ergonomia da cabine adotou um novo padrão em revestimento interno e acabamentos "soft touch", mais sofisticado e que reduz os ruídos internos. Os alto-falantes agora estão posicionados na parte superior e a iluminação do ambiente é indireta, com a utilização de fibra ótica. A poltrona do condutor utiliza o conceito Ergodesign, que proporciona mais conforto e ergonomia. Para tornar a condução ainda mais amigável, os comandos podem ser acionados por meio de telas de alta definição de 5 e 10 polegadas sensíveis ao toque ou através das teclas instaladas no painel de instrumentos. Por fim, um novo defroster reduziu o tempo de desembaçamento do para-brisa para menos de quatro minutos.

GUIA Frota&Cia 2021
IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

DEIXE SEU PRODUTO RODAR O ANO TODO!



Foto: Jefferson Bernardes/ Agência Preview

O mais completo Guia de Implementos Rodoviários do Brasil já está em produção, para deixar seu produto em exposição 365 dias do ano.

*Só o **Guia Frota&Cia - Implementos Rodoviários 2021** reúne informações de centenas de produtos e fabricantes, para o leitor ou internauta consultar no tablet, no micro ou no celular. E o único que traz o Panorama 2020/21 do Mercado de Implementos Rodoviários, o mais completo levantamento setorial publicado no país.*

*Descubra as múltiplas formas de destacar seu produto na forma de anúncio, banner, e-mail marketing, vídeo ou podcast. Ou através de ações de branded content, com o aval de **Frota&Cia**.*

Panorama 2020/2021
Mercado de Implementos Rodoviários

Frota&Cia

Atenção para as datas:
Autorização: 3/Set ***Material: 8/Set*** ***Circulação: 10/Set***

Frota&Cia MOVIDOS PELA NOTÍCIA

11 2592.7000/99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:

Nova embalagem

Iveco Bus lança o novo Daily Minibus nas versões 45.1170 e 50.170 para fretamento e turismo, com inúmeras melhorias de conforto e design



A Iveco Bus apresentou o novo Daily Minibus nas versões 45.170 e 50.170, para uso no Fretamento e Turismo, que apresenta um novo design e novo interior, além de vir equipado com uma grande gama de ítens de segurança, a maioria de série.

Oferecida na configuração Vetrato, o Daily 45.170 oferece um PBT de 4,2 toneladas e vem com rodado simples. O veículo sai de fábrica com janelas envidraçadas, porém sem nenhum acabamento interno na parte do salão de passageiros, para permitir as mais diversas customizações. Na versão fretamento ele pode transportar 15 passageiros mais o motorista, com um corredor central de 2m x1m. Já o Daily 50.170 vem rodado duplo, PBT de 5 toneladas e capacidade para até 20 passageiros + 1, também na versão fretamento.

"O Novo IVECO Daily Minibus é um verdadeiro 'pacote de soluções' para o mercado do transporte de passageiros na América do Sul", explica Danilo Fetzner, diretor da Iveco Bus. "Aliamos durabilidade e versatilidade em um projeto que segue a linha de design e qualidade dos produtos comercializados pela marca na Europa", completa.



Daily Minibus 45.170 e 50.170: design europeu e novo interior

Segundo Roberto Pavan, gerente de Marketing de Produto da empresa, o novo Daily Minibus possui importantes diferenciais em relação aos seus concorrentes. "Nosso produto foi projetado para oferecer ao passageiro conforto e segurança em diferentes versões. Destaco o maior vão de porta do segmento, que facilita o embarque de passageiros, o corredor central e a altura interna do salão, 1,90 cm, que facilita o acesso a todos os assentos".



Versão Vetrato com rodado simples vem sem acabamento interno, na facilitar customização

ERGONOMIA E CONFORTO

No aspecto do design, o modelo ganhou uma nova grade frontal e uma carroceria redesenhada, com destaque para o novo conjunto ótico e o novo ângulo de inclinação do para-brisa. O interior, por sua vez, privilegia a ergonomia e o conforto, tanto do motorista quanto dos passageiros. A alavanca de câmbio é no painel de instrumentos que inclui ainda inúmeras funções, como o controle de cruzeiros, limitador de velocidade e sistema multimídia de sete polegadas, oferecida como opcional.

Ambas as versões são equipadas com o motor diesel FPT 3.0L Turbo intercooler, de 4 cilindros e 16 válvulas, que entrega 170 cavalos de potência e torque de 400Nm (@ 1.250-2.900rpm). Os novos Daily contam com tração traseira, que reduz o desgaste de pneus e melhora o consumo de combustível. O ar condicionado vem pronto para a cabine, no caso do Vetrato ou com dois compressores no caso do Minibus, que garantem fluxo contínuo em todo o salão.

A vasta lista de ítens de série inclui trio elétrico, sistema cruise control, farol de neblina, ar condicionado digital e grade cromada, entre outros. E o interessado ainda pode contar com air bag duplo, Nis Multimídia, comando no volante e câmera de ré como opcionais.

Wellington Monte, gerente de vendas Brasil, da Iveco Bus informa que o modelo 45.170 será oferecido ao preço base de R$ 197.500, enquanto a versão 50.170 parte de R$ 229.500. A novidade já pode ser conferida na rede de revendas da marca em todo o Brasil.



Danilo Fetzner: novo Iveco Daily MInibus é um pacote de soluções para o mercado de passageiros

Acessibilidade garantida

O quesito acessibilidade também não foi esquecido no novo Daily Minibus. O modelo foi projetado para oferecer ao passageiro com mobilidade reduzida as mesmas condições dos demais ocupantes. A solução é o Dispositivo de Poltrona Móvel (DPN), desenvolvida especialmente para a linha Daily, que posiciona a poltrona do lado de fora do veículo, facilitando o acesso do cadeirante.

Dupla aplicação

Novo Volksbus 15.190 ODS equipado com motor dianteiro reforça a presença da marca no segmento urbano de passageiros e, também, junto ao mercado de transporte por fretamento

A Volkswagen Caminhões e Ônibus apresentou o mais novo membro da família Volksbus. É o chassi 15.190 ODS, equipado com motor dianteiro e suspensão pneumática integral. O veículo foi desenvolvido para atender às operações do transporte coletivo urbano de passageiros, em linhas distribuidoras e alimentadoras. Ou atuar como midibus no transporte de fretamento e curtas e médias distâncias.

"O Volksbus 15.190 ODS é o resultado da proximidade com nossos clientes. Foi ouvindo os operadores de transporte das grandes cidades e mapeando as suas necessidades que desenvolvemos o mais novo chassi VW, que estreia no transporte urbano de passageiros para combinar a robustez reconhecida dos chassis Volkswagen ao conforto para os motoristas e passageiros", explica Jorge Carrer, diretor adjunto de Vendas de Ônibus da VW Caminhões e Ônibus.

Novo Volksbus 15.190 ODS: único com suspensão a ar, para uso no fretamento

TREM DE FORÇA

A novidade traz o consagrado motor MAN D08, que entrega 186cv de potência e 700Nm de torque. Além da transmissão manual ZF de sete velocidades, que utiliza sistema de cabos e auxílio pneumático para facilitar a troca de marchas. A suspensão dianteira traz dois bolsões e a traseira outros quatro, além de amortecedores hidráulicos telescópicos de dupla ação e barra estabilizadora. O Volksbus 15.190 ODS oferece um PBT de 15 toneladas e pode receber carrocerias de até 11 metros de comprimento.

Segundo o fabricante, o modelo combina mais conforto ao motorista e passageiros, melhor custo-benefício, manutenção simplificada e, por extensão, mais disponibilidade do veículo.



Presente de aniversário

A Michelin comemora 40 anos de fundação no país com o lançamento do novo pneu 295/80 R 22,5 X Multi Energy Z, concebido para as estradas brasileiras

A Michelin aproveitou as comemorações de 40 anos de presença industrial no Brasil para apresentar seu mais novo lançamento: o pneu 295/80 R 22,5 X Multi Energy Z. O produto é especialmente indicado para o transporte rodoviário de cargas e passageiros, para uso em qualquer posição e variados tipos de veículos, além de otimizado para eixos direcionais.

"Com uma menor resistência ao rolamento, na comparação com a versão Multi Z, o lançamento é ideal para clientes que valorizam a redução de consumo de combustível. "É um produto realmente desenvolvido para as estradas brasileiras e indicado para aplicação no uso rodoviário, seja autoestrada ou regional,", afirma Alessandra Rudloff, Diretora de Marketing da Michelin América do Sul.

REDUÇÃO NO CONSUMO

Segundo o fabricante o Michelin 295/80 R 22,5 X Multi Energy Z oferece uma diminuição média de 4,4% no consumo de combustível, quando comparado a média dos principais concorrentes na categoria, atestado pelo instituto independente Dekra. "Como o pneu influencia em torno de 20% o consumo de combustível do veículo, a sua escolha impacta diretamente não só o meio ambiente, como o bolso do frotista", explica Ruy Ferreira, Diretor Comercial da Michelin América do Sul.

Entre outras inovações, o novo pneu utiliza a tecnologia Infinicoil, patenteada pela Michelin, que reduz de forma significativa a resistência ao rolamento. O segredo é a adoção de um cabo de aço único e contínuo que envolve a carcaça, proporcionando maior estabilidade e menor quantidade de deformações durante o uso. Acrescente-se a isso o inovador desenho da sua banda de rodagem, com escultura Renegion e Blocante, o uso do composto de borracha Energy, aliado à carcaça de alta tecnologia.

Novo pneu Michelin 295/80 R22,5 X Multi Energy Z: foco na economia de combustível



Recapagem garantida

Para garantir uma melhor recapabilidade, o novo pneu Michelin 295/80 R 22,5 X Multi Energy Z conta com uma ampla oferta de bandas de rodagem da marca (Refill). A fabricante informa que irá disponibilizar em breve a banda de rodagem X Multi Energy Z que. combinada com a carcaça Michelin X Core e a tecnologia Infinicoil, deve proporcionar uma significativa diminuição da resistência ao rolamento, em relação aos pneus recapados oferecidos no mercado brasileiro.

Pronta entrega

Primeiro caminhão urbano leve da marca de concepção 100% elétrica chega às revendas de São Paulo e Rio de Janeiro, nas versões de 11t e 14t de PBT

A Volkswagen Caminhões e Ônibus deu início oficialmente às vendas do e-Delivery, primeiro caminhão urbano leve da marca 100% elétrico. A novidade será ofertada nas revendas autorizadas da marca, inicialmente apenas nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo. Posteriormente será ofertado às demais regiões do pais e mercados de exportação. O primeiro protótipo do veículo foi mostrado em 2017, como parte do compromisso do Grupo Traton de reduzir a emissão de carbono em 30% até 2030, até zerar em 2050.

O e-Delivery foi desenvolvido e testado no país, fruto de R$ 150 milhões de investimentos. Oferecido em duas versões, com 11 e 14t de PBT, ele está sendo produzido no complexo da VWCO em Resende, através do e-Consórcio, um pool de empresas que irá cuidar do fornecimento de peças e montagem do novo veículo

Em sua apresentação na coletiva de Imprensa, Roberto Cortes, presidente e CEO da montadora, explicou que o e-Delivery é resultado de uma curva de aprendizado iniciada nos primórdios da empresa, com o uso de diferentes matrizes energéticas que construíram um legado para a sociedade. E agora culmina na chegada do primeiro caminhão elétrico da marca.

CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

"Com o e-Delivery, mostramos uma vez mais o nosso propósito de deixar um legado de consciência ambiental às futuras gerações. Porque nosso maior compromisso sempre foi com as pessoas. Elas são o centro de nossas preocupações em 40 anos de história", ressaltou o executivo

Depois da Ambev, que assinou um pedido de intenção de compra de 1.600 unidades do modelo, 100 das quais já confirmadas, o e-Delivery também já atraiu o interesse da FEMSA que encomendou 20 caminhões (ver quadro), além da JBS que adquiriu o primeiro veículo para teste.



VW e-Delivery de 11t e 14t: preços a partir de R$ 780 mil

Equipado com motor elétrico fabricado pela WEG, que entrega 300 kW e torque de 2.150Nm, o e-Delivery utiliza seis ou três pacotes de baterias de íons de lítio, que oferecem autonomia de até 250 Km e podem ser recarregadas em apenas 45 minutos, com 80% da carga. O freio regenerativo do veículo de três estágios pode aproveitar, ainda, até 40% da energia gasta para desacelerar.

RECURSOS DE CONECTIVIDADE

O modelo traz também inúmeros recursos de conectividade da plataforma RIO, que permitem inclusive o monitoramento à distância. Além de contar com o suporte do Volks Care, que inclui planos de manutenção sob medida e, até, um amplo suporte técnico para a montagem da infraestrutura de eletrificação, para servir no abastecimento do veículo.

O preço público dos novos e-Delivery varia de acordo com o modelo e a quantidade de pack. A versão 11t(4×2) parte de R$ 780 mil com 3 packs, até R$ 967 mil, com 6 packs. Já o modelo de 14t (6×2) custará R$ 795 mi (3 packs) e R$ 980 mil (6 packs). Ricardo Alouche, VP de vendas e marketing da montadora, assegura que o prazo de amortização é de cinco anos. E adiantou que outras 58 empresas já manifestaram interesse pelo produto.



Roberto Cortes: legado de consciência ambiental para as futuras gerações

Carbono compensado

Para Coca-Cola FEMSA Brasil, a compra do e-Delivery reforça o pilar de sustentabilidade da empresa, que tem por objetivo reduzir o impacto da distribuição de bebidas: "Nosso objetivo é sermos líderes em mobilidade sustentável, gerando uma redução significativa na emissão de poluentes", explica Ian Craig, CEO da companhia, ao comentar que as 20 unidades do e-Delivery vão entrar em operação até o fim deste ano. Nas contas da companhia, os novos caminhões farão com que a Coca-Cola FEMSA Brasil deixe de emitir 12,6 toneladas de dióxido de carbono ao ano, o equivalente ao plantio de 2.232 árvores.



65 anos de conquistas

A Meritor festeja seu aniversário de fundação e a marca de 8,7 milhões de eixos produzidos, sendo 3,5 milhões só para uso em veículos comerciais

A Meritor, fabricante de eixos e sistemas de drivetrain para veículos comerciais, comemorou 65 anos de fundação no Brasil no último dia 16 de julho. E, também, a marca de 8,7 milhões de eixos produzidos, dos quais, 3,5 milhões exclusivamente para veículos comerciais. Outro importante marco é o início da fabricação nos EUA do trem de força elétrico 14xe, desenvolvido pela marca Blue Horizon, unidade de negócio dedicada a novas tecnologias para a mobilidade.

Para 2022 está previsto o início de testes dos eixos 12Xe e 17Xe. O primeiro vai equipar caminhões de 6t a 19t de PBT nas configurações 6x2 ou 4x2, com potência contínua de até 200Kw. Já o modelo 17Xe vai fornecer até 430Kw de potência contínua, para uso em veículos entre 26-44t de PBTC, também nas versões 4x2 ou 6x2.

Ao longo de 65 anos a Meritor Brasil se transformou em fornecedora de componentes para os mais importantes fabricantes de caminhões, ônibus e veículos especiais. Incluindo a Volkswagen Caminhões e Ônibus, Iveco, Mercedes-Benz, DAF, Volvo e Agrale. A extensa linha de produtos abarca eixos simples, duplos e em tandem, que vão de 6t a 125t de Peso Bruto Total Combinado.



Fábrica da Meritor em Osasco (SP): linha produz eixos de 6t a 125t de PBTC

90% DE CRESCIMENTO

Com 50% de participação no mercado de veículos comerciais acima de 6 toneladas, a Meritor Brasil estima encerrar o ano de 2021 com a produção de 120 mil eixos fabricados na planta de Osasco (SP); crescimento de 90,48% em relação aos volumes de 2020, que totalizaram 63 mil unidades.

"Apesar de estarmos otimistas com a alta demanda e a fila de espera, após um ano de retração por conta da pandemia, teremos de ser cautelosos com a cadeia de suprimentos, tanto local quanto internacional, já que competimos com outras regiões do mundo e precisamos compartilhar os volumes e preços das commodities que estão em alta", afirma Kleber Assanti, diretor de Vendas e Marketing da Meritor para América do Sul.

Novas tecnologias

Enquanto se dedica em abastecer o mercado, a Meritor continua investindo em novas tecnologias. Como os eixos MT-610 e MS-160 EVO que receberam melhorias de performance e e de peso. Além do Meritor Auto-DCDL, um componente de bloqueio automático de diferencial que possibilita o travamento automático das rodas e será oferecido para as montadoras a partir de 2022. E, ainda, o Meritor Detachable, um sistema que transforma veículos 6x4 em 6x2, proporcionando ganhos com a redução de custos de manutenção e pedágio.

Apoio na retaguarda

CD da Paccar Parts localizado em Ponta Grossa (PR) completa um ano com bons resultados no atendimento da rede DAF e lojas TRP em todo o país

A Paccar Parts, braço logístico da DAF Caminhões, responsável pela distribuição de peças e componentes para a rede autorizada e lojas TRP, encerrou com bons resultados o primeiro ano de seu Centro de Distribuição, localizado em Ponta Grossa (PR), ao lado da montadora.

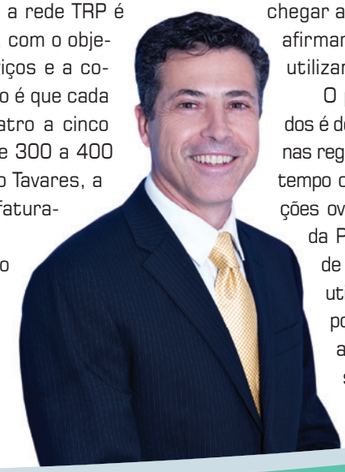
O faturamento no período mostrou uma evolução de 120%, enquanto o volume de peças comercializadas aumentou em 100% e o inventário de produtos outros 60%. O Centro de Distribuição de Peças da Paccar Parts consumiu investimentos da ordem de R$ 100 milhões e tem capacidade para armazenar mais de 50 mil locações.

A unidade tem o objetivo de acompanhar e atender a rede de Concessionárias DAF, que projeta fechar o ano com 54 pontos de atendimento no país. Além da rede dedicada TRP, que oferece produtos multimarca e está em processo de expansão, com planos de saltar de 5 para dez lojas até o final de 2021.



REDE TRP

Carlos Tavares (foto), diretor executivo da Paccar Parts Brasil, explica que a rede TRP é uma iniciativa das revendas DAF, com o objetivo de ampliar a oferta de serviços e a cobertura de atendimento. "O plano é que cada revenda tenha uma rede de quatro a cinco lojas TRP, com raio de alcance de 300 a 400 quilômetros da matriz". Segundo Tavares, a linha TRP já representa 30% do faturamento da Paccar Parts.



Para tanto, o executivo aposta no aumento da frota circulante de caminhões DAF, que hoje soma mais de 14 mil caminhões. Além da ampliação da rede TRP e incremento das vendas on line, através da plataforma Webshop. Ele explica que a loja virtual disponibiliza um catálogo eletrônico que pode ser consultado de forma inteligente, através do reconhecimento do código da peça enviado até mesmo por um celular. "As vendas on line já respondem por 8% do faturamento da divisão e temos planos de chegar a 20/25%" ressalta o diretor, ao afirmar que mais de 1.000 clientes já utilizam a plataforma.

O prazo médio de entrega dos pedidos é de três dias, em nível nacional. Mas, nas regiões do Sul e Sudeste do país esse tempo cai para um dia, através de operações overnight. O Centro de Distribuição da Paccar Parts hoje despacha cerca de 400 linhas de produtos por dia, utilizando os serviços de três transportadoras rodoviárias que atendem a parte terrestre, além das empresas aéreas que cobrem o restante da malha nacional.

RUMO AO CENTRO-OESTE

No esforço de expandir suas operações para o Centro-Oeste do país, o **Grupo Toniato** anunciou a compra de 89 caminhões Mercedes-Benz, que irão totalizar uma frota de 540 veículos. Em paralelo, a empresa se prepara para inaugurar unidades em Dourados (MS) e em Rio Verde (GO).



AVANÇO NA LOGÍSTICA

A **Magalu** incorporou a plataforma digital de entregas ultrarrápidas Sode, especializada em logística urbana. A empresa possui mais de 1000 entregadores ativos, que realizam cerca de 2 milhões entregas anuais em nove capitais do país. Somente nos últimos três anos o Magalu comprou três empresas do setor logístico, a Logbee, a GFL e a SincLog.



AUMENTO DE PRODUÇÃO

Ao completar 10 anos de operação no país, a **Sumitomo Rubber do Brasil** anunciou o investimento de R$ 1,06 bilhão para ampliação da capacidade produtiva de sua fábrica, na cidade de Fazenda Rio Grande (PR). A meta, agora, é alcançar a produção de 23 mil pneus por dia até 2024.

EXPANSÃO ACELERADA

A **Jamef Encomendas Urgentes**, especializada em transporte de cargas fracionadas no Brasil, inaugurou sua quinta filial em 2021. Dessa vez, a cidade escolhida foi Maceió, em Alagoas.



VAI E VEM



• ***Ricardo Valadão*** *foi indicado como novo gerente de vendas da divisão International Freight Forwarder, da Yusen Logistics. O executivo possui 25 anos de carreira e acumula passagens por empresas como Panalpina, DB Schenker, CEVA e Gefco.*

• *A Bridgestone anuncia a chegada de* ***Flávio Ribeiro*** *para assumir o cargo de Gerente Nacional no Brasil, com a missão de impulsionar o negócio de Soluções e Mobilidade no país.*



• ***Silvio Campos*** *é o novo Diretor Comercial da Librelato. Formado em engenharia mecânica, o profissional acumula quase 15 anos de experiência nos setores automotivos e de máquina agrícolas.*

• ***Renata Jarrete*** *foi confirmada como nova gerente de administração de vendas da Iveco. Ela chega ao cargo após 15 anos de experiência na Scania, onde atuou nas áreas administrativa e de vendas.*

• *O Prometeon Tyre Group anuncia* ***Roberto Righi*** *como Gerente Geral Adjunto. Righi já ocupou funções de responsabilidade em empresas como Ducati e Pirelli e irá se reportar diretamente ao Conselho de Administração do Grupo.*



• *Com 17 anos de empresa,* ***Leandro Kolton*** *Rocha assume a diretoria comercial do Grupo Coopercarga, com a missão de expandir os negócios internacionais e fortalecer a empresa operadora logística.*